

自社の海外展開を率いるリーダーになる!

オンライン
講座

グローバル Global Human Resource Development Course 人材育成講座

先着
15名

海外ビジネス展開・拡大を目指す都内中小企業において、リーダーとして中心的な役割を担う人材を育成することを目的とした講座です。本アドバンスコースでは、海外ビジネス事業を推進するリーダーを対象に、自社ビジネスを成長させていく上での重要課題を特定し、その課題を乗り越える成長戦略を全10回の講座を通して習得していきます。

海外ビジネスの更なる成長戦略の構築、具体的な事業課題の解決を目指す実践プログラム

アドバンスコース 受講生募集!

募集期間 ▶ 令和4年9月26日(月) ▶▶ 10月21日(金)



メイン講師

木戸 孝氏

名古屋工業大学(統計学)/ダブルクリック(CEO)/アシュリオン・ジャパン株式会社(創業・CEO)
アシュリオン・テクノロジーズ株式会社(創業・CEO)
外食産業、ITビジネス、ネットビジネス、携帯電話ビジネスと幅広い業種を経験。
スタートアップ(アシュリオン)など事業創造を複数経験。
約15年間のCEO経験。グロービスでの15年間の講師経験。

グロービス
講師陣が
出講!



講演者

伊藤 羊一氏

東京大学経済学部卒業 学位:学士(経済学)
ヤフー株式会社 コーポレートエバンジェリスト
Yahoo!アカデミア学長
株式会社ウェイウェイ代表取締役

1990年日本興業銀行入行、2003年プラス株式会社入社、2015年ヤフー株式会社
に転じ、次世代リーダー育成を行う。
グロービス経営大学院でリーダーシップ科目の教壇に立つほか、複数企業で
インキュベーションプログラムでメンター、アドバイザーを務める。



講演者

中塚 晃章氏

慶応義塾大学商学部卒業
米国ノースウェスタン大学ケロッグ経営大学院
修士課程修了
学位:MBA

米国ノースウェスタン大学経営大学院卒業後、丸紅株式会社入社。鉄鋼原料
本部から留学を経てニューヨークオフィスにて経営企画、新規事業投資に従
事。その後マッキンゼー・アンド・カンパニーに転身、経営コンサルタント業務
に従事したのちGE(ゼネラル・エレクトリック)入社。2014年より2021年末まで
ジャコ株式会社にて代表取締役社長兼CEO。現在はアルミニウム総合企業
であるアルテミラ・ホールディングス代表取締役社長兼グループCEO

主催・お問合せ先



総合支援部企業人材支援課海外人材支援担当

〒105-7505 東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝 オフィスタワー5階

Tel: 03-3434-4275 Mail: kaigai-jinzai@tokyo-kosha.or.jp

お申し込みは公社HPから

[https://www.tokyo-kosha.or.jp/
topics/2209/0012.html](https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2209/0012.html)



ビジネスリーダーとしてのマインドを高める

グローバルビジネスにおける戦略立案/実行の要諦を学ぶ

DAY 1

10/25[火]

ビジネスリーダーとの対話(1)

ビジネスリーダーとしての視野・覚悟を体感し、リーダーとしてのマインドを高める。
伊藤氏 講演セッション

DAY 2

11/1[火]

グローバル戦略の全体像

グローバル化を加速させていく為に押さえるべき戦略の全体像を理解する

DAY 3

11/15[火]

グローバル企業の成長戦略

グローバル化のステージにおいて異なる競争ルールの見極め方と競争優位性構築のポイントを理解する

DAY 4

12/1[木]

グローバルマーケティング

現地ニーズを深掘りし、進出する国に適合したマーケティング戦略(拡販戦略)を立案・実行する為の要諦を理解する

DAY 5

12/14[水]

定量面からの戦略分析

戦略と財務数字を紐づけ、定量的に自社戦略分析・意思決定を実行する為の手法を理解する

自社の(成長を加速させる上で)重要課題の設定・戦略の立案を行う

DAY 6

2023/1/11[水]

自社の重要課題の特定

課題の捉え方を理解し、外部・内部分析から自社のビジネスを加速する為に最重要となる課題仮説を検討する

DAY 7

2023/1/25[水]

課題特定・成長戦略策定

外部・内部分析から、自社のビジネスを加速する上で、最重要となる課題を特定し、その解決の為に戦略・アクションプランを策定する

DAY 8

2023/2/8[水]

グローバルリーダーとの対話(2)

グローバルでビジネスを成長させてきたリーダーの経験から自社ビジネスの成長に向けたヒントを得る
中塚氏 講演セッション

DAY 9

2023/2/21[火]

課題特定・成長戦略策定

外部・内部分析から、自社のビジネスを加速する上で、最重要となる課題を特定し、その解決の為に戦略・アクションプランを策定する

DAY 10

2023/3/7[火]

課題特定と成長戦略策定(最終発表会)

今後の自社のグローバルビジネスを成長させていく為に重要となる課題、その解決に向けた戦略を発表し、相互フィードバックを行う

●ご受講にあたって

- 全日程に参加することが前提となります。
- 講座は毎回課題が課されます。1回の課題につき5時間程度を要するため、しっかりと課題に取り組みができる方のみご受講ください。
- 講座の全期間を受講された方には修了証を交付します。
- 講座運営の(株)グロービスにより詳しい講座の説明動画をお申込み前にご覧ください。

https://us06web.zoom.us/rec/share/3eMwUw_PbtAFPgvsYKS7BvRKSoQGrra6h6kJec4iqY-cLRXytQmoAPEmNu-bXniz.f-CCfU_qzrP7J-9u



- 定員 15名(定員に達し次第、募集期間内であっても募集を締め切らせて頂きます)

- 費用 50,000円(税込)

- 開催方法 オンライン開催(インターネット回線を通じたオンライン形式)

- 講座運営 (株)グロービス

- 支援対象 以下①②③を満たしていること。

- ① 東京都内に主たる事業所を有する中小企業
- ② 社内で海外ビジネス展開の中心的役割をに担う幹部・リーダーを目指す方
※コンサルタントの方はご遠慮ください。
※全10回参加可能なことを前提にお申込みください。
- ③ インターネット回線を通じたオンライン形式で受講できる環境が整っていること。

●申込方法

公社HPからお申込みください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2209/0012.html>

●支払方法

受講確定後に請求書を発行します。速やかに受講料をお振込み願います。一旦ご入金頂きました受講料は返金できませんのでご了承ください。入金確認次第、受講方法の詳細を記したメールを送付致します。

