

～売上を15%増加させた、WEB集客のすべて～ 中小企業こそ知っておきたい SEO対策

WEB
開催

無料

インターネットで自社サイトを検索したことはありますか?自社サイトを検索結果の上位に位置づけることができれば、WEBによる集客が実現し、問い合わせや売上の向上に繋がります。そのためには『SEO(特定のキーワードで検索された際の検索結果に、自社のWEBサイトのページが上位に表示されるための手法)』対策が有効です。これから取り組んで売上増加を目指す方向けに、デジタルマーケティングにおいて重要な『SEO』対策について、セミナーと事例紹介を行います。

- 顧客に選んでもらえるホームページの特徴
- SEOって何?取り組むべき重要性
- BtoB向けホームページのあるべき姿
- 中小企業が大企業に勝つためのキーワードの選び方
- GA4って知っていますか?

第1部

中小企業こそ知っておきたいSEO対策 「売上を15%増加させた、WEB集客のすべて」

【講師】谷藤 剛氏 (Wisteria Consulting 代表/中小企業診断士)

老舗SEO会社に就職し、SEOコンサルタントとして活躍後、独立開業。SEOを中心としたソリューションを提供し続けている経歴を基に、中小企業の気持ちや悩みを理解した上での実務的専門的なアドバイスを実施。



第2部

中小企業の取組事例紹介(トークセッション形式)

【登壇】矢澤株式会社 上席常務取締役 **矢澤 政輝**氏

(聞き手)担当アドバイザー 石井 邦利氏

中小企業でもトライできるSEO対策について、具体的な事例を交えてお伝えします。



登壇企業の
情報はこちら

対象 都内中小企業者

※会社および講師と同業の方(コンサルタント等)のご参加はお控えください。

開催日時 令和5年5月24日(水) 14:00～16:00(13:55受付開始)

定員 100社

※1社につき最大3名様まで

参加方法 ZOOM(ウェビナー/事前登録制)

※開催日前日までには参加用URLをお送りします。

お申込は
こちら➡



お問い合わせ



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社

事業戦略部 販路・海外展開支援課 販路開拓におけるDXサポート事業担当

TEL : 03-5822-7234 Email : online@tokyo-kosha.or.jp