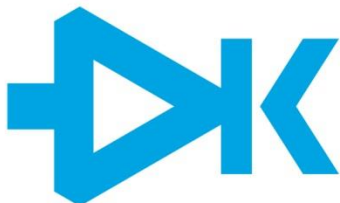


平成28年度 第3回 東京都デザイン導入支援セミナー

自社の「魅力」を再発見し、 企業ブランディングに活かそう

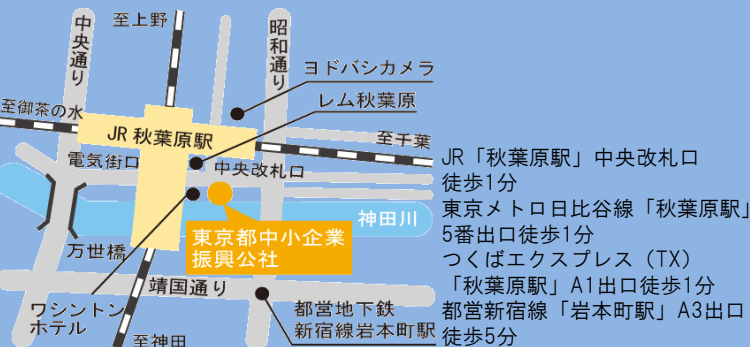


上田氏が手がけたCI企業ブランディングの事例

「No.1企業でなくてもブランディングってできるの？」
 「ブランディングって大企業のものでしょ？」
 「商品ではなく、企業にもブランディングって必要なの？」
 そんな中小企業経営者のギモンに答えます。

モノや情報が溢れる今、こころざしや共感が人の心を動かすと言われていています。競合がひしめくこの時代に中小企業が勝ち残っていくためには、独自の技術や商品・サービスから魅力や強み、存在意義を見出し、中小企業だからこそブランドとして顧客に伝えていくことが重要です。本セミナーでは、中小企業経営者専門のブランド・デザイナーとして、強みや理念だけでなく、社風を汲んで正しく社会や社員に浸透するデザインを提供している上田氏を講師に迎えて、「中小企業に必要なブランディングの考え方」についてお話いただきます。

日時 2016年11月29日（火）
 13時30分～15時30分（13時開場）
定員 50名（先着順・要事前申込み）
受講料 無料
場所 東京都産業労働局秋葉原庁舎3階 第1会議室
 [東京都千代田区神田佐久間町1-9]



講師



うえだ さとし
上田 聡司氏
 プラスディーアンドシー
 合同会社
 代表職務執行者社長
 CIディレクター
 デザイン経営秘書

広告制作会社で7年勤務後、一般企業の社長室直轄部署で10年、法人や事業のCIマネジメント・ブランディングを担当。こころざしを再定義、デザインを活用することで、対外的なブランディングに留まらず、社内に浸透する仕組みを設計、帰属意識やモチベーションの向上を実現。一般企業の他、ベンチャー事業や学校法人、全国展開の学習塾などのブランド立ち上げも手がける。現在は中部・関東・北海道を中心に企業経営者向けにデザイン経営秘書として活動。CI企業ブランディングでコンサルティングや研修、ブランド要素の設計を行う。

申し込みはこちらから ⇒ <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1609/0004.html>

東京都デザイン導入支援セミナーとは

公益財団法人東京都中小企業振興公社では、デザインを活用して商品開発等を図ろうとする中小企業者に対して、デザインの役割や導入方法などを紹介する「デザイン導入支援セミナー」を開催しています。

第3回 東京都デザイン導入支援セミナー 受講申込書
2016年11月29日（火）13時30分～15時30分（13時開場）

企業名	ふりがな		
業種			
住所	(〒 -)		
電話番号		FAX番号	
E-mail			
参加者氏名 (複数記入可)	ふりがな		
講師に質問したいこと をご記入ください。 ※匿名でご紹介する 可能性があります。			

※受講証等は発行いたしません。また、申し込み後の確認連絡なども差し上げておりませんので、
申し込み後は当日直接会場までお越しください。

<p>□お問い合わせ・申込書送付先□ 公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 経営戦略課 担当：高岩・藤間 〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9F TEL:03-5822-7232 FAX:03-5822-7233 senryaku@tokyo-kosha.or.jp 申し込みURL http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1609/0004.html</p>
--

お申し込み者の個人情報の取り扱いについて

<利用目的>

1. 当該事業の事務連絡や管理運営・統計分析のために使用します。
 2. 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。
- ※上記2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

<第三者への提供>

原則として行いませんが、以下により行政機関へ提供する場合があります。

- 目的1 当会社からの行政機関への事業報告
目的2 行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等
項目 氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容
手段 電子データ、プリントアウトした用紙

※目的2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

※個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。当要綱は、公社ホームページ (<http://www.tokyo-kosha.or.jp>) より閲覧及びダウンロードすることができますのであわせてご参照ください。