



私たちのキーワード

世界中の旅行者と現地の観光ガイドをつなぐグローバルサービスを展開

## 株式会社トラベリエンス

# ツアーマッチングサービス「GoWithGuide」で広がるグローバルな観光業の可能性

テーマ

## 世界中の旅行者と 世界中の観光ガイドをマッチングする 観光ツアーマーケットプレイス

事業内容

2013年の創業以来、訪日外国人と観光ツアーガイドのツアーマッチング事業「GoWithGuide (https://gowithguide.com)」を開発・運営。2020年に全世界の旅行者と、全世界の観光ツアーガイドのマッチングサービスを全世界で展開。2023年現在、世界97カ国に進出をしており、現在もサービス対象国を拡大しています。



代表取締役社長：橋本 直明さん

### 全世界展開をするために システムを刷新

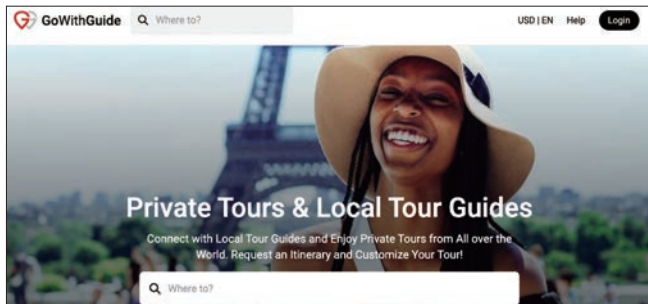
「たくさんの人達にもっと旅をしてもらうことでもっと幸せになってもらいたい」をビジョンに掲げる株式会社トラベリエンス。本事業の支援を受けて進めたことは2つあります。1つ目は、全世界展開をするためのシステム刷新。PHPで構成されていたシステムを、「React」、「Node.js」を用いて新規機能を作り替えるリファクタリングを実施しました。2つ目は、全世界に向けてのサービス展開。以前は訪日外国人と日本の観光ツアーガイドのマッチングのみだった事業を、全世界の観光客と、全世界の観光ツアーガイドをマッチングさせるサービスへと発展させました。

### コロナ禍で売上げが急減! 組織を再編成へ

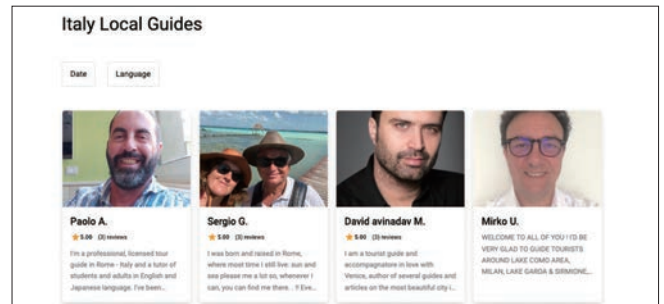
本事業を利用するきっかけは、コロナ禍の影響で訪日する外国人観光客がほぼストップして売上げが急減してしまい、全世界への展開を急ぐ必要があったことから。また、日々の事業継続のための資金確保も必要でした。「コロナ禍で売上が急減しただけではなく、社員まで減ってしまったことで非常に苦労しました」と話すのは代表取締役社長の橋本さん。それまで事業を支えていたリーダークラスのメンバーも離職してしまうことになり、組織を一から作り直すことに。それまでのオフィスを解約し、創業期のオフィスに戻ったことも印象的だったと振り返ります。

### グローバルな企業に変化し 観光業の未来を見据える

「会社を一から立て直した結果、グローバルサービスを作るための最適な組織ができたことが一番の成果です」と橋本さん。同社の顧客は100%が外国人であり、提供するサービスも全世界に居住する観光ガイドによるツアー商品です。そこで、英語のスキルを持ったスタッフを採用し直し、日本語能力が必須条件ではなくなりました。加えて、全社フルリモート体制としたことで、全世界からスタッフの採用が可能に。さらなるグローバル化を進め、今後は2030年までに観光客と観光ツアーガイドのマッチング領域における世界No.1のWebサービスの実現を目指していきます。



世界中の旅行者と世界中の観光ガイドをグローバルにマッチングするサービス「GoWithGuide」のトップページ。



イタリア現地で観光ツアーガイドを務める人材の一覧。情報から自分にマッチしたガイドを選ぶことができます。

### 会社概要

■ 所在地：東京都台東区蔵前二丁目4番3号 蔵前永谷ビル5F-C ■ TEL：03-6830-0896  
■ URL：https://travelience.jp ■ 代表取締役社長：橋本 直明 ■ 設立：2013年2月 ■ 資本金：300万円