様式第８号（付表１－１）

市場開拓助成事業・実績報告書付表１ 【助成事業実施内容・成果】

英数字はすべて「半角」で入力

1　助成事業に要した経費	5,714,500	円
2　助成対象経費	5,195,000	円

付表２を記入すると、自動で転記されます。

3　助成事業実施内容及び成果

（１）事業実施内容

例）助成対象商品である、令和２年度新製品・新技術開発助成事業で開発した「○○○○」を、国内3回の展示会に出展した。
展示会への出展に合わせて、EC出店初期登録料、自社サイト制作・改修費、印刷物制作費、動画制作費、広告費を活用し、販売促進活動を行った。
○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

（２）事業の経過（日程を含む）

例
2023年12月～2024年7月　新聞広告、業界誌広告等掲載
2024年1月～5月　印刷物チラシデザイン～印刷
2024年2月　EC出店　●●市場
2024年2月　自社サイトリニューアル
2024年2月　動画完成（展示会用、SNS用）
2024年5月　EC出店　▲▲モール
2024年3月　展示会No.1 ▲▲▲EXPO2024 出展
2024年7月　展示会No.4 ■■フェア出展
2024年9月　展示会No.3 ●●TEC（2024）オンライン出展
○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

様式第８号（付表１－２）

（３）事業の成果

例）　＊＊＊展示会に出展することで、「○○○○」を始めとする弊社製品・サービスに対するニーズが非常に高いことが分かった。
　また、有望顧客として見ていた企業３社と契約締結まで進み、５社とは契約締結に向け交渉を継続している。

　＠＠＠展示会では、他社との差別化要因を分かりやすくするため、PRビデオを制作してブース内で放映したことにより、従来のパンフレットでは分かりづらかった実際の使用状況等が明確になり来場者から好評を得た。現在、来訪者に営業をかけているが、有望顧客が３社おり、交渉を始めている。

　○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

（４）成果に対する今後の展開

例）上述の通り、助成対象商品のニーズが高いことが分かった。
展示会以降、打合せを継続している企業との契約を確実に進めると同時に、名刺を頂いた企業へ営業部門が訪問計画を立案中である。展示会では当社ブースにお越しいただけなかった有望顧客になりうる企業に対しても、営業活動を行い、掘り起こしを進める。

また、今年度の展示会が開催されず、出展が出来なかったタイを中心とした東南アジア圏の展示会に重点的に来年以降出展を計画したい。
　本格的に海外展開を進めるにあたり、公社の国際事業課で行っている海外販路開拓支援事業の申請・サポートの活用を検討している。
　○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

様式第８号（付表１－３）

（５）展示会等出展報告①

英数字はすべて「半角」で入力　　プルダウンして選択

展示会No.1

展示会名	▲▲▲ＥＸＰＯ２０２４		出展形態	リアル＋オンライ	小間数	2
			会期 リアル	R6.3.1	～	R6.3.3
展示会会場(国名)	東京ビックサイト（日本）		会期 オンライン	R6.3.1	～	R6.3.5
来場者数	展示会全体	30,000 名	出展小間内	800	名	
商談状況等	名刺獲得枚数	300 枚	有望顧客数	20	名	
出展状況	例）毎年出展しているが、今年度は要望が高かった「実際に使用している状況を見たい」との声に対応するため、助成金を利用してPRビデオを制作しブース内で放映した。					
成果・反省点等	例）映像を使って説明することで来訪者からも「イメージしやすい」と好評を得て、昨年と比べて興味を持っていただける方が多かった。有望顧客として見ていた相手20社と契約締結まで進み、10社とは契約締結に向け交渉を継続している。					

展示会No.2

展示会名			出展形態	選択してください	小間数	
			会期 リアル		～	
展示会会場(国名)			会期 オンライン		～	
来場者数	展示会全体	名	出展小間内		名	
商談状況等	名刺獲得枚数	枚	有望顧客数		名	
出展状況						
成果・反省点等						

