

1 変更後の事業計画詳細

(1) 変更後の展示会等の詳細												
すでに出版したものも含め、今回の変更後の出版展示会をすべて記載する												
英数字はすべて「半角」で入力												
経費区分：展示会等参加												
展示会No.1	展示会名	▲▲▲EXPO	形態	リアル＋オンライン	小間数	2						
	展示会HPのURL	https://	アル	R6.3.1	～	R6.3.3						
	展示会の特徴・来場者層	国内最大級のエンジ	ライン	プルダウンして選択								
	展示会の選定理由	当社のターゲットとする業界に親和性の高い来場者が予定されており、新規顧客の獲得が望めるため	予定日	R5.10.15	支払完了予定日	R6.4.30						
	展示会会場(国名)	東京ビックサイト（日本）	出展小間料	¥660,000	る助経成費（税抜）	¥600,000	助成対象経費					
	パビリオン・共同出展	どちらにも該当しない	資材費	¥550,000	経成費（税抜）	¥500,000						
	主催（契約先）	▲▲▲EXPO2024運営委員会	輸送費	¥165,000	費（税抜）	¥150,000						
	通訳費	¥0	（税込）	¥0								
オンライン出展基本料	¥110,000	合計	¥1,485,000	（税込）	¥1,350,000							
展示会No.2	展示会名		出展形態	選択してください	小間数							
	展示会HPのURL		会期	リアル	～							
	展示会の特徴・来場者層		期	オンライン	～							
	展示会の選定理由	この事例では、展示会No.2を取りやめて、代わりに展示会No.4を追加しています。出展する展示会を変更した事から、変更承認申請書の発行が必要となります。※事務の手引き「計画変更等」手続きが必要な事項を参照ください	出展契約予定日		支払完了予定日							
	展示会場(国名)		出展小間料									
	パビリオン・共同出展		資材費									
	主催（契約先）		輸送費									
	合計	¥0	（税込）	¥0								
展示会No.3	展示会名	●●TEC（2024）	出展形態	オンラインのみ	小間数							
	展示会HPのURL	'https://www.～	会期	リアル	～							
	展示会の特徴・来場者層	社会課題解決のため、あらゆる産業の人と技術・情報が集う仮想空間	期	オンライン	R6.9.10	～	R6.9.20					
	展示会の選定理由	「Society 5.0」において実現される当社商品の活用について、広くアピールする機会となるため	出展契約予定日	R6.7.1	支払完了予定日	R6.10.30						
	展示会会場(国名)	●●TEC（日本）	出展小間料		る助経成費（税抜）		助成対象経費					
	パビリオン・共同出展	どちらにも該当しない	資材費		経成費（税抜）							
	主催（契約先）	（一社）●●技術協会	輸送費		費（税抜）							
	通訳費		（税込）									
オンライン出展基本料	¥660,000	合計	¥660,000	（税込）	¥600,000							
展示会No.4	展示会名	■フェア	出展形態	リアルのみ	小間数	1						
	展示会HPのURL	https://www.～	会期	リアル	R6.7.17	～	R6.7.21					
	展示会の特徴・来場者層	小規模ながら専門的な来場者が見込める	期	オンライン	～							
	展示会の選定理由	当社のターゲットとする業界に親和性の高い来場者が予定されており、新規顧客の獲得が望めるため	出展契約予定日	R6.1.10	支払完了予定日	R6.8.31						
	展示会会場(国名)	東京都■会場	出展小間料	¥550,000	る助経成費（税抜）	¥500,000	助成対象経費					
	パビリオン・共同出展	どちらにも該当しない	資材費	¥110,000	経成費（税抜）	¥100,000						
	主催（契約先）	■フェア運営委員会	輸送費	¥110,000	費（税抜）	¥100,000						
	通訳費		（税込）									
オンライン出展基本料		合計	¥770,000	（税込）	¥700,000							
展示会No.5	展示会名		出展形態	選択してください	小間数							
	展示会HPのURL		会期	リアル	～							
	展示会の特徴・来場者層		期	オンライン	～							
	展示会の選定理由		出展契約予定日		支払完了予定日							
	展示会会場(国名)		出展小間料		る助経成費（税抜）		助成対象経費					
	パビリオン・共同出展	選択してください	資材費		経成費（税抜）							
	主催（契約先）		輸送費		費（税抜）							
	通訳費		（税込）									
オンライン出展基本料		合計	¥0	（税込）	¥0							

