

1 変更後の事業計画詳細

(1) 変更後の展示会等の詳細											
すでに出版したものも含め、今回の変更後の出版展示会をすべて記載してください											
英数字はすべて「半角」で入力											
経費区分：展示会等参加費											
展示会No.1	展示会名	▲▲▲EXPO2024		出版形態	リアル＋オンライン		小間数	1			
	展示会HPのURL	h		期	リアル	R6.11.6 ～ R6.11.8					
	展示会の特徴・来場者層	国内最大級の		期	オンライン	11.8					
	展示会の選定理由	当社のターゲットの高い来場者が予定されており、新規顧客		出版契約予定日	R6.7.1		支払完了予定日	R6.12.20			
	展示会会場(国名)	東京ビッグサイト（日本）		出版小間料	¥660,000		出版経費（税込）	¥600,000		助成対象経費（税抜）	
	パビリオン・共同出版	どちらにも該当しない		出版経費（税込）	¥550,000		出版経費（税込）	¥500,000			
	主催（契約先）	▲▲▲EXPO2024運営委員会		出版経費（税込）	¥165,000		出版経費（税込）	¥150,000			
	出版経費（税込）	¥0		出版経費（税込）	¥0		出版経費（税込）	¥0			
展示会会場(国名)	東京ビッグサイト（日本）		出版経費（税込）	¥110,000		出版経費（税込）	¥100,000				
パビリオン・共同出版	どちらにも該当しない		出版経費（税込）	¥1,485,000		出版経費（税込）	¥1,350,000				
主催（契約先）	▲▲▲EXPO2024運営委員会		出版経費（税込）	¥0		出版経費（税込）	¥0				
展示会No.2	展示会名			出版形態	選択してください		小間数				
	展示会HPのURL			期	リアル	～					
	展示会の特徴・来場者層			期	オンライン	～					
	展示会の選定理由			出版契約予定日			支払完了予定日				
	展示会会場(国名)			出版小間料			出版経費（税込）			助成対象経費（税抜）	
	パビリオン・共同出版			出版経費（税込）			出版経費（税込）				
	主催（契約先）			出版経費（税込）			出版経費（税込）				
	出版経費（税込）			出版経費（税込）			出版経費（税込）				
展示会名			出版形態	選択してください		小間数					
展示会HPのURL			期	リアル	～						
展示会の特徴・来場者層			期	オンライン	～						
展示会の選定理由			出版契約予定日			支払完了予定日					
展示会会場(国名)			出版小間料			出版経費（税込）			助成対象経費（税抜）		
パビリオン・共同出版			出版経費（税込）			出版経費（税込）					
主催（契約先）			出版経費（税込）			出版経費（税込）					
出版経費（税込）			出版経費（税込）			出版経費（税込）					
展示会名	●●ショー（2025）		出版形態	リアルのみ		小間数	1				
展示会HPのURL	'https://www.～		期	リアル	R7.9.18 ～ R7.9.19						
展示会の特徴・来場者層	社会課題解決のためスタートアップ中心の展示会		期	オンライン							
展示会の選定理由	当社商品の活用について、広くアピールする機会となるため		出版契約予定日	R7.2.1		支払完了予定日	R7.9.30				
展示会会場(国名)	幕張メッセ（日本）		出版小間料	¥1,375,000		出版経費（税込）	¥1,250,000		助成対象経費（税抜）		
パビリオン・共同出版	どちらにも該当しない		出版経費（税込）	¥220,000		出版経費（税込）	¥200,000				
主催（契約先）	●●新聞社		出版経費（税込）	¥0		出版経費（税込）	¥0				
出版経費（税込）			出版経費（税込）			出版経費（税込）					
展示会名			出版形態	選択してください		小間数					
展示会HPのURL			期	リアル	～						
展示会の特徴・来場者層			期	オンライン	～						
展示会の選定理由			出版契約予定日			支払完了予定日					
展示会会場(国名)			出版小間料			出版経費（税込）			助成対象経費（税抜）		
パビリオン・共同出版			出版経費（税込）			出版経費（税込）					
主催（契約先）			出版経費（税込）			出版経費（税込）					
出版経費（税込）			出版経費（税込）			出版経費（税込）					
展示会名			出版形態	選択してください		小間数					
展示会HPのURL			期	リアル	～						
展示会の特徴・来場者層			期	オンライン	～						
展示会の選定理由			出版契約予定日			支払完了予定日					
展示会会場(国名)			出版小間料			出版経費（税込）			助成対象経費（税抜）		
パビリオン・共同出版			出版経費（税込）			出版経費（税込）					
主催（契約先）			出版経費（税込）			出版経費（税込）					
出版経費（税込）			出版経費（税込）			出版経費（税込）					

