



私たちのキーワード

Webブラウザベースの プッシュ通知サービス基盤の提供

株式会社シグニティ

ユーザーの属性・行動をAIが分析！ 最新技術で広がるプッシュ通知の可能性

テーマ

Webプッシュ通知配信事業における AIセグメントシステム

事業内容

2018年に創業し、PWA(プログレッシブ・ウェブ・アプリ)の中核を担う通知サービスを開始。2022年には、月間60億件の配信を行うサービスに成長し、AI技術を用いたプッシュ通知の最適化機能を追加するなど、より高度な配信システムを構築しています。ツールとしての利用にとどまらず、広告分野におけるプッシュ通知への取り組みを進めています。



代表取締役社長：片江 光太さん

AIを用いたセグメント配信システム 「PUSH ONE」

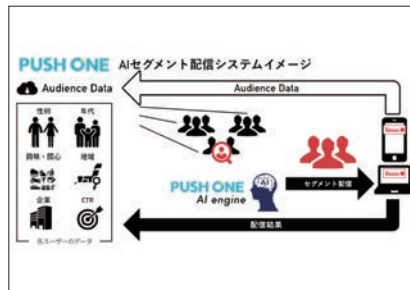
最新のプッシュ型通知ソリューションである「PUSH ONE」の開発を手がける同社。現在多くのサイトで導入され、月間60億超の配信と7,000万のユーザーを抱える国内最大規模の実績を誇っています。通常のプッシュ通知サービスは、配信数が増えることで配信速度が遅くなりますが、同社では独自の技術により配信先を管理することで、リアルタイムに近い時間で超大量・超高速の配信に対応。また、各サイトのDMP(データ・マネジメント・プラットフォーム)との連携なしにユーザーの属性(性別・年代・地域)ごとの配信を可能にしました。



WEBプッシュ通知は、アプリを使わずにWEBサイト(ブラウザ)からのプッシュ通知を行い、効果的なマーケティングを実現できるサービス。

資金面だけでない 多角的な支援でサービスを拡大

本事業の支援を受けようと思ったきっかけは、資金面だけでとどまらない多角的な事業支援を受け、サービスの拡大を図るため。本事業により、同社はAIを利用したセグメント配信システムの開発を進めました。「ユーザーの属性や行動データにプッシュ通知配信結果をフィードバックした独自のデータベースにAI解析を施すことで、高精度なセグメント配信を可能にしました」と話すのは社長の片江光太さん。AIを活用することで圧倒的な高開封率を実現し、その通知開封動向から独自の価値を持つビッグデータの生成を進めることができました。



オーディエンスデータとの連携を行い、オプトインユーザーに属性を付与。DMPとの連携なしで性別、年代、地域によるセグメント配信が可能。

さまざまなお客様との接点生まれ 新たな気づきが得られた

また、個人情報を取り扱うことなく高精度なセグメント配信を実現したことにより、非会員ユーザーに対しても属性別にリーチが可能に。プッシュ通知を迷惑に感じるユーザーへの配信を減らしながら、関心の高いユーザーへのアプローチを強化するなど、アドテクノロジー分野への応用も期待されています。本事業の利用によって「他社との差別化という成果とともに、新たなお客様と接点を持つことができ、ご要望に合わせた提案をさせていただくことで多くの気づきが得られました」と片江さん。今後もAI技術を使ったプッシュ通知広告の提供を進め、新たな市場開拓を目指します。



管理画面はシンプルで使いやすい設計。即時配信はもちろん、日時指定での配信予約も可能です。

会社概要

■ 所在地：東京都江東区青海二丁目7番4号 the SOHO 3F ■ TEL：03-6822-5926
■ URL：https://www.signity.jp ■ 代表取締役社長：片江 光太 ■ 設立：2018年9月 ■ 資本金：1,000万円