

記入例

令和 * 年 ** 月 ** 日

公益財団法人東京都中小企業振興公社
理 事 長 殿

申請書に記載した住所
(住所の変更届を出した場合は、変更後の住所)

本 店 所 在 地 東京都〇〇区□□町1-2△△ビル3階

会 社 名 〇〇株式会社

代 表 者 (役職) 代表取締役
(氏名) 東京 太郎

実印

実績報告書類の準備は、交付決定通知書に同封している
「事務の手引き」をご確認いただきながら行ってください。

令和3年度 販路開拓チャレンジ助成事業 実績報告書

交付決定通知書の右上記載の日付と番号を記入

申請時に使用した印（印鑑証明書と同じ）
法人の場合、代表者ではなく法人の実印

令和 * 年 ** 月 ** 日付 3 東中企助第 **** 号をもって交付決定の通知があった
助成事業が完了したので、下記のとおり報告します。

記

1 助成事業実施報告書 付表1のとおり

2 助成事業支払総括表 付表2のとおり

3 提出書類

(1) 助成事業の実施に係る資料
報告書、写真、資料

(2) 助成事業の契約・支払に係る資料関係
見積書、契約書、納品書、請求書、振込控、領収書等

記入例

助成事業実施報告書

1. 助成対象経費

付表2「支払総括表」のとおり

交付決定通知書記載の
助成予定額を記入

2. 助成予定額

金 1,500,000 円

3. 変更後助成予定額

金 1,500,000 円

4. 助成事業実施内容及び成果

（1）事業実施内容

※変更承認を受けた場合のみ
変更承認通知書記載の変更後助成予定額を記入
（変更していない場合ハイフン（－）を記入）

2021.9～助成対象期間開始

2021.9～製品紹介チラシを制作。同月中に納品。既存取引先へ配布。

2021.10～自社の新商品『●●●』のPR動画を制作。同年12月に納品。自社YouTubeアカウントでの公開や、Instagram広告に活用し、新規顧客獲得を図った。

2021.11～上述のチラシの在庫が少なくなったため、来春の展示会配布分を増刷。同月中納品。

2022.1～自社の新商品『●●●』のPRとしてリスティング広告を行った。

予定していた雑誌広告の掲載料が値上がり、費用対効果を考慮し取りやめる。その分、新商品『●●●』の販路を強化すべく出展展示会を追加（□EXPO2022夏）。変更承認申請を行った。

2022.2.4 △△EXPO2022春に出展。

2022.2.24 第◎回東京インターナショナル●●●・ショー春2022に出展。

2022.7.8 □□EXPO2022夏に出展

助成事業全体としての販路開拓の成果について、
助成金活用の効果を交えながら記入

助成事業の経費別の実施状況について、
販路開拓戦略を交えながら、時系列順に記入

（2）事業の成果

2021.9～製品紹介チラシを制作し、既存取引先へ配布することにより他の自社商品も取引先に認識していただくことができ、リピート率が上がった。既存取引先の強化ができた。また、別件で、取引先の知り合い企業へ自社を紹介してもらうことができ、引き合いを頂いた。

2021.10～自社の新商品『●●●』はデジタルマーケティングを活用した広報を図るため、そのための動画を制作した。Instagram広告やリスティング広告を行うことで、自社WebサイトのPV数や自社Youtubeアカウントの視聴回数ものび、一般消費者から注目をいただいた。

新商品『●●●』の注目の高まりから、強力な販路の開拓を狙うチャンスととらえ、展示会の出展を強化することとし、□□EXPO2022夏の出展を決定。

2022.2～△△EXPO2022春と第◎回東京インターナショナル●●●・ショー春2022にて、装飾を工夫し、小間を目立たせたことで、視認性の高いブースにすることができた。SNS広告等で注目されていたこともあり、当社目当てで来場するバイヤーさんもいらっしゃり、現在商談中。その他、200社の連絡先を獲得した。

2022.7～□□EXPO2022夏にて、既存の通信業界だけでなく、他業界からも関心をもってもらえることができた。増刷したチラシ5,000部も配布しきることができた。

記入例

助成事業支払総括表

このページは入力不要です
付表2 別紙1～3の数値から自動計算されます

展示会参加費						
	展示会①	展示会②	展示会③	展示会④	展示会⑤	展示会他
小間スペース利用料	520,000	280,000	500,000	0	0	0
オンライン出展基本料	0	0	0	0	0	0
小間装飾費	90,000	130,000	0	0	0	0
輸送費	0	55,000	0	0	0	0
計	610,000	465,000	500,000	0	0	0

(単位：円)

(単位：円)

