



私たちのキーワード

8K映像・5G通信を用いた マーケティング&セキュリティ技術

キャスレーコンサルティング株式会社

大規模施設でのセキュリティ対策と 効果的なマーケティング施策をリアルタイムで実行

テーマ

イベント事業者向け セキュリティ&マーケティングサービス (ASCA)

事業内容

ITコンサルティング事業からスタートし、Web/クラウド、画像鮮鋭化技術・ビッグデータ・AIの研究など先端技術を用いたシステム開発事業を展開。画像鮮鋭化技術は、WIRED Audi INNOVATION AWARD 2016、第31回 中小企業優秀新技術・新製品賞にて優秀賞を受賞するなど従来の光学機器やAIに革新的な価値を提供しています。



代表取締役CEO：砂川 和雅さん

大型商業施設向けの クラウドプラットフォームを開発

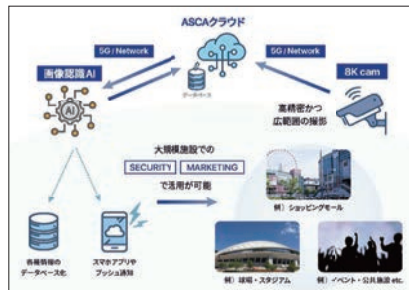
次世代の技術を組み合わせセキュリティ&マーケティングソリューションを提供するクラウドプラットフォーム「ASCA(アスカ)」を開発。不特定多数の人が集まる場所において、顔認識によるリアルタイム属性分析、不審者検知などが可能です。今後、リアルイベントの増加、インバウンドの復活により、大型商業施設の来場者数増加が見込まれるなかで施設に求められるセキュリティレベルも高まってきています。また、従来の大型商業施設のカメラを用いたセキュリティやマーケティングでは、多数のカメラを設置するうえ、複雑なITシステムの導入が必要です。



「ASCA」は、高解像度映像技術・高速回線による画像認識AIの分析で顧客情報を活用し、ビジネスを最大化します。

画像鮮鋭化技術を ソリューションサービスへ

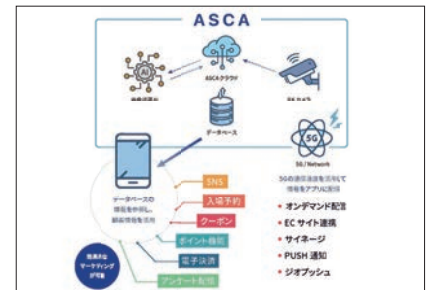
「ASCAは8Kカメラ1台と5G通信に各種アプリをワンパッケージで導入でき、サブスクリプション型の価格モデルにすることで初期費用を抑えました。来場者数増加を見据えた新たなマーケティング施策の必要性と増大するセキュリティコストへの対応、こうした課題をASCAはセキュリティとマーケティングの両側面から一気に解決します」と力強く答えるのは代表取締役CEOの砂川和雅さん。「これまで注力してきた画像鮮鋭化技術を活かすためにも、サービスやソリューションとしてマネタイズできる製品を企画しよう」と本事業を利用しチャレンジしました」と話します。



8Kカメラ、5G通信、画像認識AI技術を組み合わせることで、大規模な商業施設でのセキュリティとマーケティングをリアルタイムで実現します。

製品開発や顧客開拓など さらなる広がりを見せる

コロナの影響により資材の調達に大幅な遅延が出たり、予定された実証実験も中止になるなど何度も危機に直面したものの、最終的に画像鮮鋭化技術とAIを組み合わせ、顧客属性・オブジェクト認識の開発に成功。そしてセキュリティとマーケティングを1台のデバイスで同時に実行できるASCAが完成しました。また、スマホアプリの開発も行い、認識した情報をもとにプッシュ通知や入場予約、事前注文、電子決済などが可能に。大手の商業施設やスタジアムでの実証実験、最先端の技術を持つ企業とのコラボレーションなど製品開発でも顧客開拓でも成果を得ています。



スマホアプリと連携することで、顔認識によるリアルタイム属性分析やデータベースの情報をもとにプッシュ通知を行うなど効果的なマーケティングが可能です。

会社概要

■ 所在地：東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー31F
■ URL：https://www.casleyconsulting.co.jp ■ 代表取締役：砂川 和雅 ■ 設立：2013年1月 ■ 資本金：3,200万円