

リサーチや広告や販促のすべての 新プラットフォームのある未来へ

株式会社リサーチ・アンド・イノベーション

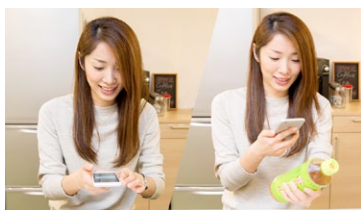
採択テーマ ▶ 商品評価アプリの訪日外国人向け多言語化事業

既存のマーケティングの概念を飛び越え、「世界で通用するインターネットリサーチサービス」を目指して会社を設立。レシートが得につながるアプリ「CODE (コード)」を開発するなど、ユニークな発想を画期的なサービスにつなげ、インターネットを基盤としたマーケティングリサーチ、販売促進プロモーション、各種情報提供などを行っている。

キーワード ▶ 日本発のマーケティングサービスを世界に



代表取締役：中岡 邦伸さん



「CODE」のアプリを使うと、消費者は購入した商品のレシートとバーコードをスキャンするだけで得ることができる。



「CODE」では、企業からの依頼(クエスト)に応じてアンケートや写真撮影などを行うと、ポイントの獲得も。



「look@me」というアプリを使うと、訪日外国人が日本製品の評価情報にアクセスできる。

◆ 今までのリサーチの方法を劇的にイノベーション

従来の市場調査のやり方を、インターネットなどITの力によって、劇的にイノベーションする。そんな同社では、商品購入時の自然な生活行動の中でレシートとバーコードを読み取り、消費者が商品評価のアンケートに答えるなどしながら得をするアプリ「CODE」を独自開発した。このことによって、さまざまな生活データをユーザーがリアルタイムに提供し、各企業はそのデータに対価を支払って利用することができる。ユーザー数は既に100万人を突破。データを活用する企業も増え、消費者にも企業にも喜ばれる、新たな関係が構築されている。

◆ 商品評価が分かるインバウンド向けのアプリを開発

さらに革新的サービスの事業化支援を受け、独自開発したサービスの多言語化対応を図った。「look@me (ルカミー)」と呼ばれるアプリで、これによって訪日外国人は買い物をする際に、日本人に高く評価されている商品を知ることができる。また、メーカーや流通などのインバウンド需要の取り込みにも貢献できる。代表取締役の中岡邦伸さんは、「誰かの仕掛けやデマに惑わされず、日本製品を選ぶ際の指標にすることができます。今後もさまざまな展開が可能ですし、食品ロスなど社会問題の解決にもつなげていけるかもしれません」と語った。

◆ 消費者が主役となる新たなリテールテックへ

今後もさらに大きなプラットフォームに進化する可能性を秘めた、「CODE」や「look@me」。中岡さんは、「いかにユーザーの購買データを、さまざまな企業に対する付加価値として提供できるかを常に考えています。また、消費者の評価をベースにできれば、今までアナログ的だった広告や販売促進の手法も、そのあり方自体をイノベーションできる可能性があります。買い物に革命を起こし、消費者が主役となる新たなリテールテックを産み出せるかもしれません」と語った。まさに革新的なサービスとして、これからも大きな注目を集めるだろう。



「CODE」を進化させたインバウンド向けのアプリは、多言語化に対応し、多くの人に喜ばれるものです。リサーチだけではなく広告業界にも視野を広げ、新たな市場の開拓に向かう会社。スタートアップから、大きくスケールアップした活躍が期待されます。

会社概要

所在地 ● 東京都港区赤坂3-11-3 赤坂中川ビル5F TEL ● 03-6277-6861 URL ● <https://r-n-i.jp>
代表取締役 ● 中岡 邦伸 設立 ● 2011年4月 資本金 ● 4億7,265万6,400円