ECサイト出店初期登録料	
ECサイト 1	0
ECサイト 2	0
ECサイト 3	0
ECサイト 4	0
ECサイト 5 他	0
計	0

販売促進費	
チラシ・カタログ制作費	300,000
PR動画制作費	250,000
自社ウェブサイト制作費	0
PR広告掲載費	150,000
計	700,000

付表2 別紙1～3の内容が転記

助成率：4/5

経費区分	費用名	助成対象経費	助成対象経費に 助成率4/5を乗じた額 または経費別限度額	左の合計額 または助成限度額	
展示会参加費	小間スペース利用料	1,300,000	1,040,000		
	オンライン出展基本料	0	上限20万円		
	小間装飾費	220,000	上限35万円		
	輸 送 費	55,000	44,000		
	小 計 ①	1,575,000	1,260,000	≧	1,260,000
ECサイト 初期登録料	ECサイト初期登録料	0	上限20万円	≧	0
	小 計 ②	0	0		
販売促進費	チラシ・カタログ制作費	300,000	上限50万円		
	PR動画制作費	250,000	上限20万円		
	自社ウェブサイト制作費	0	上限20万円		
	PR広告掲載費	150,000	上限20万円		
	小 計 ③	700,000	560,000	≧	560,000
合 計 ①+②+③		2,275,000	1,820,000		上限150万円 1,500,000

実績報告時の
助成予定額

記入例

7月申請：2021/9/1～2022/9/30
8月申請：2021/10/1～2022/10/31
対象期間は交付決定通知書に記載あり

助成対象期間 2021/9/1～2022/9/30

契約～支払がすべて
助成対象期間内であること

経過

展示会 NO.	費目	枝番							
①	小間	1	契約先	(株) ◎◎ガイド社	対象経費	520,000	見積	2021/2/1	
			内容・ 報告すべき 特記事項	第◎回東京インターナショナル●●●・ ショー春2022出展	対象外経費	0	契約	2021/9/5	
			支払方法	金融機関口座からの振込	経費合計	520,000	出展	2022/2/24	
							請求	2021/10/1	
							支払	2021/10/4	
①	装飾	1	契約先	(株) ◎◎ガイド社（主催事務局パッケージ 装飾提供）	対象経費	90,000	見積	2021/2/1	
			内容・ 報告すべき 特記事項	パンチカーペット、壁面装飾、社名版	対象外経費	0	契約	2021/9/5	
			支払方法	金融機関口座からの振込	経費合計	90,000	出展	2022/2/24	
							請求	2021/10/1	
							支払	2021/10/4	
②	小間	2	契約先	(株) ▲▲エグジビション	対象経費	280,000	見積	2021/7/1	
			内容・ 報告すべき 特記事項	△△EXPO2022春出展、角小間代20,000円対 象外	対象外経費	20,000	契約	2021/10/1	
			支払方法	金融機関口座からの振込	経費合計	300,000	出展	2022/2/4	
							請求	2021/10/1	
							支払	2021/10/4	
②	装飾	2	契約先	(株) ▽▽屋（専門業者へ直接委託）	対象経費	130,000	見積	2022/1/10	
			内容・ 報告すべき 特記事項	パンチカーペット、社名版、モニター、音響 セット（各種デザイン費、運搬費、工事費含 む）	対象外経費	0	契約	2022/1/11	
			支払方法	金融機関口座からの振込	経費合計	130,000	出展	2022/2/4	
							請求	2022/2/7	
							支払	2022/2/8	
②	輸送	1	契約先	(株) ▼▼運輸	対象経費	55,000	見積	2022/2/4	
			内容・ 報告すべき 特記事項	展示会場の業者を利用したところ、支払い方 法が現金のみだったため、現金で支払いを 行った。	対象外経費	0	契約	2022/2/4	
			支払方法	現金払い（1契約税込10万円未満）	経費合計	55,000	出展	2022/2/4	
							請求	2022/2/7	
							支払	2022/2/7	
③	小間	3	契約先	(株) ■■トレードジャパン	対象経費	500,000	見積	2021/7/1	
			内容・ 報告すべき 特記事項	□□EXPO2022夏（変更申請承認により追 加）	対象外経費	0	契約	2022/4/1	
			支払方法	金融機関口座からの振込	経費合計	500,000	出展	2022/7/8	
							請求	2022/4/1	
							支払	2022/4/4	

実施した順番
で展示会ナン
バーを選択

※例外的な取扱いをした場合の経緯や理由は必ず記入する

- ・ やむを得ず現金で支払った場合
- ・ 生業かつ主要業務とする業者への直接委託・契約ではないものと疑われる場合
- ・ 自社の通常業務と謳っている業務を外部委託するものと疑われる場合
- ・ 制作した販促物や広告が自社の"商材"と疑われる場合
- ・ 小間装飾費や販売促進費において、デザイン費用のみを業者委託した場合
- ・ 他社商品の広告・PRに資する内容を疑われる場合

