

# 人々の健康を見つめながら 多くの企業の生産性の向上へ

## 株式会社マイクロウェーブ

### 採択テーマ ▶ 従業員の心身をサポートし健康経営を推進する健康管理システム

マーケティング領域、WEBサービス、業務コンサル、開発支援領域、AI、ブロックチェーンなどの新たな技術領域における導入支援などを、コンサルティングから受託開発、常駐まで幅広くサポートしている会社。ヘルスケア領域、オンラインビジネス領域でのデジタルを活用したプラットフォーム開発など、新しい取り組みも花開いている。

### キーワード ▶ 戦略×アート×テクノロジー



取締役：越智 洋平さん



企業向け健康支援サービス「newbie」。ITの力で社員の健康を管理し、企業の健康状態を「見える化」できる。



「newbie」では、「楽しんで行動しているうちに、いつの間にか健康になっている」という仕組みの提供をめざしている。



優れた操作性やデザインも、「制作力」のある会社ならではのものです。

### ◆「受託」と「自社開発サービス」の2軸による事業展開へ

戦略・アート・テクノロジーを通じて、創業以来さまざまなソリューションを多くの会社に提供している。「提案力」である戦略から、「制作力」としてのコンテンツ制作、クリエイティブや開発・運用まで、ワンストップで対応できる体制があり、クライアントからの評価も高い。そんな同社が、新たにヘルスケアの舞台へと進出する際の後押しになったのが、革新的サービスの事業化支援だった。取締役の越智洋平さんは「それまで受託を中心に事業を展開していましたが、自社サービスとの2軸にして行こうと考えていたタイミングでした」と語る。

### ◆ITで世の中の課題を解決するためにヘルスケアにも進出

さらに越智さんは「ITで世の中の課題を解決することをめざす中で、ヘルスケアの領域へと進出しました。私たちは健康診断に関するノウハウもありましたから、生活習慣やライフログと言われる健康データだけではなく、お客様により高い付加価値を提供できると考えました」と続けた。そして開発されたのがクラウド型健康管理システム「newbie（ニュービー）」である。医療機関での健診データ、日々の生活情報を収集・データ化し、健康の保持や改善をめざすもの。導入企業、人事労務担当者、そして従業員それぞれに豊かな価値を提供する。

### ◆滴が波へと広がるように常に新たな変化へと向かう

支援を受けながらベースのシステムを確立し、さらに脳疲労診断の研究を進めるなど、実装する先端技術を柔軟に探る取り組みを続けた。「大きな目的として、労働人口の減少が課題である現代社会で生産性を高めるためにも、多くの人に心身共に健康な状態を保ってほしいという想いがあります」と越智さん。「newbie」は大手企業などたくさんの会社でテストされ、本格導入へとつながっている。水滴が広がって波になるという社名のイメージのように「常に変化し続けられる企業でありたい」との想いは、さらに次のステップへと向かっている。



WEBインテグレーションをはじめ、IoTにも強い会社です。ヘルスケアのサービスでは、オンラインだけではなく、オフラインでの自然とのふれあいによって精神をリフレッシュさせる仕組みとの連動を模索するなど、複眼的な取り組みも期待されます。

### 会社概要

所在地 ● 東京都渋谷区渋谷1-15-21 ポーラ渋谷ビル4F TEL ● 03-5468-2905 URL ● <https://www.micro-wave.net>  
代表取締役 ● 加藤 孝光 設立 ● 2003年6月 資本金 ● 4,600万円