



私たちのキーワード

世の中に埋もれている本当に良いモノを
マーケティングを使って世界に発信する

FunTre株式会社

中小企業のマーケティング業務を オートメーションシステムで効率的にサポート

テーマ

独自の文章自動作成AIを活用した 次世代型マーケティング オートメーションシステムの開発

事業内容

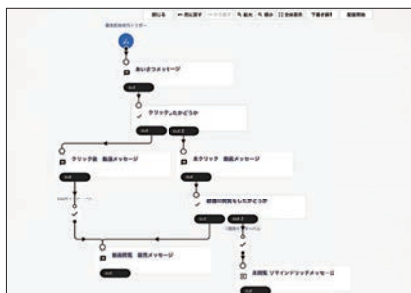
設立は2011年5月。マーケティング・カレッジ運営、デジタルマーケティングコンサルティング、地方自治体のアドバイザー業務、海外向けプロモーション、教育事業、保育園の経営、美容院の経営、食品の販売と幅広く事業を展開。会社名「FunTre」(ファントレ)の由来は、ファン=楽しさを、トレード=交換しようという意味から。世の中に楽しみを生み出し、それを多くの人と交換できる会社にしたいという思いが込められています。



代表：谷田部 敦さん

機能性を高めた日本語対応の マーケティングツールを独自開発

クライアントのマーケティング業務を支援する中で、知り得るありとあらゆるマーケティングツールを活用したというFunTre代表の谷田部さん。国内ではマーケティングツールの開発が遅れ、どうしても海外に頼らざるを得ない状況が続いていました。しかし、海外のツールは、日本語対応も日本人の求める細やかな配信機能もなく、満足なものは見つかりませんでした。「ないものは作るしかない」と思い、独自開発を目指しました。しかし、投資が難しく着手できずにいました。そんな折に本事業を見つけ、自分たちの叶えたいシステム作りのために支援を活用しようと決めました」(谷田部さん)。



配信スケジュールの構築が簡単に、スムーズにできる次世代型マーケティングオートメーションシステムに搭載した配信キャンペーン画面。

マーケティング業務のDX 自動化・効率化を幅広く実現

FunTreは支援を活用して次世代型マーケティングオートメーションシステム「Boken」を開発。これはターゲットの行動に合わせて細やかな配信ができる新しいツールです。日本ではあまり開発が進んでいない、お客様の行動に沿って自由に配信スケジュールを描ける「配信キャンペーン画面」を搭載。さらに、AIによる文章自動生成システムは、業種、サービス、目的に合った文章を自動生成することが可能で、「どのような文章を配信すればいいのかわからない」というマーケティング担当者の悩みも解決。LINE公式アカウントの配信にも対応し、幅広くマーケティング業務の効率化を実現します。



膨大なテキストデータからAIが自動で業種、サービス、目的に合った配信文章を作成。マーケティング担当者の負担を軽減します。

本物の商品やサービスを 世界に発信するお手伝い

事業計画を練る際にしっかり下調べを行い、多くの委託業者に相談し、見積もりを依頼したという谷田部さん。しかし、実際に取り組んでみると計画と実情が違うことが多々あり、計画の部分変更を余儀なくされ、苦労した点も多かったと振り返ります。「支援を活用したことで、自社では難しいと思っていたマーケティングシステムを開発することができました。FunTreの理念は、世の中にある企業の本物の商品やサービスを世界発信するお手伝いをすることです。このシステムを活用し、今後も力強くクライアントをサポートしていきたいと思えます」と谷田部さんは中小企業にエールを送ります。

マーケティングで重要になってきているLINE公式アカウントの配信を自動化する機能も充実。幅広くマーケティング業務を効率化することができます。

会社概要

■ 東京都新宿区市谷本村町三丁目27番 ロリエ市ヶ谷ビル7F ■ TEL: 03-6383-3885
■ URL: <https://funtre.co.jp> ■ 代表: 谷田部 敦 ■ 設立: 2011年5月 ■ 資本金: 1,000万円