ここでは、展示会No.2を取りやめて、代わりに展示会No.4を追加し、変更承認申請書を提出して公社から承認を受けた事例を記載しています。

展示会No.3

展示会名	●●TEC（2024）		出展形態	オンラインのみ	小間数	
			会期 リアル			
展示会会場(国名)	●●TEC（日本）		会期 オンライン	R6.9.10	～	R6.9.20
来場者数	展示会全体	50,000 名	出展小間内		名	
商談状況等	名刺獲得枚数	枚	有望顧客数	10	名	
出展状況	〇〇〇					
成果・反省点等	〇〇					

展示会No.4

展示会名	■■フェア		出展形態	リアルのみ	小間数	1
			会期 リアル	R6.7.17	～	R6.7.21
展示会会場(国名)	東京都■■会場		会期 オンライン			
来場者数	展示会全体	20,000 名	出展小間内	500	名	
商談状況等	名刺獲得枚数	200 枚	有望顧客数	20	名	
出展状況	〇〇					
成果・反省点等	〇〇					

展示会No.5

展示会名			出展形態	選択してください	小間数	
			会期 リアル		～	
展示会会場(国名)			会期 オンライン		～	
来場者数	展示会全体	名	出展小間内		名	
商談状況等	名刺獲得枚数	枚	有望顧客数		名	
出展状況						
成果・反省点等						

様式第８号（付表１－４）

（５）展示会等出展報告②

展示会No.6	展示会名				出展形態	選択してください	小間数		
					会期 リアル	～			
	展示会会場(国名)				会期 オンライン	～			
	来場者数	展示会全体		名	出展小間内				名
	商談状況等	名刺獲得枚数		枚	有望顧客数				名
	出展状況								
	成果・反省点等								
展示会No.7	展示会名				出展形態	選択してください	小間数		
					会期 リアル	～			
	展示会会場(国名)				会期 オンライン	～			
	来場者数	展示会全体		名	出展小間内				名
	商談状況等	名刺獲得枚数		枚	有望顧客数				名
	出展状況								
	成果・反省点等								
展示会No.8	展示会名				出展形態	選択してください	小間数		
					会期 リアル	～			
	展示会会場(国名)				会期 オンライン	～			
	来場者数	展示会全体		名	出展小間内				名
	商談状況等	名刺獲得枚数		枚	有望顧客数				名
	出展状況								
	成果・反省点等								
展示会No.9	展示会名				出展形態	選択してください	小間数		
					会期 リアル	～			
	展示会会場(国名)				会期 オンライン	～			
	来場者数	展示会全体		名	出展小間内				名
	商談状況等	名刺獲得枚数		枚	有望顧客数				名
	出展状況								
	成果・反省点等								
展示会No.10	展示会名				出展形態	選択してください	小間数		
					会期 リアル	～			
	展示会会場(国名)				会期 オンライン	～			
	来場者数	展示会全体		名	出展小間内				名
	商談状況等	名刺獲得枚数		枚	有望顧客数				名
	出展状況								
	成果・反省点等								

様式第８号（付表１－５）
（６）販売促進活動報告①

ＥＣ出店初期登録料

No.１	ＥＣサイト名	●●市場	登録日	R5.11.1	出店日	R6.2.1
	サイト運営者のURL	https://www.～	自社ページURL	https://www.～		
No.２	ＥＣサイト名	▲▲モール	登録日	R6.2.1	出店日	R6.5.1
	サイト運営者のURL	https://www.～	自社ページURL	https://www.～		
No.３	ＥＣサイト名		登録日		出店日	
	サイト運営者のURL		自社ページURL			
助成対象商品等の出品・出店状況	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○					
成果・	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○					

