

新しい営業手法で
売り上げUPを目指す企業へ

自社WEBサイトや
WEB広告を活かして
販路開拓に繋がりたい

デジタル マーケティング 導入スクール

全15回
(無料)

デジタルマーケティング
を詳しく知りたい

自社の製品・サービスを
宣伝したいけど、
手法がわからない

デジタルマーケティングにおける基礎から
自社WEBサイト・動画・SNS・WEB広告の運用手法について
連続講座(全15回)で学びます。

対象 都内に事業所を有する中小企業 ※士業、コンサルティング等の事業者のお申込はお控えください

開催期間 令和5年7月12日～令和5年10月25日

参加方法 (1)リアルタイム開催(ウェビナー) (2)オンデマンド視聴：令和6年2月末まで配信
(両方利用可能)

参加費用 無料

定員 100社(1社3名まで)

申し込み締め切り 6月30日(木)17時まで

詳細・お申込みは
こちら ▶



公社 デジタルマーケティング

検索

カリキュラム詳細は裏面へ ▶▶▶▶

カリキュラム内容

すべて14:00-16:00開催

全15回
(無料)

11回は連続講座、最後の4回は
お好きな講座を選んで自由にご参加いただける
オプション講座です。



回数	日時	テーマ	内容	講師
1	7/12	デジタルマーケティング基礎①	<ul style="list-style-type: none"> ● マーケティングの原理原則 ● マーケティングとデジタルマーケティングの関係性 ● マーケターに必須の逆算思考とは？ 	酒井 勇貴氏
2	7/19	デジタルマーケティング基礎②	<ul style="list-style-type: none"> ● トリプルメディアマーケティングとは？ ● トリプルメディア活用の基本スタイルとは？ ● コンテンツマーケティング・アドボカシーマーケティングとは？ 	
3	7/26	デジタルマーケティング基礎③	<ul style="list-style-type: none"> ● カスタマージャーニーマップとマーケティングファネル ● 仮説検証の考え方と重要指標の読み方 ● 基本的な解析ツールの使い方 	
4	8/2	ウェブサイト戦略の基礎とウェブサイトデザイン	<ul style="list-style-type: none"> ● ウェブサイトの目的と目標設定 ● ターゲットオーディエンスの特定 ● ウェブサイトデザインとユーザビリティ 	吉野 太佳子氏
5	8/9	SEO対策の基礎とコンテンツマーケティング戦略	<ul style="list-style-type: none"> ● キーワードリサーチと選定 ● オンページSEOとオフページSEO ● 価値ある情報を提供するコンテンツの作成と運用 	
6	8/23	ウェブサイトの運用・管理と分析・改善	<ul style="list-style-type: none"> ● ウェブサイトのパフォーマンス向上 ● Google Analyticsなどの分析ツールの活用 ● データに基づくウェブサイト戦略の最適化と改善 	
7	8/30	YouTube戦略と活用	<ul style="list-style-type: none"> ● YouTube活用の戦略と目標設定 ● 動画としてのクオリティと情報としてのクオリティ ● YouTubeアナリティクス、動画SEOについて 	酒井 大輔氏
8	9/6	製品・サービス説明動画の制作	<ul style="list-style-type: none"> ● スマホとパワポで作る動画(製品紹介等) ● 撮影時のポイント ● 編集時のポイント 	菅野 契也氏
9	9/13	WEB広告の活用	<ul style="list-style-type: none"> ● WEB広告の種類 ● WEB広告予算の考え方 ● 運用改善と外部委託のポイント 	溝呂木 聡氏
10	9/20	SNSの活用 (Twitter / Instagram / Facebook)	<ul style="list-style-type: none"> ● Twitter / Instagram / Facebookの特徴と活用方法 ● 投稿のコツと注意点(リスクマネジメント) ● SNS継続発信のポイント 	
11	9/27	デジタルマーケティングの実践 第11回までの全体まとめ	<ul style="list-style-type: none"> ● 実践例のご紹介 (アンバサダー/インフルエンサーマーケティング) ● 第11回までの全体まとめ 	酒井 勇貴氏
12	10/4	オプション講座 (MA活用)	<ul style="list-style-type: none"> ● マーケティング・オートメーションとは？ ● LPとホワイトペーパーを駆使したリード獲得と顧客育成 ● SFAを活用した営業効率化 ● メールマガジンの活用 	藤原 哲史氏
13	10/11	オプション講座 (オンライン展示会/リモート営業)	<ul style="list-style-type: none"> ● 展示会出展のメリットと費用対効果 ● 事前準備と情報発信 ● 来場者対応とフォロー営業(リモート営業)の方法 	石井 里幸氏
14	10/18	オプション講座 (EC)	<ul style="list-style-type: none"> ● ECサイトでの販路開拓(BtoB、BtoC) ● 集客率増加のためのコツ 	延島 隆裕氏
15	10/25	オプション講座 (クラウドファンディング)	<ul style="list-style-type: none"> ● クラウドファンディングの種類(購入型・寄付型・投資型) ● プロジェクトの作り方とプロジェクト成功のコツ 	石井 邦利氏

お問合せ

事業戦略部 販路・海外展開支援課

デジタルマーケティング・営業のDXサポートプログラム担当



公益財団法人 東京都中小企業振興公社

03-5822-7234 online@tokyo-kosha.or.jp