



私たちのキーワード

動画視聴者の行動からニーズを可視化し
分析データサイクルを実現！

パロニム株式会社

動画にタッチで詳細情報を表示 アクセス解析もより詳しく

テーマ

タッチ動画Tigの視聴データ 解析ツールの開発と提供

事業内容

動画にタッチするだけで興味のある商品やサービスなど、より詳細な情報へ動画視聴者を誘導できる次世代インタラクティブ動画ソリューション「Tig」を開発し、展開。現在、このソリューションをさらに発展させながら、Tig視聴データ解析ツールの開発、データ分析基盤の強化に取り組んでいます。



代表取締役：小林 道生さん

消費者が欲しい情報を 欲しいタイミングで提供

「Tig」は動画に触れただけで情報にアクセスできる次世代映像技術。「Tig」を利用することで、これまで動画の分析指標であった「再生数」や「再生完了率」等にとどまらず、動画に対してどのような接触（アクション）があったかという新しい概念の分析指標を得ることができます。また昨今では、スマートTVや5Gの普及等による「リッチコンテンツ」の増加にともなう動画配信・動画広告市場の拡大によって、集積できるログデータ量も増加・多様化が見込めるようになりました。このような新しい技術、市場背景においては、分析データの利活用が非常に重要になります。



Tig動画のアクセス解析ができる「Tigアナリティクス」の画面。「再生数」や「再生完了率」だけではなく、興味をもったアイテムの「画面タップ」等の分析指標も得ることができます。

リッチコンテンツの増加により 高まるデータ利活用ニーズ

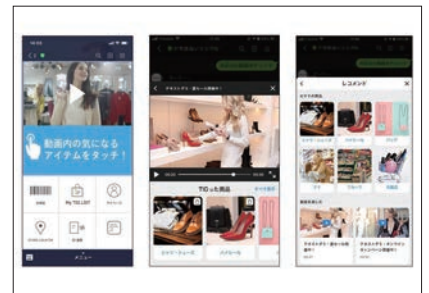
「情報が氾濫する世の中で、欲しい情報を欲しいタイミングで自然な形で入手できる、そんな環境を目指しています」と語るのは小林代表。パロニムでは、「Tig」で収集されたログデータを、ユーザーシェアの高いマーケティングツールと連携させ、ユーザーごとの傾向を分析。次回の動画視聴に反映させることで、ノイズの無い情報提供が行える分析データサイクルを実現しました。企業側には新しいデータ活用手法を、消費者側には適切な情報を提供でき、双方にメリットがあることから、導入・活用が広がっています。



Tig動画の視聴データを分析してマーケティングに活かす、分析データサイクルができるようになり、リッチコンテンツによるEコマース等の実現にも貢献します。

最適なプラットフォームと連携し 確かな手ごたえ

より多くの方に利用機会をもってもらうことが成否を分けるデジタルサービスの世界。「どのプラットフォーム・ツールと連携させるかという検証・選定は技術的にもマーケット的にも非常に苦労しました」と小林代表。最終的に「LINE」のプラットフォームを利用し、手ごたえを得ているそうです。さらに、「Tig」の技術も進化しており、触れて情報が得られるライブ配信「Tig LIVE」、スマートフォンで簡単にTig動画が作れる「Tig Creator」なども展開。これらにも分析データサイクルを組み合わせることで、「人々の暮らしをより良いものへと導く」ことを目指しています。



「LINE公式アカウント」を動画視聴プラットフォームに、「LINE Messaging API」をマーケティングツールに採用。身近なプラットフォームから多くの企業、ユーザーに利用が広がっています。

会社概要

■ 所在地：東京都港区港南二丁目16番1号 品川East One Tower 7F ■ TEL：03-6894-4086
■ URL：https://www.paronym.jp ■ 代表取締役：小林 道生 ■ 設立：2016年11月