申請者名義で自ら運営者と契約し、出店する場合の初期登録料。
インターネット上のモールプラットフォーム内にショップを展開し管理・運用する形式のモール型ECサイトへの出店であること。
自社ショップページの取り扱い商品に助成対象商品が含まれていること。
助成対象期間内に初期登録を行い、出店・支払いまで完了すること。

自社サイト制作・改修費

新規・リニューアル	既存HPのリニューアル
URL	https:xxxxxxxxx.co.jp
制作した自社のwebサ	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
助成対P	
成果・反省点等	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

助成対象期間内に助成対象商品をPRする自社のwebサイトであること。

webサイトの制作・リニューアルを外部に委託する経費であること。

運用費（ドメイン取得費・維持費、レンタルサーバー費、通信費、保守・管理費等）や素材購入費を含まない経費であり、制作・改修に係る経費が明確に区分されていること

印刷物制作費

制作物	種類	制作総数	内容（助成対象商品の掲載形式等）
ポスター			
チラシ	2	2000	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
パンフレット			
会社案内			
配布	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○		
成果・反省点等	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○		

助成対象商品（申請書に記載した商品）を掲載した印刷物が対象となります。

デザインと印刷を別発注した場合は、発注毎の成果物及び制作物の完成品現物も必要です。

様式第８号（付表１－６）
（６）販売促進活動報告②

動画制作費

制作物	種類	尺（時間）	内容（助成対象商品の放映形式等）
動画制作費	2種	10分	展示会放映用、及びSNS配信用
制作したPR動画の内容	〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇		
助成対象商品の掲載状況・PR動画の使用状況等	〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇		
成果・反省点等	〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇		

助成対象商品（申請書に記載した商品）をPRするための動画が対象となります。

外部に委託して製作するものであること。

広告費

種類	件数	媒体名		
展示会パンフレット	2件	▲▲▲ＥＸＰＯ２０２４	■■フェア	
展示会サイト	1件	●●TEC（2024）		
新聞	1件	〇〇新聞		
雑誌	1件	■■業界誌		
web広告	1件	◆◆リスティング広告		
その他				
計				
助成対象商品の掲載状況・広告の発行状況等	〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇			
成果・反省点等	〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇			

対象商品（申請書に記載した商品）をPRするための広告費が対象となります。

様式第８号（付表２－１）

市場開拓助成事業・実績報告書付表２【助成事業収支決算書・経費別明細】

１　助成事業収支決算書

赤字：入力箇所
青字：自動入力

英数字はすべて「半角」で入力

（１）収入の部

○　資金調達表

収　入　区　分	金額(円)	備考
自 己 資 金	4,000,000	
銀行借入金	1,000,000	
役員借入金	714,500	
そ　の　他	0	
合　　計	**5,714,500**	

合計が一致するよう、
「資金調達表」の内訳を記入してください。

（２）支出の部

○　支払総括表

単位（円）

経費区分	費用名	助成事業に要した経費	助成対象経費	公社記入欄
展示会等参加費	出展小間料	1,210,000	1,100,000	
	資 材 費	880,000	800,000	
	輸 送 費	275,000	250,000	
	通 訳 費	0	0	
	オンライン出展基本料	770,000	700,000	
①展示会等参加費等　計		3,135,000	2,850,000	
販売促進費	ＥＣ出店初期登録料	121,000	110,000	
	自社サイト制作・改修費	550,000	500,000	
	印刷物制作費	330,000	300,000	
	動画制作費	770,000	700,000	
	広 告 費	808,500	735,000	
②販売促進費　計		2,579,500	2,345,000	
合　　計　①＋②		5,714,500	5,195,000	

