

新サービスの創出に
取り組む企業を応援します！

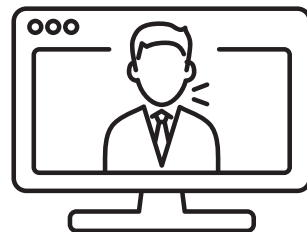
第10期生
募集

東京都 新サービス 創出スクール

ベーシックコース

基本から最新情報の収集方法まで学べる充実した講座と、インストラクターによる受講者の状況に応じた個別支援をとおして新規事業の立ち上げ方を学ぶ実践的なスクールです

オンラインでも
大好評！



当講座はZoomを使って
全てオンラインで
実施いたします



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社

東京都新サービス創出スクール(ベーシックコース)とは

東京都新サービス創出スクール(ベーシックコース)は、「モノを作って売る」生産&消費のモデルを従来型とするならば、「サービスという方法を用いて収益を創出する」新しいビジネスモデルの構築を学ぶスクールです。今ある貴社の強みを生かすことで、業種を問わず、受講ができます。

令和2年からのコロナ感染拡大防止を踏まえ、急速に進んだオンライン化への対応は、どの業界も急務となっております。本スクールも、令和2年度からオンラインによる実施体制をとり大変好評となっております。

また本スクールは、平成28年に開講し、これまで9期約180社が受講されました。これまでの受講者の状況は、卒業企業データのとおりです。さらに令和2年度から、ベーシックコースを卒業された方を主な対象として、さらにその先のアドバンスコースを開講いたしました。

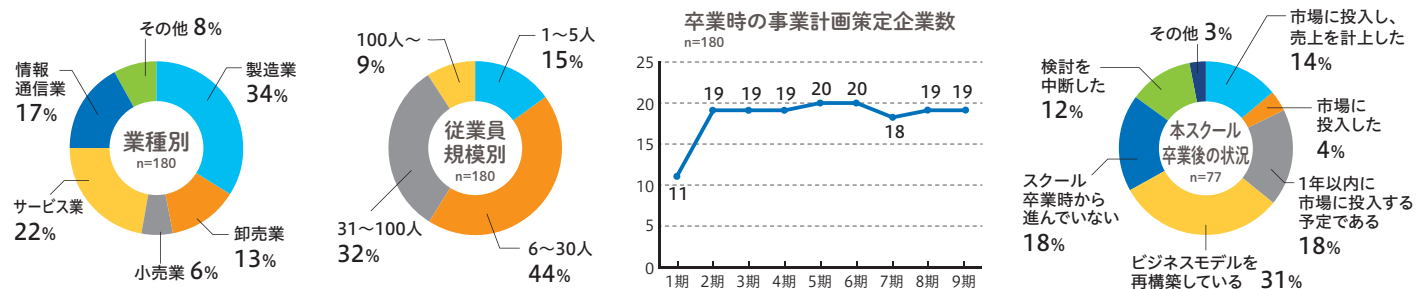
2つのコースをとおして、アイデア発想の基本的な段階から、実際に新たな顧客を見つけるなど、新規事業の創出に自信を持って取り組むことができる人材の育成を目標としています。

■ 受講対象

都内に事業所を有している中小企業者

- これまでの売上に加えて、新たな事業の創出方法を学びたい
- オンライン化の進展によって、これまでの顧客や売り方を転換する必要に迫られている
- 次期経営者(後継者)として、新規事業の立ち上げに取り組みたい

■ 卒業企業データ



■ 受講方法

本スクールは、全てのカリキュラムを原則としてオンラインで提供いたします

(1) 用意するもの

- ・ カメラ付きの PC(できれば受講者一人に対して1台)
※キーボード入力やグループワークがあるため、ipad やスマートフォンはおすすめいたしません。
- ・ Zoom(ブラウザではなく、アプリのインストールをおすすめします)
- ・ インターネットへの接続(公社ではご用意いたしません)

(2) 注意していただきたいこと

- ・ 受講中は、集中して受講してください(「ながら受講」はご遠慮ください)。
- ・ リアルタイムの講座では、カメラをオンにして受講してください。
- ・ リアルタイムの講座では、受講前に、カメラや音声(マイク)のテストを行ってください。

