

■お申込み・受講の流れ

1. お申込み

必要書類（申込書、誓約書、会社案内等）を（公財）東京都中小企業振興公社総合支援課デザイン経営スクール事務局宛にお送りください。

締め切り：令和4年8月19日(金)

申込書は当社のWebサイトからダウンロードできます▶
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2207/0004.html>



2. お申込み受付

応募者多数の場合、応募書類をもとに選考を実施、受講企業及びデザイナーを決定します。

※受講対象に該当しない企業およびデザイナーはお断りする場合があります。

3. 受講決定 / 受講料振込

選考結果は令和4年8月末までに申込者全員にメールでお知らせいたします。受講が決定された方は、開講日までに指定する口座へ受講料(50,000円)をお振込みください。

4. スクール受講

9月上旬に受講生に向けたオリエンテーションを実施いたします。受講期間は令和4年9月16日(金)～令和4年12月16日(金)の全10日間です。平日週1回13時～17時（4時間程度）となります。（別記カリキュラム参照）

5. 修了の要件

全体の出席率が8割に満たない場合、修了証の発行をしない場合があります。

■お問合せ

公益財団法人東京都中小企業振興公社
総合支援部 総合支援課 デザイン経営スクール事務局

TEL 03-3251-7917

E-mail design@tokyo-kosha.or.jp

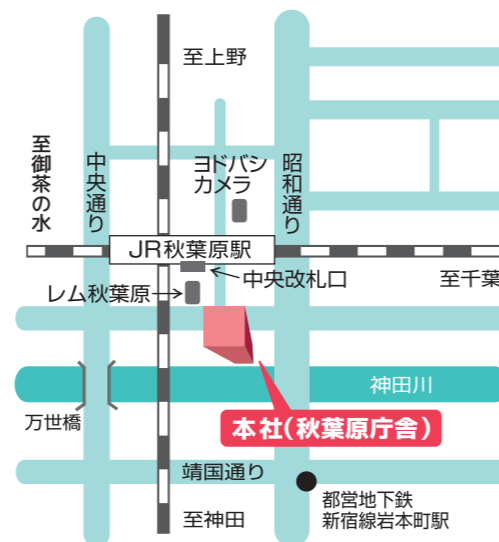
URL <https://www.tokyo-kosha.or.jp>



本社(秋葉原庁舎)

〒101-0025
東京都千代田区神田佐久間町 1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎

●JR「秋葉原駅」中央改札口徒歩1分 ●東京メトロ日比谷線「秋葉原駅」5番出口徒歩1分
●都営新宿線「岩本町駅」A3出口徒歩5分 ●つくばエクスプレス(TX)「秋葉原駅」A1出口徒歩1分



the 3rd term
第3期受講生
募集案内

Company Management with Design; A new way of opening doors for business opportunities.

デザイン経営スクール

これからの不透明な時代を乗り切っていく中小企業経営に、
ブランディングとイノベーションをいかに取り込み次への成長を創出していけるかー

当講座では、最前線で活躍している講師からの実践的な学びを通じて、
「デザイン経営」を推進する「人財」を育成します

募集期間 令和4年7月4日(月)～8月19日(金)

開講期間 令和4年9月16日(金)～12月16日(金)



◀お申込みはコチラから

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/design/school.html>

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

デザイン経営スクールとは？



■スクールの特徴

- 中小企業者とデザイナーと一緒に受講し、ブランディング・ビジネスデザイン・マーケティングの各課題に取り組み、プレゼンテーションを行います
- 全10回の講義とワークを通して、「デザイン経営」を体験できるようプログラムされています。課題のための自主活動（事業所訪問・個別ミーティング等）も推奨しています
- 本スクールの最終ゴールは、企業の強みを活かし、デザイナーのアイデアを盛り込んだ「新しい事業構想」の考案です