左のセルには、付表のそれぞれの合計額が転記されます。

※　収入の部（資金調達表）の合計金額と支出の部（支払総括表）「助成事業に要した経費」の合計金額が一致するように記入してください。

様式第８号（付表２－２）

２　経費別支払明細表

経費区分	展示会等参加費

①

展示会No.	整理番号 費目	整理番号 枝番	実施詳細		金額（単位：円）		経過			
1	出	1	契約先	▲▲▲ＥＸＰＯ２０２４運営委員会	助成対象経費(税抜)①	600,000	見積	R5.10.10	請求	R6.2.25
			内容	出展小間料	対象外経費②	60,000	契約	R5.10.16	支払	R6.2.28
			支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	660,000	出展	R6.3.1	～	R6.3.3
1	資	1	契約先	○○○○（株）	助成対象経費(税抜)①	500,000	見積	R5.10.16	請求	R6.3.10
			内容	ブース装飾委託	対象外経費②	50,000	契約	R5.10.20	支払	R6.4.30
			支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	550,000	出展	R6.3.1	～	R6.3.3
1	輸	1	契約先	○○運送(株)	助成対象経費(税抜)①	150,000	見積	R5.12.20	請求	R6.3.10
			内容	助成対象商品の輸送費	対象外経費②	15,000	契約	R6.1.15	支払	R6.3.20
			支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	165,000	出展	R6.3.1	～	R6.3.3
1	オ	1	契約先	▲▲▲ＥＸＰＯ２０２４運営委員会	助成対象経費(税抜)①	100,000	見積	R5.10.10	請求	R6.2.25
			内容	オンライン出展基本料	対象外経費②	10,000	契約	R5.10.16	支払	R6.2.28
			支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	110,000	出展	R6.3.1	～	R6.3.5
3	オ	2	契約先	(一社)●●技術協会	助成対象経費(税抜)①	600,000	見積	R6.2.10	請求	R6.7.20
			内容	オンライン出展基本料	対象外経費②	60,000	契約	R6.2.16	支払	R6.10.30
			支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	660,000	出展	R6.9.10	～	R6.9.20
4	出	2	契約先	■■フェア運営委員会	助成対象経費(税抜)①	500,000	見積	R6.1.5	請求	R6.5.20
			内容	出展小間料	対象外経費②	50,000	契約	R6.1.10	支払	R6.5.31
			支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	550,000	出展	R6.7.17	～	R6.7.21
4	資	2	契約先	（株）△△	助成対象経費(税抜)①	300,000	見積	R6.2.5	請求	R6.7.26
			内容	ブース装飾委託	対象外経費②	30,000	契約	R6.3.10	支払	R6.8.31
			支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	330,000	出展	R6.7.17	～	R6.7.21
備考										

ページ計	助成対象経費(税抜)①	2,750,000	出展小間料	助成対象経費（税抜）①	1,100,000	対象外経費②	110,000	助成事業に要した経費（税込）①+②	1,210,000
	対象外経費②	275,000	資材費		800,000		80,000		880,000
	助成事業に要した経費(税込)①+②	3,025,000	輸送費		150,000		15,000		165,000
経費区分計	**助成対象経費(税抜)①**	**2,850,000**	通訳費		0		0		0
	対象外経費②	**285,000**	オンライン出展基本料		700,000		70,000		770,000
	助成事業に要した経費(税込)①+②	**3,135,000**							

（注）　1　整理番号ごとに、必要書類を整理し、提出する必要があります。
　　2　対象外経費欄は、消費税や振込手数料等の間接経費、助成対象期間外の支払分等を記入してください。