様式第4号（付表1－2）

展示会 No. 6	展示会名		出展形態	選択してください	小間数	
	展示会HPのURL		会期	リアル	～	
	展示会の特徴・来場者層		会期	オンライン	～	
	展示会の選定理由		出展契約予定日		支払完了予定日	
	展示会会場(国名)		出展小間料		助成事業に要する経費(税込)	助成対象経費(税抜)
	バビリオン・共同出展	選択してください	資材費			
	主催(契約先)		輸送費			
展示会 No. 7	展示会名		出展形態	選択してください	小間数	
	展示会HPのURL		会期	リアル	～	
	展示会の特徴・来場者層		会期	オンライン	～	
	展示会の選定理由		出展契約予定日		支払完了予定日	
	展示会会場(国名)		出展小間料		助成事業に要する経費(税込)	助成対象経費(税抜)
	バビリオン・共同出展	選択してください	資材費			
	主催(契約先)		輸送費			
展示会 No. 8	展示会名		出展形態	選択してください	小間数	
	展示会HPのURL		会期	リアル	～	
	展示会の特徴・来場者層		会期	オンライン	～	
	展示会の選定理由		出展契約予定日		支払完了予定日	
	展示会会場(国名)		出展小間料		助成事業に要する経費(税込)	助成対象経費(税抜)
	バビリオン・共同出展	選択してください	資材費			
	主催(契約先)		輸送費			
展示会 No. 9	展示会名		出展形態	選択してください	小間数	
	展示会HPのURL		会期	リアル	～	
	展示会の特徴・来場者層		会期	オンライン	～	
	展示会の選定理由		出展契約予定日		支払完了予定日	
	展示会会場(国名)		出展小間料		助成事業に要する経費(税込)	助成対象経費(税抜)
	バビリオン・共同出展	選択してください	資材費			
	主催(契約先)		輸送費			
展示会 No. 10	展示会名		出展形態	選択してください	小間数	
	展示会HPのURL		会期	リアル	～	
	展示会の特徴・来場者層		会期	オンライン	～	
	展示会の選定理由		出展契約予定日		支払完了予定日	
	展示会会場(国名)		出展小間料		助成事業に要する経費(税込)	助成対象経費(税抜)
	バビリオン・共同出展	選択してください	資材費			
	主催(契約先)		輸送費			
展示会等参加費計	出展小間料		通訳費		助成事業に要する経費(税込)	助成対象経費(税抜)
	資材費		合計	¥0	¥0	
	輸送費		出展小間料	¥2,035,000	助成事業に要する経費(税込)	助成対象経費(税抜)
	通訳費		資材費	¥770,000		
	オンライン出展基本料		輸送費	¥165,000		
	計		通訳費	¥0		
			合計	¥3,080,000	¥2,800,000	

英数字はすべて「半角」で入力

(2) 変更後の販売促進活動の詳細

すでに実施したものも含め、今回の変更後の販売促進活動をすべて記載してください。

経費区分：販売促進費

○ EC出店初期登録料

No. 1	ECサイト名	●●市場				
	サイト運営者のURL	<a href="https://www.~">https://www.~</a>	契約(登録)予定日	R6.11.1	助成事業に 要する経費(税込)	¥66,000
	運営者(契約先)	●●グループ株式会社	支払予定日	R7.1.15	助成対象経費(税抜)	¥60,000
No. 2	ECサイト名					
	サイト運営者のURL		契約(登録)予定日		助成事業に 要する経費(税込)	
	運営者(契約先)		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
No. 3	ECサイト名					
	サイト運営者のURL		契約(登録)予定日		助成事業に 要する経費(税込)	
	運営者(契約先)		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
E C 出店初期登録料 計				助成事業に要する経費(税込)		¥66,000
				助成対象経費(税抜)		¥60,000

○ 自社サイト制作・改修費

新規・リニューアル		既存HPのリニューアル	webサイトのURL	<a href="https://xxxxxxxx.co.jp">https://xxxxxxxx.co.jp</a>		
No. 1	契約内容	助成対象商品紹介ページ制作委託	契約予定日	R6.11.1	助成事業に 要する経費(税込)	¥330,000
	支払予定先	株式会社●●制作	支払予定日	R7.2.1	助成対象経費(税抜)	¥300,000
No. 2	契約内容		契約予定日		助成事業に 要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
No. 3	契約内容		契約予定日		助成事業に 要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
自社サイト制作・改修費 計				助成事業に要する経費(税込)		¥330,000
				助成対象経費(税抜)		¥300,000