東京都新サービス創出スクール(ベーシックコース)の 特色とカリキュラム

●特色 3つのポイントと受講生の声

各分野に精通した
専門家による
充実した講座

フレームワークが
役に立ちました



オンラインでの
個別支援

講師に親身に
サポートして
もらえました



グループワークによる
意見交換

他社の進歩が
励みに
なりました



●カリキュラム・日程・講師陣

回	配信開始日	配信終了日	配信期間	講義時間	タイトル	内容	講師	
1	6月29日(水)	—	リアルタイム 17:00~ 20:30	3.5時間	オリエンテーション講義	新サービス創出に必要な考え方と全体像、現状分析手法、役立つ着眼点、ヒントとなる他社事例	河野・岩岡・酒井・池田・雨宮・北村	
2	6月30日(木)	7月6日(水)	7日間	3時間	新サービスの具体化・戦略策定①	戦略策定に役立つフレームワークとその使い方①	酒井	
3	7月7日(木)	7月13日(水)	7日間	3時間	新サービスの具体化・戦略策定②	戦略策定に役立つフレームワークとその使い方②	酒井	第1回個別支援 7月中旬頃
4	7月14日(木)	7月20日(水)	7日間	3時間	ビジネストレンドの つかみ方	今、注目すべきトレンドと情報収集のポイント	菊池	
5	7月21日(木)	7月27日(水)	7日間	3時間	情報技術(IT)視点から 考える新サービス	情報技術を活用したアイデアの実現方法	酒井	
6	7月28日(木)	8月3日(水)	7日間	3時間	新サービスの具体化・戦略策定③	戦略策定に役立つフレームワークとその使い方③	酒井	第2回個別支援 8月上旬頃
7	8月4日(木)	8月17日(水)	14日間	3時間	事例研究	先進事例企業の講演から得られる新サービス創出のヒント	事例企業 池田	
8	8月6日(土)	—	リアルタイム 13:00~ 17:00	4時間	グループワーク①	自社の新サービス創出計画の精度向上	岩岡・酒井・池田・雨宮・北村	交流会 17:00~19:00
9	8月18日(木)	8月24日(水)	7日間	3時間	事業ドメインと ビジネスモデル	収益を生み出す事業の仕組みの作り方	岩岡	
10	8月25日(木)	8月31日(水)	7日間	3時間	損益計画・組織体制策定	新規事業成功に必須の事業計画・社内体制の作り方	北村	
11	8月27日(土)	—	リアルタイム 13:00~ 17:00	4時間	中間発表会	中間発表会 ※1社1案発表 5分/社	岩岡・酒井・池田・雨宮・北村・河野	
12	9月10日(土)	—	リアルタイム 13:00~ 17:00	4時間	グループワーク②	自社の新サービス創出計画の策定	岩岡・酒井・池田・雨宮・北村	交流会 17:00~19:00 第3回個別支援 9月上旬頃
13	10月1日(土)	—	リアルタイム 10:00~ 17:00	6時間	最終発表会	発表会・修了式 ※1社1案発表 10分/社	岩岡・酒井・池田・雨宮・北村・河野	

●アドバンスコースについて

アドバンスコースではベーシックコースで構築したビジネスモデルの新規顧客獲得に向けて実践的なワークを行います。ベーシックコース卒業後に是非ご受講ください。

ベーシックコース

ビジネスモデル 作成ステージ

アイデア発想段階からビジネスモデルの構成まで

13回講義 + 3回個別支援

※主に座学(デスクワーク)

アドバンスコース

ビジネスモデル 検証ステージ

ビジネスモデルを通して新規顧客を獲得するまで

8回講義 + 6回個別支援

※主にフィールドワーク

アイデア発想 トレンドのつかみ方 新サービスの具体化 IT活用の方法
事例研究(実際の中小企業) グループワーク 損益計画・組織体制

商品価値の構築と検証 顧客ニーズのメカニズム インタビュー、アンケート手法
発表(プレゼンテーション) 等

第10期東京都新サービス創出スクール

ベーシックコース

募集要項

対象

既存事業の高付加価値化・サービス化、新規事業の立ち上げを検討している都内中小企業
(大企業及びみなし大企業の方のお申込みはご遠慮ください)

開講期間

令和4年6月29日(水)～令和4年10月1日(土)

スケジュールに沿った動画配信とリアルタイムのオンライン講義を行います

※初回：17:00～20:30/11回～12回：13:00～17:00/最終回：10:00～17:00

個別支援：講師と個別に日程調整 3回程度

受講料

5万円/1社

(1社2名まで参加可能。受講者の途中変更はできません)

募集企業数

20社(応募者多数の場合、応募内容をもとに選考を実施し受講企業を決定します)

募集期間

令和4年4月25日(月)～令和4年6月10日(金)

受講環境

・WEB会議サービス「Zoom」を利用したWEB講座

・YouTube等を利用した講義動画の配信

※詳細は受講方法をご覧ください。

申込方法

公社HPのスクール申込みフォームにてご登録ください。お申し込み後3日以内に受付確認の旨を電子メールにてご連絡いたします。連絡がない場合は、お手数ですが、下記問い合わせ先までご連絡下さい。

選考結果の通知

電子メールにて通知いたします。

※@tokyo-kosha.or.jpからのメールを「受信許可」して頂くよう、お願い致します。

お申込みを迷われている方へ ～ 事業説明会(参加無料)のご案内 ～

お申込みを迷われている方は、お気軽に事業説明会(参加無料)にご参加ください。講師陣や事務局が、東京都新サービス創出スクールについて分かりやすくご説明いたします。また、ご質問や疑問点にお答えいたします。

事業説明会の日時

5月30日(月)10時～、6月2日(木)18時～、4日(土)10時～、6日(月)18時～

※いずれもオンラインにて実施。所要時間は1時間程度。公社HPからお申し込みください。

Facebookにて講座の様などを発信しております



東京都新サービス創出スクール

Facebook内で

検索

スクールHPは
コチラ!



問い合わせ先

(公財) 東京都中小企業振興公社 企業人材支援課

TEL : 03-3251-7904

FAX : 03-3251-7909

Email : sangyo-jinzai@tokyo-kosha.or.jp