

# 販路を広げたい中小企業が集う ECサイトでみんなに活力を

## 株式会社 鹿浜製作所

### 採択テーマ ▶ 中小企業向けネット販売システムの改修及び事業強化

1962年の創業以来、卓越した超精密微細加工の技術力で、高難度金属部品を手掛けるオンリーワン企業。自社製品開発にも挑戦し、「巻き爪矯正器具」という画期的な健康器具を生み出し、多くのユーザーに支持されている。現在は、自社製品の販売に苦戦した原体験を元に、中小企業特化型ECサイトの運営事業に挑戦している。

### キーワード ▶ 町工場の自社開発製品での販売手法を他社にも提供



EC 事業部：齋藤 圭介さん(左)  
鹿浜 佳子さん(右)



巻き爪矯正器「巻き爪ブロック」は30万個以上を販売。「巻き爪ロボ」の動画は1千万回以上も再生され、巻き爪に悩んでいる人たちの大きな助けになった。

### ◆ 自社開発の「巻き爪矯正具」で販売ノウハウを蓄積

微細加工技術に長けた同社は、「巻き爪矯正具」を自社開発し、10数年前に販売を開始。社長の鹿浜茂さんの母親が、重度の巻き爪で困っていたのをなんとか解決したいという想いから生まれた、画期的なケアグッズだった。この販売を自社で行う中で得られた成功体験やノウハウを活用し、他の中小企業にも提供したいというのが今回の事業の発端である。「匠テラス(たくみテラス)」というオリジナルサイトを立ち上げ、受注から発送までをワンストップで行えるシステムを構築。同社の呼びかけに共鳴し賛同した会社がこれに加わった。



独自に構築した「匠テラス」というECサイト。現在は閲覧はできるが、サービスは停止中である。

### ◆ 助成金を活用したECサイトの開発・改良

こうしてECサイトを稼働させた後、革新的サービスの事業化支援を受けながら、システムを見直し、拡充を行った。さらには、海外に向けても日本の匠たちの優れた商品を紹介するため、多言語化を見据えた英語版サイトも構築。メッセージ機能を充実させ、海外向け発送、通関書類などの自動作成機能も開発し、グローバル化に対応した。EC事業部の鹿浜佳さんは「私たちができたことをオープンにし、認知拡大から販売までをワンストップで行うサービスによって、中小企業が活躍するための力になりたいと考えました」と語る。



切削加工部品、難削材部品、超小径部品などにおいて、各産業分野におけるニーズに応えている。

### ◆ 環境変化に向き合い新たな手法を模索し明日へ

その後は順調に推移していたが、2018年に川上である検索エンジンの大幅なアップデートが行われたことによって、サービスの提供環境が大きく変化した。このため、出店企業に十分なメリットを提供できないと判断し、丁寧な説明を行いながら、サービスを一度停止に。現在はさらなる有効な集客手段を模索中である。EC事業部の齋藤圭介さんは「つまづいてしまったことも糧にしながら、中小企業にも消費者にもメリットがあり喜ばれる仕組みづくりに、今後も継続して取り組んでいきます」と、前を向きながら力強く語った。



老舗製造業が自社の強みや経験を活かしながら、果敢に新規事業へ挑戦される姿勢は、多くの中小企業に勇気を与えるものだと思います。大きな外部環境の変化がありましたが、新たな事業展開への糧になることを期待しています。

### 会社概要

所在地 ● 東京都足立区鹿浜4-22-17 TEL ● 03-3855-1100 URL ● <http://www.shikahama.co.jp>  
代表取締役社長 ● 鹿浜 茂 設立 ● 1962年4月 資本金 ● 1,000万円