

自社の海外展開を率いるリーダーになる！

グローバル 人材育成講座

オンライン
講座

先着
15名

海外ビジネス展開・拡大を目指す都内中小企業において、リーダーとして中心的な役割を担う人材を育成することを目的とした講座です。本講座では海外でのビジネス拡大に必要なグローバルマインドとビジネススキルを習得できます。グローバルリーダーとしての「マインドセット」、グローバル経営の定石を学ぶ「インプット」、それらの学びを活用しての「アウトプット」を全10回の講座を通して習得していきます。

これから海外ビジネスに挑戦したい企業様向けのスタートアッププログラム

イニシャルコース 受講生募集！ 4月28日(木)から
5月24日(火)まで

メイン講師



湊 岳 みなと たけし

株式会社スポーツクロス 代表取締役。
一橋大学経済学部卒業、上海交通大学漢語科修了
早稲田大学大学院スポーツ科学研究科修了

大学卒業後、三井物産株式会社にて日系自動車メーカーの中国、ロシア、東南アジア向けの海外進出プロジェクトに従事。中国駐在時には、日中合弁企業の経営再建や自動車部品製造工場の新規立ち上げを担当。1999年から経営教育の世界に転じ、グロービスの企業研修部門のマネジング・ディレクターとしてコンサルティングチームを統括。

講師としては、リーダーシップ、企業理念、企業変革等の分野を中心に、年間約700名の次世代経営幹部の成長をサポート。2011年、株式会社スポーツクロスを設立。スポーツ実施率の向上、地域活性化、観光立国への貢献の三つの目的を持った参加型スポーツイベントの企画、マーケティング活動に従事。

グロービス
講師陣が出講！

講演者



岩佐 大輝 いわさ ひろき

株式会社 GRA 代表取締役 CEO
1977年、宮城県山元町生まれ。日本および海外で複数の法人のトップを務める起業家。2002年、大学在学中にITコンサルティングサービスを主業とするズノウを起業。2011年の東日本大震災後は、壊滅的な被害を受けた故郷山元町の復興を目的にGRAを設立。先端施設園芸を軸とした「東北の再創造」をライフワークとするようになる。農業ビジネスに構造変革を起こし、ひと粒1000円の「ミガキイチゴ」を生み出す。著書に「99%の絶望の中に1%のチャンス」は実る（ダイヤモンド社）、「甘酸っぱい経営」（ブックウォーカー）、「絶対にギブアップしたくない人のための成功する農業」（朝日新聞出版）がある。人生のテーマは「旅するように暮らそう」。趣味はサーフィンとキックボクシング。



高橋 亨 たかはし とおる

グロービス・コーポレート・エデュケーション マネジング・ディレクター
GLOBIS Asia Campus Pte. Ltd. ディレクター
GLOBIS Thailand Co. Ltd. ディレクター
上智大学経済学部卒業。スタンフォード経営大学院 SEP 修了。
丸紅株式会社にて、機械メーカーとの海外事業展開に従事。7年間の海外勤務では、イランにてインフラ整備プロジェクトに携わった後、在ベルギーの欧州・中東・アフリカ地域統括会社にて、同地域における新規事業の立ち上げ、出資先、取引先への経営支援、ファイナンス供与などグローバルビジネスに広く携わる。
現在は、グロービスにて企業向けグローバル人材育成部門を統括すると共に、在シンガポール海外拠点 GLOBIS Asia Campus Pte. Ltd. 並びに GLOBIS Thailand Co. Ltd. の役員を務め、アジアを始めとするグローバルでの人材育成、組織変革事業を推進する。グロービス経営大学院にて、グローバル・パースペクティブ、グローバル化戦略等の講師、また、企業研修においては、次世代の経営幹部育成、海外展開時における企業理念・戦略の浸透、海外拠点の現地化に伴う戦略策定の講師業務に携わる。

主催・お問合せ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

総合支援部企業人材支援課海外人材支援担当
〒105-7505

東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝 オフィスタワー5階
Tel 03-3434-4275 Mail kaigai-jinzai@Tokyo-kosha.or.jp

