

平成27年度 第3回 東京都デザイン導入支援セミナー

トップが語る デザインを取り入れた製品開発 ～「ネジザウルス」はなぜ250万丁も売れているのか～

「人類の幸福とガイア（地球）の繁栄に貢献する道具を世界中の人々に提供する」をミッションに掲げている企業・エンジニア。その理念を実現させるためにどのようなビジョン、戦略を実践しているのか。

経営者としての取り組み、そして製品開発の裏側を探ります。

中小ものづくり企業が新製品の開発に取り組む際に必要なことは何でしょうか。予算？ 時間？ 人員？…。でも、いちばん重要なのは、「まだ見ぬ新しい商品が何があっても生み出したい。多くの人に使ってもらいたい」という経営者の情熱かもしれません。今回の講師は、自らの経験をもとに創出した「MPDP理論」に基づき、ヒット商品を次々生み出している（株）エンジニア代表・高崎充弘氏。機能だけでなくデザイン性も高く評価されている「ネジザウルス」を事例に、デザインを取り入れた商品開発について解説していただきます。



シリーズ4代目「ネジザウルスGT」

日時 2015年11月27日（金）
13時30分～15時30分（13時開場）

定員 50名（先着順・要事前申込み）

受講料 無料

場所 東京都産業労働局秋葉原庁舎3階
東京都中小企業振興公社 第1会議室
[東京都千代田区神田佐久間町1-9]

**講師****高崎 充弘氏**

株式会社エンジニア
代表取締役社長

1955年、兵庫県神戸市生まれ。東京大学工学部卒業後、三井造船株式会社に入社。米国レンスラー工科大学に留学し、修士課程卒業。87年、家業の双葉工具株式会社（現エンジニア）に入社。2004年から現職。02年に発売した工具「ネジザウルス」をシリーズ累計250万丁の大ヒット工具に育て上げた。知的財産管理技能士2級取得。13年より知的財産教育協会中小企業センターの初代センター長も務める。iF product design award（ドイツ）、全国発明表彰「日本商工会議所会頭発明賞」、文部科学大臣表彰「科学技術賞」ほか、受賞多数。

申し込みはこちらから ⇒ <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1509/0014.html>

東京都デザイン導入支援セミナーとは

公益財団法人東京都中小企業振興公社では、デザインを活用して商品開発等を図ろうとする中小企業者に対して、デザインの役割や導入方法などを紹介する「デザイン導入支援セミナー」を開催しています。

F A X もしくは郵送でご返送ください FAX 03-5822-7233

「トップが語る デザインを取り入れた製品開発」

受講申込書

2015年11月27日（金）13時30分～15時30分（13時開場）

企業名	ふりがな		
業種			
住所	(〒 -)		
電話番号		FAX番号	
E-mail			
参加者氏名 (複数記入可)	ふりがな		
講師に質問したいこと をご記入ください。 ※匿名でご紹介する 可能性があります。			

※受講証等は発行いたしません。また、申し込み後の確認連絡なども差し上げておりませんので、申し込み後は当日直接会場までお越しください。

<p>□お問い合わせ・申込書送付先□ 公益財団法人 東京都中小企業振興公社 総合支援部 事業戦略支援室 担当：高岩・藤間 〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9F TEL:03-5822-7232 FAX:03-5822-7233 senryaku@tokyo-kosha.or.jp 申し込みURL http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1509/0014.html</p>
--

お申込み者の個人情報の取り扱いについて

<利用目的>

1. 当該事業の事務連絡や管理運営・統計分析のために使用します。
 2. 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。
- ※上記2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

<第三者への提供>

原則として行いませんが、以下により行政機関へ提供する場合があります。

目的1 当会社からの行政機関への事業報告

目的2 行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等

項目 氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容

手段 電子データ、プリントアウトした用紙

※目的2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

※個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。当要綱は、公社ホームページ (<http://www.tokyo-kosha.or.jp>) より閲覧及びダウンロードすることができますのであわせてご参照ください。