

アパレルをはじめ多くの人々に 夢と元気を与え続ける挑戦

株式会社ニューロープ

採択テーマ ▶ AI搭載型ファッション解析システムによる広告プラットフォーム

AIでアパレル業界に変革をもたらしている会社であり、アパレルメディアコマース「#CBK (カブキ)」のサービスを提供するなど、新しいファッションメディアを展開。サービスを通して「がんばっている人たち」のためになりたいという想いを胸に、取引先ブランドが次のクリエイションの原資を生むための支援にAIで取り組んでいる。



代表取締役：酒井 聡さん

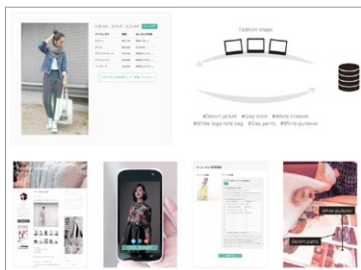
キーワード ▶ 個人をエンパワーすることで世界を変える



ファッションスナップから類似のアイテムを購入できるメディアコマース「#CBK」。新しいファッションメディアのあり方を提案している。



人工知能パーソナルスタイリストと、人工知能ショップ店員が、コーディネートを提案してくれるサービスも展開。



ファッションスナップを自動解析し、タグ情報を返す人工知能「#CBK scnnr (カブキスキャナー)」。

◆ 独自開発のAIを活用した広告プラットフォームを展開

テクノロジーを利用してファッションの世界に貢献したいという想いを抱き、2014年に創業してすぐに「#CBK」というメディアコマースを開発。モデルやスタイリスト、インスタグラマーたちと提携して、ファッションスナップから似ているアイテムを購入できる便利なサービスを展開してきた。そして、革新的サービスの事業化支援を受けながらこれを進化させ、独自開発のAIを活用した広告プラットフォームを展開する取り組みを始めた。それが、さらに多くのパートナーたちへと広がる画期的なアフィリエイトシステム「#CBK partners」である。

◆ 支援を受けて一步を踏み出すとチャレンジの精度が高まる

これによって、第三者のメディアやブログに掲載されているスナップを解析し、類似アイテムを自動表示する仕組みを実現。メディアやブログには広告フィーを、提携通販サイトには売上を提供できる。もちろんユーザーも含め、みんなに喜ばれるシステムが生まれたのだ。代表取締役の酒井聡さんは「公社の支援を受けて開発を進めることで、市場も見えてきたし、新しい声も聞こえてきました。新たな情報を得て気づかされることもあり、より精度の高いチャレンジができました。ですから、まずやってみることが大切ですね」と提言された。

◆ 多様性が担保できる楽しくて豊かな世界に貢献したい

現在「#CBK partners」は大手企業など数十社で採用。さらに英語対応を完了させ、東南アジアを中心とした海外にも展開したいという。酒井さんは「当社のトレンド分析の手法は、ファッションに限らず、他の商材にも適用できると感じています。ただし、AIによって大量に売れる商品だけを提案するのではなく、小ロットでも売れて収益と多様性が担保できることも大切にしたいですね」と語った。社名の「NEWROPE」の文字を並べ替えると「ENPOWER」になる。新たな結びつきによって、多くの人々に希望を与え、元気づける挑戦が続いていく。



一步進んだ技術による他社との差別化・優位性のある会社であり、ファッションにおけるネット販売の可能性を大きく広げることに貢献しました。アパレル業界のみならず、既存メディアなどの活性化にもつながる視点には大きな発展性を感じます。

会社概要

所在地 ● 東京都渋谷区桜丘町14-1 都築学園ハッチェリー渋谷301 URL ● <https://www.newrope.biz>
代表取締役 ● 酒井 聡 設立 ● 2014年1月 資本金 ● 1億7,651万円 (資本準備金含む)