様式第4号（付表1－2）

展示会 No. 6	展示会名		出展形態	選択してください	小間数	
	展示会HPのURL		会期	リアル	～	
	展示会の特徴・来場者層		会期	オンライン	～	
	展示会の選定理由		出展契約予定日		支払完了予定日	
	展示会会場(国名)		出展小間料		助成事業に要する経費(税込)	
	バビリオン・共同出展	選択してください	オンライン出展基本料			
	主催(契約先)		合計	¥0		¥0
展示会 No. 7	展示会名		出展形態	選択してください	小間数	
	展示会HPのURL		会期	リアル	～	
	展示会の特徴・来場者層		会期	オンライン	～	
	展示会の選定理由		出展契約予定日		支払完了予定日	
	展示会会場(国名)		出展小間料		助成事業に要する経費(税込)	
	バビリオン・共同出展	選択してください	オンライン出展基本料			
	主催(契約先)		合計	¥0		¥0
展示会 No. 8	展示会名		出展形態	選択してください	小間数	
	展示会HPのURL		会期	リアル	～	
	展示会の特徴・来場者層		会期	オンライン	～	
	展示会の選定理由		出展契約予定日		支払完了予定日	
	展示会会場(国名)		出展小間料		助成事業に要する経費(税込)	
	バビリオン・共同出展	選択してください	オンライン出展基本料			
	主催(契約先)		合計	¥0		¥0
展示会 No. 9	展示会名		出展形態	選択してください	小間数	
	展示会HPのURL		会期	リアル	～	
	展示会の特徴・来場者層		会期	オンライン	～	
	展示会の選定理由		出展契約予定日		支払完了予定日	
	展示会会場(国名)		出展小間料		助成事業に要する経費(税込)	
	バビリオン・共同出展	選択してください	オンライン出展基本料			
	主催(契約先)		合計	¥0		¥0
展示会等参加費計	展示会名		出展形態	選択してください	小間数	
	展示会HPのURL		会期	リアル	～	
	展示会の特徴・来場者層		会期	オンライン	～	
	展示会の選定理由		出展契約予定日		支払完了予定日	
	展示会会場(国名)		出展小間料		助成事業に要する経費(税込)	
	バビリオン・共同出展	選択してください	オンライン出展基本料			
	主催(契約先)		合計	¥0		¥0
展示会等参加費計	出展小間料		¥1,210,000	助成事業に要する経費(税込)	¥1,100,000	助成対象経費(税抜)
	資材費		¥660,000		¥600,000	
	輸送費		¥275,000		¥250,000	
	通訳費		¥0		¥0	
	オンライン出展基本料		¥770,000		¥700,000	
	計		¥2,915,000		¥2,650,000	

英数字はすべて「半角」で入力

(2) 変更後の販売促進活動の詳細

すでに実施したものも含め、今回の変更後の販売促進活動をすべて記載してください。

経費区分：販売促進費

○ EC出店初期登録料

No. 1	ECサイト名	●●市場				
	サイト運営者のURL	https://www.~	契約(登録)予定日	R5.11.1	助成事業に 要する経費(税込)	¥66,000
	運営者(契約先)	●●グループ株式会社	支払予定日	R6.1.1	助成対象経費(税抜)	¥60,000
No. 2	ECサイト名					
	サイト運営者のURL		契約(登録)予定日		助成事業に 要する経費(税込)	
	運営者(契約先)		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
No. 3	ECサイト名					
	サイト運営者のURL		契約(登録)予定日		助成事業に 要する経費(税込)	
	運営者(契約先)		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
E C 出店初期登録料 計				助成事業に要する経費(税込)		¥66,000
				助成対象経費(税抜)		¥60,000

○ 自社サイト制作・改修費

新規・リニューアル		既存HPのリニューアル	webサイトのURL	https://xxxxxxxx.co.jp		
No. 1	契約内容	助成対象商品紹介ページ制作委託	契約予定日	R5.11.1	助成事業に 要する経費(税込)	¥550,000
	支払予定先	株式会社●●制作	支払予定日	R6.2.1	助成対象経費(税抜)	¥500,000
No. 2	契約内容		契約予定日		助成事業に 要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
No. 3	契約内容		契約予定日		助成事業に 要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
自社サイト制作・改修費 計				助成事業に要する経費(税込)		¥550,000
				助成対象経費(税抜)		¥500,000

