



私たちのキーワード

ビッグデータで中国マーケットを見える化し、
中国マーケットをもっと身近に

株式会社ENJOY JAPAN

中国のSNSやECを解析し 越境ビジネスやインバウンドマーケティングを支援

テーマ

<中国市場の開拓を狙う企業向け> 中国市場の消費者マーケティング解析& Eコマース販売データ解析システムの開発

事業内容

訪日中国人の増加に伴い設立。設立当初は、機内誌など機内メディアを中心とした広告事業をスタート。現在は、中国SNSの分析を中心とした訪日中国人向け施策の企画立案、プロモーションの実施までワンストップで展開。ビッグデータにより中国SNSの詳細なデータ解析も実現。中国プロモーション・マーケティングのナンバー1の座を確固たるものにすべく努めています。



取締役：中山 隆央さん

中国SNS解析のための ビッグデータを拡充

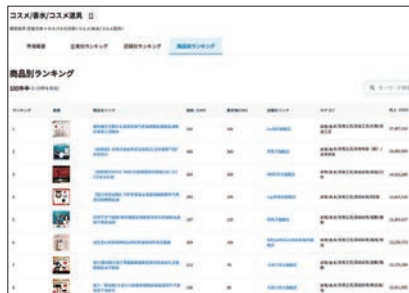
中国SNSの解析をさらに強化すべく、本事業を活用した株式会社ENJOY JAPAN。その取り組みを担当の中山さんは次のように語ります。「今回、中国SNSのビッグデータの保有量を拡充しました。なぜなら、中国消費者が利用するSNSの変化が早く、その変化に合わせていく必要があるためです。また、日本企業が使用するにあたり、UI・UXを大幅に改良し、複雑な海外の市場データを、どのようにしたら視覚的に把握できるのかを視点に改良をしました」。



SNSのサイトごとに、フォロワー数やフォロワー属性、フォロワーが興味関心のあるキーワードを集計し、グラフ化。

中国語が分からなくても 商品の売上や口コミが分析可能

今回、開発した『ミーエル(ver.2)』は、日本語の操作画面で中国マーケットを分析できるマーケティングシステム。中国の主要ECプラットフォームにおける、商品ジャンルごとの市場規模、個別商品の売上、企業/ブランド別の売上、店舗ごとの売上状況などを把握することができます。また、中国の主要SNSにおいて、インフルエンサーを検索して、フォロワーの属性やライブコマースの売上実績などを調べることができるほか、自社や他社の商品がどのような投稿をされていて、どのようなユーザーが見ているかを分析することもできます。



ECサイトにも対応。商品ジャンルで検索し、様々なサイトごとの販売価格や売上、販売数量などを一覧、分析できます。

客観的に事業を振り返り 新たな視座を得られた

本事業への申請をきっかけに「自らの行動を振り返ることでもっと効率の良い方法はないか? もっと画期的な方法はないか?という新たな視座をもつことができたと感じます」と中山さん。また、今回、第三者にシステムの良さや競争優位性を説明する場を設けることができたことは、事業の継続性を考える上で、非常に重要なステップになったそうです。「トップクラスのデータ解析で中国マーケティング・プロモーションにおいてナンバー1の座を確固たるものしたい」。ENJOY JAPANの挑戦に、これからも期待が高まります。



YouTubeでも提供サービスを紹介。中国市場へ展開する様々な日本企業を支援しています。

会社概要

■ 所在地：東京都新宿区四谷三栄町八丁目7番地（受付1F） ■ TEL：03-6380-1930
■ URL：https://enjoy-japan.jp ■ 代表取締役：瞿 史偉 ■ 設立：2010年2月 ■ 資本金：2,000万円