対象経費合計	1,575,000	小間	1,300,000
対象外経費合計	20,000	オン	0
経費合計	1,595,000	装飾	220,000
No.1の合計	対象経費	輸送	55,000

様式第8号（付表2）助成事業支払総括表（別紙2）

記入例

助成対象期間

費目	枝番	実施詳細		金額（単位：円）税抜		経過	
EC		委託先		対象経費	0	見積	
		内容・ 報告すべき 特記事項		対象外経費	0	契約	
		支払方法		経費合計	0	掲載	
EC		委託先		対象経費	0	請求	
		内容・ 報告すべき 特記事項		対象外経費	0	支払	
		支払方法		経費合計	0		
EC		委託先		対象経費	0	見積	
		内容・ 報告すべき 特記事項		対象外経費	0	契約	
		支払方法		経費合計	0	掲載	
EC		委託先		対象経費	0	請求	
		内容・ 報告すべき 特記事項		対象外経費	0	支払	
		支払方法		経費合計	0		
EC		委託先		対象経費	0	見積	
		内容・ 報告すべき 特記事項		対象外経費	0	契約	
		支払方法		経費合計	0	掲載	
EC		委託先		対象経費	0	請求	
		内容・ 報告すべき 特記事項		対象外経費	0	支払	
		支払方法		経費合計	0		
EC		委託先		対象経費	0	見積	
		内容・ 報告すべき 特記事項		対象外経費	0	契約	
		支払方法		経費合計	0	掲載	
EC		委託先		対象経費	0	請求	
		内容・ 報告すべき 特記事項		対象外経費	0	支払	
		支払方法		経費合計	0		
EC		委託先		対象経費	0	見積	
		内容・ 報告すべき 特記事項		対象外経費	0	契約	
		支払方法		経費合計	0	掲載	
EC		委託先		対象経費	0	請求	
		内容・ 報告すべき 特記事項		対象外経費	0	支払	
		支払方法		経費合計	0		

対象経費合計	0
対象外経費合計	0
経費合計	0

記入例

助成対象期間

2021/9/1～2022/9/30

費目	枝番	実施詳細		金額（単位：円）税抜		経過	
チラシ	1	契約先	(株)★★印刷	対象経費	200,000	見積	2021/8/1
		内容・報告すべき特記事項	自社既存製品紹介チラシ,A4両面オフセット印刷,レイアウト費用含,10,000部	対象外経費	0	契約	2021/9/1
		支払方法	金融機関口座からの振込	経費合計	200,000	納品	2021/9/24
						請求	2021/9/24
チラシ	2	契約先	(株)★★印刷	対象経費	100,000	支払	2021/9/30
		内容・報告すべき特記事項	自社既存製品紹介チラシ,A4両面オフセット印刷,レイアウト費用含,5000部（チラシ-1の増	対象外経費	0	見積	2021/11/1
		支払方法	金融機関口座からの振込	経費合計	100,000	契約	2021/11/1
						納品	2021/11/22
動画	1	契約先	☆☆アド（株）	対象経費	250,000	請求	2021/11/22
		内容・報告すべき特記事項	新商品『●●』のPR動画,MP4,2分間動画	対象外経費	0	支払	2021/11/30
		支払方法	クレジットカード払い	経費合計	250,000	見積	2021/8/5
						契約	2021/10/1
広告	1	契約先	(株)☆☆広告社	対象経費	150,000	納品	2021/12/1
		内容・報告すべき特記事項	新商品『●●』のG●●gleリスティング広告掲載期間2022/1/11～1/21	対象外経費	0	請求	2021/12/1
		支払方法	金融機関口座からの振込	経費合計	150,000	支払	2022/2/16
						見積	2021/12/27
		契約先		対象経費		契約	2022/1/4
		内容・報告すべき特記事項		対象外経費		納品	2022/1/21
		支払方法		経費合計		請求	2021/1/21
						支払	2021/1/21
		契約先		対象経費		見積	
		内容・報告すべき特記事項		対象外経費		契約	
		支払方法		経費合計		納品	
						請求	
		契約先		対象経費		支払	
		内容・報告すべき特記事項		対象外経費		見積	
		支払方法		経費合計		契約	
						納品	
		契約先		対象経費		請求	
		内容・報告すべき特記事項		対象外経費		支払	
		支払方法		経費合計		見積	
						契約	

契約～支払がすべて
助成対象期間内であること

対象経費合計	700,000	印刷	300,000
対象外経費合計	0	動画	250,000
経費合計	700,000	web	0
No.1の合計	対象経費	広告	150,000