TOKYO起業塾実践(平日)コース

話して書いて字』

起業に必要なマーケティングと 数字のつくりかた

アイデアがある程度ご自身の中で固まってきた方向けの、ビジネスプランを練るために<mark>必</mark> 要な知識・考え方を3日間で身に付けるコースです。講師や仲間に意見をもらいながら、 一緒に起業アイデアを具体化させていきましょう!



個別添削

会場・丸の内

起業を成功させるマーケティングの基礎

Day2

ビジネスモデルを数字で裏付ける

起業に必要な財務知識

Day3

自分に合ったビジネスモデルの確立

2023. 4/6, 4/13, 4/27 THU 10:30-17:00

TOKYO創業ステーション丸の内1F Startup Hub Tokyo イベントスペース

受講料 7,000 円 (税込)

お申込みは WEB サイトから https://startup-station.jp/eventseminar/TAA0103?event_id= E000102538









TOKYO起業塾「実践(平日)コース|

起業に必要な知識とスキルを学び、ビジネスモデルシートを作りましょう!

- ●「自らのビジネスモデルをつくるための知識を体系的に学ぶ」「経営者として必要なスキルを知る」という 2 本の柱で、 グループワークを交えて学びます。
- 講師の話を聞くだけでなく「話すこと | 「書くこと | を通じて、具体化することを目指します。
- ご自身の起業アイデアを 1 枚の紙にまとめた「ビジネスモデルシート」を、宿題として作成していただきます。 ご提出いただいたビジネスモデルシートは講師が添削し、1 人 1 人にフィードバックします。

カリキュラム

信	4/6(木)	4/13(木)	4/27(木)
АМ	起業を成功させる マーケティングの基礎 事業計画の全体像	ビジネスモデルを数字で裏付ける 売上予測の立て方市場規模の把握	自分に合った ビジネスモデルの確立 テストマーケティングの方法 づブラッシュアップしたビジネス モデルをまとめる(見直し・発表) 等
РМ	小さくはじめて、大きく育てる顧客イメージの具体化何を、誰に、どう売るか考える自社の事業ドメイン定義交流会等	起業に必要な財務知識 収支計画の作り方 創業時の資金計画、資金繰り表の作り方 資金調達の方法 等	

※新型コロナウイルスの感染拡大状況等によっては、オンライン等、開催方法を変更させていただく場合があります。

※ 本コースでは、グループワーク・受講者の方の発表を実施いたします。商品・サービス像と顧客像についてお考えの上、ご参加ください。 アイデアを話すことに差支えがある方は、別案をご用意頂くか、受講をご遠慮ください。

講師紹介

株式会社菅生食品 代表取締役 中小企業診断士/調理師



菅生 將人 氏

総合物流商社、魚介類卸売業、食品メーカー、築地市場内荷受での勤務を経て、経営コンサルタントとして独立。食品流通業界の経験を活かし、食品関連分野を中心としたコンサルティング業務に従事するとともに、家業の水産物加工会社の経営にも携わる。中小企業の従業員及び経営者としての経験から、少ない経営資源を活かし、どのように勝てる勝負をするかについてこだわったコンサルティングを行っている。創業支援実績100社以上。

開催概要 ・ お申込み

募集対象

「都内で開業する」方で、事業アイデアをお持ちの、

- ・1年以内の開業を予定している方 または
- ・創業後間もない(1年以内程度)経営者の方

日 時

2023年 4/6(木)、4/13(木)、4/27(木)の3日間

10:30~17:00 (開場 10:00、 昼休憩 1 時間)

会場

TOKYO 創業ステーション1階 Startup Hub Tokyo イベントスペース (東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル低層棟)

受 講 料

7,000円(税込)

定 [

18名

申込期限

2023年3月17日(金)まで

申込方法

TOKYO 創業ステーションホームページよりお申込みください

https://startup-station.jp/eventseminar/TAA0103?event id= E000102538





- ●JR東京駅丸の内南口から徒歩5分 JR有楽町駅国際フォーラム口から徒歩5分
- ●東京メトロ丸の内線東京駅から徒歩5分
- ●東京メトロ有楽町線有楽町駅から徒歩5分
- ●東京メトロ千代田線・日比谷線・都営三田線
- 日比谷駅から徒歩8分 東京メトロ千代田線二重橋前駅3番出口直結

主催・お問合せ先 (公財)東京都中小企業振興公社 創業支援課 TOKYO起業塾