様式第８号（付表２－２）

経費別支払明細表（個別）

経費区分	展示会等参加費

②

展示会No.	整理番号 費目	整理番号 枝番	実施詳細		金額（単位：円）		経過			
4	輸	3	契約先	○○運送(株)	助成対象経費(税抜)①	100,000	見積	R6.6.1	請求	R6.7.24
			内容	助成対象商品の輸送費	対象外経費②	10,000	契約	R6.6.10	支払	R6.8.31
			支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①＋②	110,000	出展	R6.7.17	～	R6.7.21
			契約先		助成対象経費(税抜)①		見積		請求	
			内容		対象外経費②		契約		支払	
			支払方法		助成事業に要した経費(税込)①＋②		出展		～	
			契約先		助成対象経費(税抜)①		見積		請求	
			内容		対象外経費②		契約		支払	
			支払方法		助成事業に要した経費(税込)①＋②		出展		～	
			契約先		助成対象経費(税抜)①		見積		請求	
			内容		対象外経費②		契約		支払	
			支払方法		助成事業に要した経費(税込)①＋②		出展		～	
			契約先		助成対象経費(税抜)①		見積		請求	
			内容		対象外経費②		契約		支払	
			支払方法		助成事業に要した経費(税込)①＋②		出展		～	
			契約先		助成対象経費(税抜)①		見積		請求	
			内容		対象外経費②		契約		支払	
			支払方法		助成事業に要した経費(税込)①＋②		出展		～	
			契約先		助成対象経費(税抜)①		見積		請求	
			内容		対象外経費②		契約		支払	
			支払方法		助成事業に要した経費(税込)①＋②		出展		～	
備考										

ページ計									
助成対象経費(税抜)①	100,000	出展小間料	助成対象経費（税抜）①	0	対象外経費②	0	助成事業に要した経費（税込）①＋②	0
対象外経費②	10,000	資材費		0		0		0
助成事業に要した経費(税込)①＋②	110,000	輸送費		100,000		10,000		110,000
		通訳費		0		0		0
		オンライン出展基本料		0		0		0

（注）１　整理番号ごとに、必要書類を整理し、提出する必要があります。

２　対象外経費欄は、消費税や振込手数料等の間接経費、助成対象期間外の支払分等を記入してください。

様式第８号（付表２－３）

２　経費別支払明細表

経費区分	販売促進費

①

整理番号 費目	整理番号 枝番	実施詳細		金額（単位：円）		経過			
E	1	契約先	●●グループ株式会社	助成対象経費（税抜）①	60,000	見積	R5.10.15	請求	R6.1.20
		内容	●●市場への出店	対象外経費②	6,000	契約	R5.11.10	支払	R6.1.31
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	66,000	納品	R6.1.15		
E	2	契約先	株式会社▲▲ホールディングス	助成対象経費（税抜）①	50,000	見積	R6.1.10	請求	R6.4.20
		内容	▲▲モールへの出店	対象外経費②	5,000	契約	R6.2.1	支払	R6.4.30
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	55,000	納品	R6.4.16		
サ	1	契約先	株式会社●●デザイン	助成対象経費（税抜）①	500,000	見積	R5.10.15	請求	R6.1.31
		内容	助成対象商品紹介ページ制作委託	対象外経費②	50,000	契約	R5.11.1	支払	R6.2.10
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	550,000	納品	R6.1.15		
印	1	契約先	●●デザイン株式会社	助成対象経費（税抜）①	100,000	見積	R5.11.15	請求	R6.1.20
		内容	商品チラシデザイン委託	対象外経費②	10,000	契約	R5.12.1	支払	R6.1.31
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	110,000	納品	R6.1.15		
印	2	契約先	▲▲印刷株式会社	助成対象経費（税抜）①	100,000	見積	R6.1.10	請求	R6.2.20
		内容	商品チラシ印刷委託	対象外経費②	10,000	契約	R6.1.15	支払	R6.2.28
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	110,000	納品	R6.2.10		
印	4	契約先	▲▲印刷株式会社	助成対象経費（税抜）①	100,000	見積	R6.3.20	請求	R6.4.25
		内容	国内商品チラシ印刷委託（追加	対象外経費②	10,000	契約	R6.4.1	支払	R6.4.30
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	110,000	納品	R6.4.20		
動	1	契約先	●●映像株式会社	助成対象経費（税抜）①	400,000	見積	R5.11.10	請求	R6.2.15
		内容	商品ＰＲ動画制作委託	対象外経費②	40,000	契約	R5.12.1	支払	R6.2.29
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	440,000	納品	R6.2.10		

