

10/5
17時締切

オンラインを活用して
売上UPしたい方のための
対面式講座

オンライン販路開拓 マスター講座 実践編

WEBサイトでの
キーワード戦略を
学びたい

自社で
動画を作りたい

アクセス解析や
SEOについて
知りたい!

Webサイト・動画・SNS・Googleアナリティクス・Web広告などのオンラインツールを活用した営業活動や販売促進について連続講座を実施します。

対象

- 都内中小企業者
- オンラインを活用した販路開拓(営業活動や販売促進)を実践するための計画立案とその実践方法を習得したい方

開催期間

10回
連続講座

令和4年10月28日(金)～令和5年1月25日(水)
すべて14:00～17:00開催 ※詳細は裏面へ

参加方法

リアル開催

(公社会議室(予定) JR「秋葉原駅」中央改札口徒歩1分)

参加費

3万円/社

定員

15社 (1社あたり2名まで参加可能)



お申し込みはこちら



令和4年度オンライン販路開拓マスター講座【実践編】 カリキュラム

※時間はすべて14:00～17:00

回	日付	テーマ	内容	講師
1	10/28 (金)	販路開拓戦略・計画 デジタルマーケティング 戦略①	◆戦略・計画立案のための現状把握 ◆デジタルマーケティングの基本知識と全体像	岩岡博徳氏
2	11/2 (水)	デジタルマーケティング 戦略②	◆デジタルマーケティング戦略の立案 【演習あり】	岩岡博徳氏
3	11/16 (水)	デジタルマーケティング 戦略③	◆アクセス解析を活用したWebサイトの現状把握 (概論) 【演習あり】	吉野太佳子氏
4	11/28 (月)	戦略・計画の発表	「販路開拓戦略・計画」の発表(受講者全員)、講師からのフィードバック	岩岡博徳氏
5	12/7 (水)	コンテンツの実践① HPの発信内容を考えよう	◆Webサイト(ホームページ、ランディングページ)、 ブログの企画・構成・運用 【演習あり】	村上知也氏
6	12/14 (水)	コンテンツの実践② SNSの発信内容を考えよう	◆SNSを活用したPR計画の策定・更新・運用 【演習あり】	村上知也氏
7	12/21 (水)	動画制作の実践①	◆スマホとパワポで動画はつくれる	菅野契也氏
8	1/11 (水)	動画制作の実践② 発表	◆動画作成の企画書の発表、講師からのフィード バック	菅野契也氏
9	1/18 (水)	Web集客の実践	◆SEOの評価(Googleアナリティクスの活用)、 Web広告、SNS広告 【演習あり】	吉野太佳子氏
10	1/25 (水)	全体発表	◆学んだことをもとに今後どのように実践するか、 改善案や方向性について発表、講師からのフィード バック	石井邦利氏

※講師と同業の方のご参加はお断りしております

※応募多数の場合、応募内容をもとに選考を実施し受講企業を決定します

※カリキュラム内容の詳細は、公社HPをご確認下さい

お問い合わせ

 公益財団
法人 東京都中小企業振興公社

事業戦略部 販路・海外展開支援課 販路開拓支援担当

TEL: 03-5822-7234

Email: online@tokyo-kosha.or.jp

「オンライン
販路開拓ナビ」は
こちら➡



オンラインを活用した販路開拓に関する
「コラム」も随時更新しています!