



私たちのキーワード

気象データを活用し 人々の役に立つ広告配信を実現

株式会社ルグラン

場所ごとの天気に関連した広告配信ツール 「weathermarketing.net」

テーマ

1人ひとりのTPO・好みに合わせた 最適な広告配信・管理システムの開発

事業内容

検索連動型広告のパイオニア企業の創業メンバーにより2006年に設立。創業以来、デジタル技術を活用したマーケティング戦略の企画・立案～実施を支援。人々のニーズや状況を把握する新たな手段としての気象データに着目し、2007年に自社サービスとして、お天気に合わせて日々のコーディネート提案するツールTNQL(テンキュール) (<https://TNQL.jp>)を開発しました。



共同CEO：泉 浩人さん

天気に連動した 広告配信サービス

株式会社ルグランが本事業を利用して行ったのは、Google/Facebook/Instagramなどの広告媒体において、お天気に連動した広告配信を実現するためのシステム「weathermarketing.net」の開発。併せて同システムに関する特許の申請取得、デジタルサイネージへ気象に連動した広告やコンテンツを配信・掲出するためのシステム開発、気象条件に応じた購買動向を予測するアルゴリズムの開発も実施しました。アパレルブランドや化粧品メーカー、家具・インテリアチェーンなど、ネットとリアル双方で多くの企業に導入され、商業施設などのデジタルサイネージ、Webやアプリ上でのレコメンドなどにも広く使用されています。

経営リスクをコントロールし 新たな事業を開発

「本事業に申請したきっかけは、気象に連動したレコメンドシステムの仕組みを広告配信に展開するプロジェクトがあったの『先行投資』となることから、経営上のリスクをコントロールしながら、新たな事業の開発・提供にチャレンジしたいと考えたからです」と話すのは、共同CEOの泉浩人さん。助成対象の範囲が広く、開発に係る人件費やデータ購入費においても大きな助けとなったとのこと。また、知的財産権の取得に係る費用も助成対象となることから、国内での特許取得に役立てることができました。現在は海外でのサービス展開も念頭に、国外での特許申請を進めています。

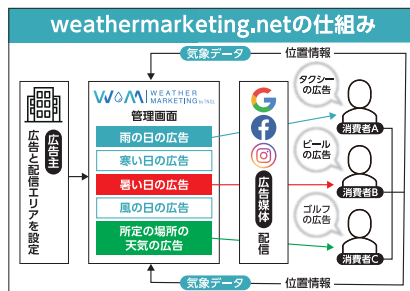
海外市場を視野に 競争力を高める

「支援を受けたことにより、インターネット広告業界の中で、他社に先駆けて気象に連動した広告配信システムの開発・提供を実現することができました。また、特許の取得により、類似・模倣サービスとの差別化も図れました」と泉さん。今後は、先行者のメリットを活かし、LINEやTwitterなど新たな広告媒体との接続も進め、サービスとしての競争力を高める一方、より大きな市場である米国・英国市場への進出も視野に入れています。またさらなる機能強化により、気象に連動したマーケティングが広告にとどまらず幅広い場面で実装されるように努力を続けていきます。

気温が1℃変わる。売り上げも変わる。
その日の天気に合わせて最適な広告を配信してませんか？

那覇市	USJ	渋谷区	仙台市	ニセコ
24℃	16℃	13℃	9℃	2℃
動物学利用施設	動物入浴	園内観覧バス	秋の紅葉イベント	冬物洋服

天気に連動した広告配信システム「weathermarketing.net」のビジュアルイメージ。アパレル企業をはじめ、さまざまな業種のニーズに応えています。



天候や特定の場所における天気に応じた広告をSNSなどの広告媒体に配信する「weathermarketing.net」の仕組み。



閲覧・行動履歴(Cookieなど)を利用しない配信のため、広告主の広告規制問題の解決にも一役買います。

会社概要

■ 所在地：東京都港区北青山三丁目1番6号 ■ TEL：050-3749-9845
■ URL：<https://www.LeGrand.jp> ■ 共同CEO：泉 浩人／山邊 仁美 ■ 設立：2006年11月 ■ 資本金：3,385万円