お申込みは会社HPから

[https://www.tokyo-kosha.or.jp/
topics/2109/0011.html](https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2109/0011.html)



イニシャルコース (全 10 回) カリキュラム

グローバルリーダーとしての
マインドを高める

グローバル経営の定石を学ぶ

DAY 1

6月2日(木)

ビジネスリーダー
との対話 (1)

ビジネスリーダーとしての
視野・覚悟を体感し、
リーダーとしてのマイン
ドを高める。

DAY 2

6月14日(火)

グローバルビジネス
の全体像

グローバル化を目指して
いく上で、持つべき視点・
考えるべき論点の全体像
をイメージする。

DAY 3

6月28日(火)

戦略的思考

外部環境の変化を認識
し、自社の戦略を構想す
るための基本的な考え方
を理解する。

DAY 4

7月12日(火)

製造業の
グローバル展開

グローバル環境下での競
争において優位性を構築
していくために押さえる
べきポイントをつかむ。

DAY 5

7月26日(火)

サービス業の
グローバル展開

ニーズ・購買スタイルが大
きく異なるサービス業にお
いてビジネスを海外に展
開するために押さえるべ
きポイントをつかむ。

グローバル経営の定石を学ぶ

自社の状況を分析し、
今後の海外展開に向けた方向性を定める

DAY 6

8月9日(火)

財務会計の基本

企業の戦略と財務数値の
意味を紐づけ、自社の経
営状況を財務的な観点か
ら分析・説明できるよう
になる。

DAY 7

8月25日(木)

異文化のマネジメント

自文化での仕事の流儀・
慣習に基づく自身の判
断・行動を異文化環境で
いかに対応させていくか
を理解する。

DAY 8

9月1日(木)

グローバルリーダー
との対話 (2)

グローバルでビジネスを
成長させてきたリーダーの
経験から自社ビジネスの
成長に向けたヒントを得る。

DAY 9

9月7日(水)

自社分析・戦略構想

自社と取り巻く外部環境
の分析を行い、海外にお
いて実現可能な戦略を描
く (構想レベル)。

DAY 10

9月20日(火)

自社分析・戦略構想
(最終発表会)

環境分析、そこから見えた
自社の海外ビジネスにお
ける戦略の構想を発表し、相
互にフィードバックを行う。

このコースの目指すゴール

市場の捉え方や戦略の構想力・財務スキルなどを磨き、自社経営に活用できるイメージを持つこと

ご受講にあたって

- 全日程に参加することが前提となります。
- 講座は毎回課題が課されます。1回の課題につき5時間程度を要するため、しっかりと課題に取り組むことができる方のみご受講ください。
- イニシャルコースを修了した方は下半期に実施するアドバンスコースの受講をお勧めいたします。
- 講座の全期間を受講された方には修了証を交付します。

定員

15名

費用 (税込)

50,000円



開催方法

オンライン開催
(インターネット回線を通じたオンライン形式)

講座運営

(株)グロービス



支援対象

以下 ① ② ③ を満たしていること。

- ① 東京都内に主たる事業所を有する中小企業
- ② 社内で海外ビジネス展開の中心的役割を担う幹部・

リーダーを目指す方。

※コンサルタントの方はご遠慮ください。

※全10回参加可能なことを前提にお申込みください。

- ③ インターネット回線を通じたオンライン形式で受講できる環境が整っていること。

申込方法

公社 HP からお申込みください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2109/0011.html>

支払方法

受講確定後に請求書を発行致します。速やかに受講料をお振込み願います。一旦ご入金頂きました受講料は返金できませんのでご了承ください。入金確認次第、受講方法の詳細を記した受講証をメールにて送付致します。

続編・アドバンスコース (全 10 回) について (令和4年度下半期開催予定)

すでに海外ビジネスを行っており、さらなる成長戦略の構築、具体的な事業課題の解決を図りたい企業様向けの実践プログラム。分析から得られた情報をもとに自らの意思に基づき自社のグローバル化における課題を設定し、その課題を乗り越える成長戦略を描きます。イニシャルコースよりアウトプットが多くなるカリキュラムとなっております。