■目指すべき人材

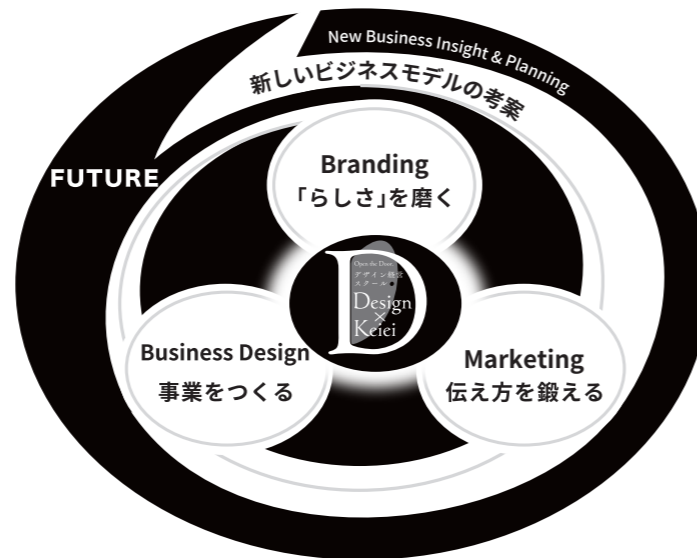
企業経営者

デザイン発想で事業の骨格を考えていくためのデザインの知識等、様々なノウハウの獲得

デザイナー

経営者の考えを深く理解して、実現へ移す戦略を考え、実行のサポートをするための経営の知識と視座を獲得

■目指すゴール



■カリキュラム

	開催日時	テーマ	内容
1	9/16(金) 13:00~17:00	未来を考える! デザイン経営概論	デザイン経営の基本的な考え方を理解する「経営デザインシート」を作成する
2	9/22(木) 13:00~17:00	「らしさ」を磨く! ブランディング①	自社の強みを発掘し、特徴を伝えるためのポイントを整理する
3	10/7(金) 13:00~17:00	「らしさ」を磨く! ブランディング② + ビジネスデザイン①	ブランディングワーク発表 企画・アイデア術の伝授
4	10/13(木) 13:00~17:00	手法を知る! デザインツール	デザイン経営と知財戦略 デザイン活用のための資金調達 デザイン活用時の契約書作成のポイント
5	10/28(金) 13:00~17:00	事業をつくる! ビジネスデザイン②	ビジネスデザイン（アイデアの「着眼点」で勝負する/「顧客開発思考」で考える）
6	11/11(金) 13:00~17:00	事業をつくる! ビジネスデザイン③	ビジネスデザインワーク発表
7	11/18(金) 13:00~17:00	伝え方を鍛える! マーケティング①	デザイン経営時代のマーケティング（国内外ターゲット、手法、海外市場の攻め方）
8	12/2(金) 13:00~17:00	伝え方を鍛える! マーケティング②	マーケティングワーク発表+フィードバック
9	12/9(金) 13:00~17:00	伝え方を鍛える! マーケティング③	経営の視座から考える広報（PR）の重要性
10	12/16(金) 13:00~17:00	事業をつくる! 最終提案	最終課題（事業構想案）発表&講評

※新型コロナウイルス感染症の状況により、実施内容等が変更になる場合があります。

■講師紹介

総合監修・ビジネスデザインパート
今井 裕平



株式会社kenma 代表取締役
ビジネスデザイナー

「日本の中小企業を脱下請け化させる」デザインと戦略立案のエキスパート。中小企業の技術力を活かして、その会社の看板となるヒット商品を生み出し続けている。代表作でもある、メモがわりに使えるリストバンドwemolは50万本を超える大ヒットを記録。

マーケティングパート
大谷 啓介



KCmitF 代表
lo-op ファウンダー
株式会社とびひ 代表取締役

規模は小さくとも真面目にものづくりを続ける企業の課題解決や、商品開発・ブランディング・販売促進をロングスパンでハンズオンするスタイルで支援を行う。

資金調達パート
伊豫田 竜二



伊豫田中小企業診断士事務所 代表
TOKYO創業ステーション
プランコンサルタント

付加価値の高いニッチ商品の事業化・収益化とプレゼン力を活かした販路開拓が得意。小規模事業から上場子会社まで広く財務部門の責任者を務め、独立後も多くのクライアントで財務課題を解決する。

ブランディングパート
清水 寛



オクノテ 代表
ビジネスデザイナー

2017年からインターネットメディアに在籍。現在は自社のブランディング業務に携わる。2019年から複業活動として、企画とデザインを提供する個人事業「オクノテ」を開業。さまざまな業態の企業とタッグを組み、新商品・サービスの開発に取り組む。

PR パート
高田 涼平



PRディレクター

商品開発、店舗オープン、D2Cブランディング、市の活性化、3県をまたぐ大規模な美術展など、東京-金沢を中心に、20以上のプロジェクトを推進。クライアントと二人三脚で、何度もメディアに取り上げられる「PR体質な企業」を作り上げることが得意。

インストラクター
垣花 創



有限会社ステップ・ワン 代表取締役

中小企業が抱える問題解決のアドバイスを行う公社デザイン相談員として活躍。「デザインの町医者の存在」として、包括的にデザインの視点を入れた業務改善を伴った支援している。本スクールでは、受講生の悩みに寄り添い、目標達成をサポートする役割を担う。

知財戦略パート
東京都知的財産総合センター

都内の中小企業を対象に、特許、実用新案、意匠、商標、著作権、ノウハウ、技術契約、知財調査等に関し、知財の戦略的活用も含め、国内外の多様な相談を受け付けている。

■募集要項

- 募集期間** 令和4年7月4日(月)～8月19日(金)
- 実施方法** 公社本社（秋葉原庁舎）および周辺の貸会議室での対面開催を予定
※移動にかかる交通費、実費等は自己負担となります。
- 受講定員対象者**
 - (1) 中小企業者10社：本事業における取組に意欲的に参加できる経営者層、事業継承者や次世代を担う予定の中核人材等
 - (2) デザイナー10社：「東京デザインデータベース」登録デザイナーであり、経営者層に寄り添った責任ある判断が可能な方

※中小企業基本法で定める中小企業であること。
※大企業（みなし大企業含む）及びコンサルティング業に従事する方のお申し込みはご遠慮ください。
- 受講料** 50,000円 1社につき2名まで受講可
※1社2名参加の場合、どちらか1名は必ず出席可能であることが条件となります。
※中小企業者及びデザイナーを含め受講者の途中変更はできません。
- その他**
 - ・本講座は、感染対策を施したうえでリアル開催を想定していますが、感染拡大等の社会情勢により、オンライン（Web講座）に変更となる場合があります。
 - ・オンライン受講が可能な環境であることを確認してからお申し込みください。（オンライン受講が難しい場合は、事務局にご相談ください。）
 - ・詳細は、HPをお読みいただき、受講環境が整っていることをご確認の上、お申し込みください。



お申込み、詳細はこちら▶

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2207/0004.html>

