

平成27年度 第2回 東京都デザイン導入支援セミナー

中小企業のための 梱包、包装、パッケージデザイン

完成した商品を彩るパッケージ。
一般消費者向けの商品はもちろんのこと、
業務用の商品に貼られているラベル、
梱包している運搬用の箱や袋なども
立派なパッケージといえるでしょう。
ユーザーの心に響く「売れるパッケージデザイン」とは
どのようなデザインなのでしょうか。



東京カンパネラ（アイル）

店頭に並べられたパッケージは、それだけで広告効果を生み出します。それは、業務用の商品を納めた箱やラベルであっても同じです。素晴らしい製品を開発したとしても、実際にユーザーが手に取るパッケージにそれが表現されていなければ、そのモノの良さは伝わりません。パッケージデザインの良し悪しで、売上げが左右されてしまうことも少なくないのです。今回のセミナーでは、商品コンセプトや企業のブランド戦略に基づくパッケージデザインの基礎を学びます。

日時 2015年8月31日（月）
13時30分～15時30分（13時開場）
定員 50名（先着順・要事前申込み）
受講料 無料
場所 東京都産業労働局秋葉原庁舎3階
東京都中小企業振興公社 第1会議室
[東京都千代田区神田佐久間町1-9]

**講師****フミ・ササダ氏**

株式会社
ブラビス・インターナショナル
代表取締役

奨学生として渡米し、ロサンゼルス市立ルーズベルトハイスクール卒業後、カリフォルニア州立大学ロサンゼルス校商学部経営学科入学。同大学芸術学部卒業後、アートセンターカレッジオブデザインに入学。同校卒業後ランドーアソシエイツサンフランシスコ本社にデザイナーとして入社。1983年にクリエイティブディレクターとして東京オフィスに出向。1992年ランドーアソシエイツ日本代表兼副社長に就任。1996年ブラビス・インターナショナル設立。

申し込みはこちらから ⇒ <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1505/0023.html>

東京都デザイン導入支援セミナーとは

公益財団法人東京都中小企業振興公社では、デザインを活用して商品開発等を図ろうとする中小企業者に対して、デザインの役割や導入方法などを紹介する「デザイン導入支援セミナー」を開催しています。

FAXもしくは郵送でご返送ください FAX 03-5822-7233

「中小企業のための梱包、包装、パッケージデザイン」

受講申込書

2015年8月31日（月）13時30分～15時30分（13時開場）

企業名	ふりがな		
業種			
住所	(〒 -)		
電話番号		FAX番号	
E-mail			
参加者氏名 (複数記入可)	ふりがな		
講師に質問したいこと をご記入ください。 ※匿名でご紹介する 可能性があります。			

※受講証等は発行いたしません。また、申し込み後の確認連絡なども差し上げておりませんので、申し込み後は当日直接会場までお越しください。

<p>□お問い合わせ・申込書送付先□ 公益財団法人 東京都中小企業振興公社 総合支援部 事業戦略支援室 担当：高岩・藤間 〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9F TEL:03-5822-7232 FAX:03-5822-7233 senryaku@tokyo-kosha.or.jp 申し込みURL http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1505/0023.html</p>
--

お申込み者の個人情報の取り扱いについて

<利用目的>

1. 当該事業の事務連絡や管理運営・統計分析のために使用します。
 2. 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。
- ※上記2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

<第三者への提供>

原則として行いませんが、以下により行政機関へ提供する場合があります。

目的1 当会社からの行政機関への事業報告

目的2 行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等

項目 氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容

手段 電子データ、プリントアウトした用紙

※目的2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

※個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。当要綱は、公社ホームページ (<http://www.tokyo-kosha.or.jp>) より閲覧及びダウンロードすることができますのであわせてご参照ください。