備考

ページ計	助成対象経費（税抜）①	1,310,000	ＥＣ出店初期登録料	助成対象経費（税抜）①	110,000	対象外経費②	11,000	助成事業に要した経費（税込）①+②	121,000
	対象外経費②	131,000	自社サイト制作・改修費		500,000		50,000		550,000
	助成事業に要した経費(税込)①+②	1,441,000	印刷物制作費		300,000		30,000		330,000
経費区分計	**助成対象経費（税抜）①**	**2,345,000**	動画制作費		400,000		40,000		440,000
	対象外経費②	**234,500**	広告費		0		0		0
	助成事業に要した経費(税込)①+②	**2,579,500**							

（注）１　整理番号ごとに、必要書類を整理し、提出する必要があります。
　　２　対象外経費欄は、消費税や振込手数料等の間接経費、助成対象期間外の支払分等を記入してください。

様式第８号（付表２－３）

経費別支払明細表（個別）

経費区分	販売促進費

②

整理番号 費目	整理番号 枝番	実施詳細		金額（単位：円）		経過			
動	2	契約先	株式会社▲▲MOVIE	助成対象経費(税抜)①	300,000	見積	R5.10.1	請求	R6.1.22
		内容	sns用動画制作委託	対象外経費②	30,000	契約	R5.10.15	支払	R6.1.31
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	330,000	納品	R6.1.20		
広	1	契約先	株式会社〇〇新聞社	助成対象経費(税抜)①	185,000	見積	R5.10.15	請求	R5.12.10
		内容	〇〇新聞広告掲載	対象外経費②	18,500	契約	R5.11.1	支払	R5.12.15
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	203,500	納品	R5.12.10		
広	2	契約先	▲▲運営委員会	助成対象経費(税抜)①	50,000	見積	R5.12.15	請求	R6.3.10
		内容	▲▲展示会ガイドブック広告掲載	対象外経費②	5,000	契約	R5.12.20	支払	R6.3.30
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	55,000	納品	R6.2.25		
広	3	契約先	google合同会社	助成対象経費(税抜)①	100,000	見積	R6.5.15	請求	R6.7.20
		内容	◆◆リスティング広告	対象外経費②	10,000	契約	R6.6.1	支払	R6.8.1
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	110,000	納品	R6.7.10		
広	4	契約先	株式会社■■	助成対象経費(税抜)①	300,000	見積	R6.1.20	請求	R6.5.15
		内容	■■業界誌広告掲載	対象外経費②	30,000	契約	R6.2.1	支払	R6.6.30
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	330,000	納品	R6.4.30		
広	5	契約先	facebook広告	助成対象経費(税抜)①	100,000	見積	R6.1.20	請求	R6.5.15
		内容	MetaJapan	対象外経費②	10,000	契約	R6.2.1	支払	R6.6.30
		支払方法	金融機関口座からの振込	助成事業に要した経費(税込)①+②	110,000	納品	R6.4.30		
		契約先		助成対象経費(税抜)①		見積		請求	
		内容		対象外経費②		契約		支払	
		支払方法		助成事業に要した経費(税込)①+②		納品			

備考	

ページ計									
	助成対象経費(税抜)①	1,035,000	ＥＣ出店初期登録料	助成対象経費（税抜）①	0	対象外経費②	0	助成事業に要した経費（税込）①＋②	0
	対象外経費②	103,500	自社サイト制作・改修費		0		0		0
	助成事業に要した経費(税込)①+②	1,138,500	印刷物制作費		0		0		0
			動画制作費		300,000		30,000		330,000
			広告費		735,000		73,500		808,500

（注）１　整理番号ごとに、必要書類を整理し、提出する必要があります。

２　対象外経費欄は、消費税や振込手数料等の間接経費、助成対象期間外の支払分等を記入してください。