英数字はすべて「半角」で入力

○ 印刷物制作費						
No.1	実施内容	商品チラシデザイン委託	契約予定日	R5.12.1	助成事業に要する経費(税込)	¥110,000
	支払予定先	●●デザイン株式会社	支払予定日	R6.1.31	助成対象経費(税抜)	¥100,000
No.2	実施内容	商品チラシ印刷委託	契約予定日	R6.1.15	助成事業に要する経費(税込)	¥110,000
	支払予定先	▲▲印刷株式会社	支払予定日	R6.2.28	助成対象経費(税抜)	¥100,000
No.3	実施内容		契約予定日		助成事業に要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
No.4	実施内容	国内商品チラシ印刷委託（追加）	契約予定日	R6.4.1	助成事業に要する経費(税込)	¥285,000
	支払予定先	▲▲印刷株式会社	支払予定日	R6.4.30	助成対象経費(税抜)	¥250,000
No.5	実施内容		契約予定日		助成事業に要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
No.6	実施内容	<p>この事例では、展示会No.2を取りやめたことで、海外展示会用に計画していた印刷物No.3を取りやめています。</p> <p>また、海外展示会から国内展示会に代えた事で展示会等参加費が減額となった事から販売促進費の広告費No.4を追加しています。</p> <p>これにより、販売促進費計が申請時から20%を超えて増加したので、変更承認申請書が必要となっています。</p> <p>※事務の手引き「計画変更等」手続きが必要な事項を参照ください</p>				
	支払予定先					
No.7	実施内容		契約予定日		助成事業に要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
印刷物制作費 計					助成対象経費(税抜)	¥450,000
○ 動画制作費						
No.1	実施内容	商品P R動画制作委託	契約予定日	R5.12.1	助成事業に要する経費(税込)	¥440,000
	支払予定先	●●映像株式会社	支払予定日	R6.1.31	助成対象経費(税抜)	¥400,000
No.2	実施内容	sns用動画制作委託	契約予定日	R5.10.15	助成事業に要する経費(税込)	¥330,000
	支払予定先	株式会社▲▲MOVIE	支払予定日	R6.1.31	助成対象経費(税抜)	¥300,000
No.3	実施内容		契約予定日		助成事業に要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
動画制作費 計					助成事業に要する経費(税込)	¥770,000
					助成対象経費(税抜)	¥700,000
○ 広告費						
No.1	実施内容	○○新聞広告掲載	契約予定日	R5.11.1	助成事業に要する経費(税込)	¥203,500
	支払予定先	株式会社○○新聞社	支払予定日	R5.12.15	助成対象経費(税抜)	¥185,000
No.2	実施内容	▲▲展示会ガイドブック広告掲載	契約予定日	R6.1.15	助成事業に要する経費(税込)	¥55,000
	支払予定先	▲▲運営委員会	支払予定日	R6.3.30	助成対象経費(税抜)	¥50,000
No.3	実施内容	◆◆リスティング広告	契約予定日	R6.6.1	助成事業に要する経費(税込)	¥110,000
	支払予定先	google合同会社	支払予定日	R6.8.1	助成対象経費(税抜)	¥100,000
No.4	実施内容	■■業界誌広告掲載	契約予定日	R6.2.1	助成事業に要する経費(税込)	¥330,000
	支払予定先	株式会社■■■	支払予定日	R6.6.30	助成対象経費(税抜)	¥300,000
No.5	実施内容	facebook広告	契約予定日	R6.2.1	助成事業に要する経費(税込)	¥110,000
	支払予定先	MetaJapan	支払予定日	R6.6.30	助成対象経費(税抜)	¥100,000
広告費 計					助成事業に要する経費(税込)	¥808,500
					助成対象経費(税抜)	¥735,000
販売促進費 計					助成事業に要する経費(税込)	¥2,699,500
					助成対象経費(税抜)	¥2,445,000

様式第4号（付表2）

2 経費配分の変更内容

「変更前」には交付決定時の額を、「変更後」には変更申請の額を記入してください。

英数字はすべて「半角」で入力

(単位：円)

経費区分		変更前		変更後			
		助成対象経費	助成予定額	助成事業に 要する経費(税込)	助成対象経費 (税抜)	助成対象経費の 1/2又は 経費別限度額	助成予定額 (千円未満切り捨て)
展示会等参加費	出展小間料	1,100,000		1,210,000	1,100,000	550,000	
	資材費	800,000		660,000	600,000	300,000	
	輸送費	450,000		275,000	250,000	125,000	
	通訳費	100,000		0	0	0	
	オンライン出展基本料	700,000		770,000	700,000	上限20万円 200,000	
経費区分 計		3,150,000	1,425,000	2,915,000	2,650,000	1,175,000	① ≥ 1,175,000
販売促進費	EC出店初期登録料	110,000		66,000	60,000	上限20万円 30,000	
	自社サイト制作・改修費	500,000		550,000	500,000	上限20万円 200,000	
	印刷物制作費	300,000		505,000	450,000	上限50万円 225,000	
	動画制作費	700,000		770,000	700,000	上限30万円 300,000	
	広告費	335,000		808,500	735,000	上限45万円 367,000	
経費区分 計		1,945,000	872,000	2,699,500	2,445,000	1,122,000	② ≥ 1,122,000
合 計		5,095,000	2,297,000 ^①	5,614,500	5,095,000	2,297,000	①+②（※①が上限） 2,297,000