

2019年度 第2回 東京都デザイン導入支援セミナー

中小企業が正面から向き合う商品開発とデザイン ～企画から販売までを俯瞰する、経営者とデザイナーそれぞれの役割～



独自の技術があるものの魅力的な製品に結び付けられない。自社の製品・サービスの特徴を上手に伝えられない。そんな悩みを持つ中小企業は少なくないのではないのでしょうか。そんななか、自社が保有する潜在的な経営資源を掘り起こし、デザイナーと協業して新しいビジネスモデルを創造・構築しながら、新商品や新事業の開発に取り組む事例が増えています。今回のデザインセミナーでは、中小企業との商品開発の経験が豊富な小関隆一氏を講師に迎えて、中小企業がデザイナーと協業する上での心構えや今後取り組むべき課題について、ご自身の協業事例などを交えながら解説いただきます。

米ときにも使えるザルとボウル
(ライクイット)

日時 2019年9月4日(水)
13時30分～15時30分(13時開場)
定員 50名(先着順・要事前申込み)
受講料 無料
場所 東京都産業労働局秋葉原庁舎3階 第1会議室
[東京都千代田区神田佐久間町1-9]

講師



こぜき りゅういち
小関隆一氏
リュウコゼキデザイン
スタジオ(RKDS) 代表
アートディレクター/
デザイナー

プロダクトデザインから空間、グラフィックに至るまで多岐にわたる活動を行い、多角的な視点でプロジェクトを俯瞰し、またそれらを縦断することでブランドのディレクションも手がける。素材や技術のような現実的な部分と、印象や雰囲気のような感性に働きかける部分のバランスに注視したアプローチで、文脈を捉え、時には更新させるような活動を行っている。多摩美術大学デザイン学部卒業後、喜多俊之氏に師事。2011年よりRKDSとしての活動を開始。Red Dot Design Award、iF Design Award、グッドデザイン賞特別賞やベスト100など受賞。



申し込みはこちらから ⇒ <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1905/0018.html>



東京都デザイン導入支援セミナーとは

公益財団法人東京都中小企業振興公社では、デザインを活用して商品開発等を図ろうとする中小企業者に対して、デザインの役割や導入方法などを紹介する「デザイン導入支援セミナー」を開催しています。

FAXもしくはメールでご返送ください FAX 03-5822-7235

第2回 東京都デザイン導入支援セミナー 受講申込書
2019年9月4日（水）13時30分～15時30分（13時開場）

企業名	ふりがな		
業種		資本金	万円
住所	(〒 -)		
電話番号		FAX番号	
E-mail		従業員数	人
参加者氏名 (複数記入可)	ふりがな		
講師に質問したいことをご記入ください。(セミナー内でご紹介する可能性があります)			

※受講証等は発行いたしません。また、申し込み後の確認連絡なども差し上げておりませんので、申し込み後は当日直接会場までお越しください。

□お問い合わせ・申込書送付先□
公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 経営戦略課 担当：石田・佐渡・藤間
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9F
TEL:03-5822-7250 FAX:03-5822-7235 design@tokyo-kosha.or.jp
申し込みURL <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1905/0018.html>

お申し込み者の個人情報の取り扱いについて

<利用目的>

1. 当該事業の事務連絡や管理運営・統計分析のために使用します。
 2. 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。
- ※上記2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

<第三者への提供>

原則として行いませんが、以下により行政機関へ提供する場合があります。

- 目的1 当会社からの行政機関への事業報告
目的2 行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等

項目 氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容
手段 電子データ、プリントアウトした用紙

※目的2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

※個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。当要綱は、公社ホームページ (<http://www.tokyo-kosha.or.jp>) より閲覧及びダウンロードすることができますのであわせてご参照ください。