

様式第 4 号（第 9 条関係）

記入例

令和 \* 年 \*\* 月 \*\* 日

公益財団法人東京都中小企業振興公社  
理 事 長 殿

申請書に記載した住所  
(住所の変更届を出した場合は、変更後の住所)

クリーム色のセルに入力してください

本店所在地	東京都〇〇区□□町 1 - 2 △△ビル 3 階
会社名	〇〇株式会社
代表者	(役職) 代表取締役
	(氏名) 東京 太郎



記載箇所は例として  
青文字で記載しています。

申請時に使用した印鑑証明書と同じ実印  
(変更届を出した場合は変更後の実印)  
法人の場合、代表者ではなく法人の実印です

販路開拓サポート助成事業 変更承認申請書

交付決定通知書の右上記載の日付と番号 (3東中企助第 \* \* \* \* 号又は 4 東中事経第 \* \* \* \* 号) を記入

令和 \* 年 \*\* 月 \*\* 日付 \* 東中 \* 第 \* \* \* \* 号をもって交付決定の通知があった  
助成事業の内容について下記のとおり変更申請します。

記 入力不要 (付表 2 より自動計算されます)

1 助成予定額	1,500,000 円
2 変更後の助成予定額	1,500,000 円
3 変更する内容及び理由	変更の内容及び理由は付表 1 のとおり 変更の経費配分は付表 2 のとおり

様式第4号（付表1）

今回変更する内容を選択

- ☒ 助成金交付決定額(経費区分ごとの配分額の変更)
- ☐ 吸収合併又は新設合併を行い、助成事業を継承
- ☐ その他

記載箇所は例として  
青文字で記載しています。

(1) 変更の内容及び理由（必要に応じて適宜行を増やしてください）

変更内容：雑誌広告掲載を中止し、国内展示会の出展を追加したい

変更理由：国内での販路拡大が順調に進んでおり、さらなる販路獲得を目指して

国内展示会に追加出展し、新製品PRを行う。

雑誌広告は、掲載料の値上がりが決まり、費用対効果を考慮し、取りやめる。

(2) 変更内容の比較（必要に応じて適宜枠を増やしてください）

(単位：円)

費目	変更前		変更後		差額
	経費の内容 (実施内容,契約予定先,数量,仕様等)	助成対象 経費	経費の内容 (実施内容,契約予定先,数量,仕様等)	助成対象 経費	
広告	雑誌広告掲載,雑誌名『▲▲』 (50,000部発行),1/4P枠	100,000	中止	0	▲100,000
小間			展示会名:『●●展』 PR内容:自社商品『■』 出展形態:リアルのみ 会期:2023年1月8日～1月10日 契約先:◎◎エキシビジョン (株) 契約種別:単独(主催者)	500,000	500,000
					0
					0
					0

中止する費目を記載

追加する費目を記載

※申請時に、申請書にあった必要項目の内容をすべて入力してください。  
※展示会又はECサイトを追加する場合は、それぞれ出展要項・出店登録要  
項を追加提出してください。展示会又はECサイトが助成対象として認めら  
れない場合は、変更することができません。

経費配分の変更内容

記載箇所は例として  
青文字で記載しています。

「変更前」には交付決定時の額を  
配分変更額¥400,000(¥1,260,000－¥860,000) が増額する経費区分  
の増額前の交付予定額¥860,000の20%を超えるため、変更承認申請  
の手続きが必要となっています。

助 成 率	4/5
助成金上限	150万円

(単位： 円)

経費区分		変更前			変更後		
費用名		助成対象経費	助成対象経費 の4/5又は 経費別限度額	助成予定額	助成対象経費	助成対象経費 の4/5又は 経費別限度額	助成予定額
E C 自 C サ イ ト 展 示 会 参 加 費 出 店 初 期 登 録 料 作 費	小間スペース利用料	800,000	640,000		1,300,000	1,040,000	
	オンライン 出展基本料	0	上限20万円 0		0	上限20万円 0	
	小間装飾費	220,000	上限35万円 176,000		220,000	上限35万円 176,000	
	輸 送 費	55,000	44,000		55,000	44,000	
	展示会参加費 合計	1,075,000	860,000	860,000	1,575,000	1,260,000	1,260,000
	ECサイト 出店初期登録料	0	上限20万円 0	0	0	上限20万円 0	0
	自社webサイト制作費	0	上限20万円 0	0	0	上限20万円 0	0
	① 展示会参加費等 合計	1,075,000	860,000	860,000	1,575,000	1,260,000	1,260,000
販 売 促 進 費	チラシ・カタログ製作費	300,000	上限50万円 240,000		300,000	上限50万円 240,000	
	PR動画制作費	250,000	上限20万円 200,000		250,000	上限20万円 200,000	
	PR広告掲載費	250,000	上限20万円 200,000		150,000	上限20万円 120,000	
	② 販売促進費 合計	800,000	640,000	640,000	700,000	560,000	240,000
合 計 ①+②		1,875,000	1,500,000	1,500,000	2,275,000	1,820,000	1,500,000

助成予定額合計¥1,500,000はこれ以上増額することができないため、  
展示会参加費等の助成予定額を¥400,000増額する場合、販売促進費  
の助成予定額を¥400,000減額して調整する必要があります。