○ 印刷物制作費

No.1	実施内容	商品チラシ印刷委託	契約予定日	R6.9.20	助成事業に要する経費(税込)	¥110,000
	支払予定先	株式会社●●印刷	支払予定日	R6.11.30	助成対象経費(税抜)	¥100,000
No.2	実施内容		契約予定日		助成事業に要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
No.3	実施内容	チラシデザイン・印刷委託	契約予定日	R7.7.15	助成事業に要する経費(税込)	¥330,000
	支払予定先	▲▲印刷株式会社	支払予定日	R7.9.30	助成対象経費(税抜)	¥300,000
No.4	実施内容		契約予定日		助成事業に要する経費(税込)	
No.7					要する経費(税込)	
支払予定先			支払予定日		助成対象経費(税抜)	
印刷物制作費 計					助成事業に要する経費(税込)	¥440,000
					助成対象経費(税抜)	¥400,000

・この事例では、展示会No.2、3を取りやめ、展示会No.4を追加したことで、海外展示会用に計画していた印刷物No.2を取りやめ、No.3を追加しています。

・また、展示会等参加費が減額となったことから販売促進費の広告費No3を追加しています。

・これにより、販売促進費計が申請時から20%を超えて増加したので、変更承認申請書が必要となっています。

※事務の手引き「計画変更等」手続きが必要な事項を参照ください。

○ 動画制作費

No.1	実施内容	商品P R動画制作委託	契約予定日	R6.10.1	助成事業に要する経費(税込)	¥440,000
	支払予定先	●●映像株式会社	支払予定日	R7.1.31	助成対象経費(税抜)	¥400,000
No.2	実施内容		契約予定日		助成事業に要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
No.3	実施内容		契約予定日		助成事業に要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
動画制作費 計					助成事業に要する経費(税込)	¥440,000
					助成対象経費(税抜)	¥400,000

○ 広告費

No.1	実施内容	○○新聞広告掲載	契約予定日	R6.10.10	助成事業に要する経費(税込)	¥220,000
	支払予定先	株式会社○○新聞社	支払予定日	R6.11.29	助成対象経費(税抜)	¥200,000
No.2	実施内容	Googleリスティング広告	契約予定日	R7.1.15	助成事業に要する経費(税込)	¥220,000
	支払予定先	グーグル合同会社	支払予定日	R7.3.30	助成対象経費(税抜)	¥200,000
No.3	実施内容	■●業界誌広告掲載	契約予定日	R7.4.1	助成事業に要する経費(税込)	¥550,000
	支払予定先	株式会社■●	支払予定日	R7.6.30	助成対象経費(税抜)	¥500,000
No.4	実施内容		契約予定日		助成事業に要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
No.5	実施内容		契約予定日		助成事業に要する経費(税込)	
	支払予定先		支払予定日		助成対象経費(税抜)	
広告費 計					助成事業に要する経費(税込)	¥990,000
					助成対象経費(税抜)	¥900,000
販売促進費 計					助成事業に要する経費(税込)	¥2,266,000
					助成対象経費(税抜)	¥2,060,000

様式第4号（付表2）

## 2 経費配分の変更内容

「変更前」には交付決定時の額を、「変更後」には変更申請の額を記入してください。

英数字はすべて「半角」で入力

（単位：円）

経 費 区 分		変更前		変更後				
		助成対象経費	助成予定額	助成事業に 要する経費(税込)	助成対象経費 (税抜)	助成対象経費の 1/2又は 経費別限度額	助成予定額 (千円未満切り捨て)	
展 示 会 等 参 加 費	出展小間料	1,800,000		2,035,000	1,850,000	925,000		
	資 材 費	1,000,000		770,000	700,000	350,000		
	輸 送 費	600,000		165,000	150,000	75,000		
	通 訊 費	100,000		0	0	0		
	オンライン出展基本料	100,000		110,000	100,000	<div>上限20万円</div> 50,000		
経費区分 計		3,600,000	1,800,000	3,080,000	2,800,000	1,400,000	≥	<div>①</div> 1,400,000
販 売 促 進 費	EC出店初期登録料	60,000		66,000	60,000	<div>上限20万円</div> 30,000		
	自社サイト制作・改修費	300,000		330,000	300,000	<div>上限20万円</div> 150,000		
	印刷物制作費	200,000		440,000	400,000	<div>上限50万円</div> 200,000		
	動画制作費	400,000		440,000	400,000	<div>上限30万円</div> 200,000		
	広 告 費	400,000		990,000	900,000	<div>上限45万円</div> 450,000		
経費区分 計		1,360,000	680,000	2,266,000	2,060,000	1,030,000	≥	<div>②</div> 1,030,000
合 計		4,960,000	<div>①</div> 2,480,000	5,346,000	4,860,000	2,430,000	<div>①+② (※①が上限)</div> <div>2,430,000</div>	