

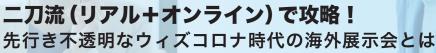
アル開催の浜松町

海外取引を強化したいが、コロナで商慣習が大きく変わり、

商談の進め方に悩む事業者様へ!







ウィズコロナ時代には、ひとつの手段に頼らず、リアルとオンライン の両輪で戦略を立てることが重要です。

本講座では、基礎となる自社のマーケティング戦略を立てた上で、プ レゼン技術やオンライン商談のポイント、必要となる英語術を学んだ うえで、実際に使えるプレゼンツールの完成を目指します!

講師



経営コンサルタント(経済産業大臣登録 中小企業診断士) ビジネス英語講師 (TOEIC 990 (満点) 保持者)

NEC にて海外向け携帯電話の商品企画、マーケティング、戦略 立案等を担当。その後、米系通信機器メーカー、インド系 IT サー ビス会社等で営業ディレクター等を歴任。2012年中小企業診断士 資格を取得、同年独立開業。2015年㈱ストラテジー・ラボラトリーズ を設立。長年の国際ビジネス経験から得たノウハウを活用した中小 企業の海外展開支援を得意とする。主な支援メニューは、海外 展開計画策定、リスク管理、英文契約作成・締結フォロー、国際 化対応人材の育成等。また、ビジネスパースン向けの TOEIC・ ビジネス英語講師業も営んでいる。

受講無料 先着 20 社 (1社2名まで)

3日間の連続講座

2022年

· **Day 1** 11/10 (木)

13:00 ▶ 17:00

· Day2 12/6 (火) 13:00 > 17:00

2023年

· Day3 1/19 (木)

13:00 ▶ 17:00



プログラム ✓ 全日程(3回)の参加が必要です ✓ 各回課題が出されます	ゴール
Day 11/10(木) ウィズコロナ時代の海外展開戦略	自社のマーケティング課題に応じ、リアル+ネット の二刀流戦略が描ける
Day2 12/6 (火) 商談力強化のためのプレゼン術	二刀流戦略をプレゼンテーションの基本フレームに 落とし込む
Day3 1/19(木) プレゼン資料完成ワークショップ	海外展示会用プレゼンツールが完成する

個別相談

✓ プロモーションコーディネータによる個別相談が利用可能! (1 社 3 回まで、各セッション終了後を予定しています)

☑ 中髙講師も個別相談を担当いたします

嵩原 直樹

株式会社コンサラート 常務取締役 中小企業診断士



中小企業や小規模事業者を対象に、起業・創業、事業開発・経営革新、事業再生・経営改善などそれぞれの課題解決を支援。特にマーケティングを重視した事業計画の策定・実行支援、財務管理の支援に力を入れている。また、中小企業診断士を中心とする弊社メンバーでチームを編成し、地域産業振興の枠組みで企業支援を行うプロジェクト業務を受託。そのマネジメント業務を担当。

塚田 邦彦

経営コンサルタント (経済産業大臣登録 中小企業診断士)



米国カリフォルニア州サンタモニカカレッジ中退後、個人事業主として創業し2年ほど活動。その後、IT業界に転職し、エンジニアとしてネットワーク設計・管理、プリセールス、プロジェクトマネージャー業務等に従事。途中3年半ほどカナダに在住し、現地の翻訳会社にて翻訳コーディネーター / マネージャーとして勤務。平成28年6月に中小企業診断士として独立。令和4年より株式会社コンサラートのメンバーとして活動中。

募集企業数

20 社 (1 社 2 名まで、先着順)

支援対象

東京都内に主たる事業所を有する (本店もしくは支店登記がされている) 中小企業であること (その他条件がありますので、詳細は募集要項をご覧ください)

募集期間

2022年10月3日(月)から10月31日(月)まで ※ただし、20社に達し次第締切となります。

費用

無料

会 場

東京都立産業貿易センター浜松町館 5 階(公財)東京都中小企業振興公社 海外人材支援担当オフィス JR 浜松町駅北口徒歩 5 分

[住所]

〒105-7501 東京都港区海岸 1-7-1 東京ポートシティ竹芝



申込方法

公式ホームページからお申込みください。

https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/seminar/promotion_seminar.html
※必ず募集要項のご確認をお願いします。



秦 黨 東京都中小企業振興公社

総合支援部 企業人材支援課 海外人材支援担当

TEL: 03-3434-4275 Mail: kaigai-jinzai@tokyo-kosha.or.jp