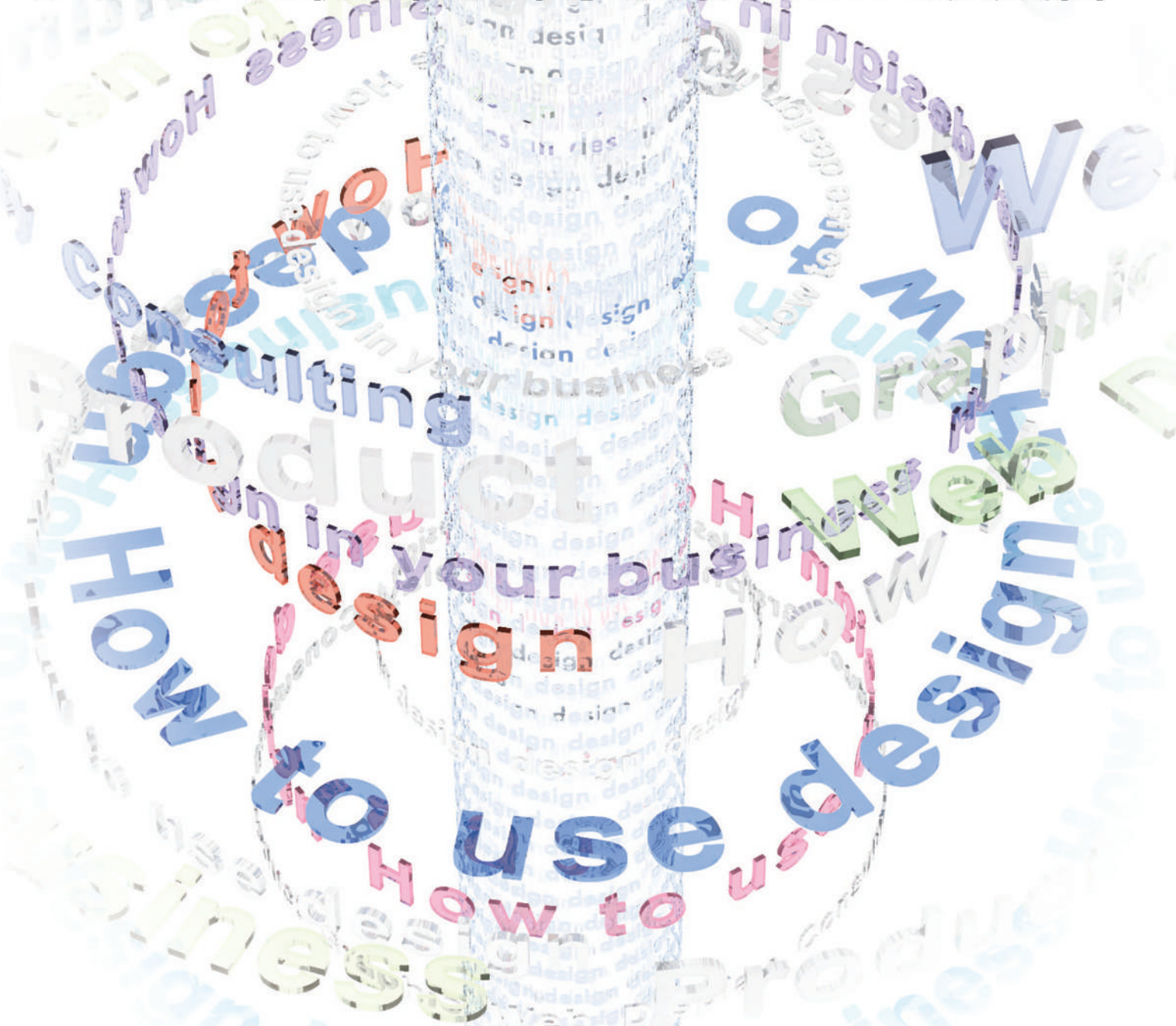
令和元年度版

デザイン活用ガイド

デザインに取り組む中小企業のための実践書



東京都
公益財団法人 東京都中小企業振興公社

はじめに

グローバル化の進展や激化する企業間競争のなか、個々の企業が市場で存在感を保ち、生き残っていくためには、オリジナリティあふれるアピール性の高い製品・商品開発や、マーケットを意識した効果的な販売戦略が重要です。

また、技術や経済性だけでなく感性が重視される昨今、生活者の視点や人々の感性を捉えることが重要であり、そのようなときに欠かせないのがデザインの視点やアプローチです。

しかし、中小企業の方々からは、デザインの活用に関心を持っていても、経験がないためになかなか踏み出すことができない、実際にどうやってデザイナーを探したらよいかわからないとの声が聞かれます。さらに、実際に協働する場合においても、契約や知的財産の扱いなど、基本的な事項が理解された上でないと、よい結果には繋がりません。

東京には多くの優れた技術や製品を持つ中小企業と多くのデザイナーやデザインの周辺を支える専門家が集っています。

このガイドは、それらの中小企業の方々とデザイナーの方々との協働が促進され、双方にとってすばらしい結果や成果が生み出されるように願い作成いたしました。

これからデザインの導入を考える方、実際にデザイン活用を図っている企業の方など、ぜひこのガイドをご一読いただき、効果的なデザイン活用と高付加価値な製品・商品づくりに活かしていただければ幸いです。

東京都　公益財団法人 東京都中小企業振興公社

～目的別インデックス～

- デザインでできることを知りたい → 4～17 ページ
- デザイナーの探し方を知りたい → 18 , 29 , 38 ページ
- 仕事の頼み方を知りたい → 18～28 , 30～37 ページ
- デザイン料について知りたい → 24～26 ページ
- 知的財産権について知りたい → 21～23 , 27～28 ページ

CONTENTS デザイン活用ガイド <目 次>

2 はじめに

▸▸▸ chapter 1 **デザインで何ができる?**

4 課題を解決し、価値を生みます

▸▸▸ chapter 2 **デザイナーと仕事をしよう**

6 何を依頼するか

8 デザイナーの仕事 ❶／機能プラス新しい視点でデザイン一新

10 デザイナーの仕事 ❷／BtoBの機械工具メーカーが、BtoC市場へ参入

12 デザイナーの仕事 ❸／そのまま店頭で利用できるカートンケースの開発

14 デザイナーの仕事 ❹／ウェブサイトを見直し、リニューアルをはかる

16 デザイナーの仕事 ❺／経営資源を生かし、BtoBからBtoC商品の開発へ

17 中小企業に必要なブランドデザインの考え方とは

▸▸▸ chapter 3 **デザイナーと契約しよう**

18 デザイナーを探す

19 発注前の準備

20 どのように契約するか

21 知的財産を守る

22 知的財産権とは?

23 知的財産権を守る主な法律

24 デザイン料の考え方を知る

25 デザイン料の支払い方式

26 **デザイナーと一緒に仕事をするためのFAQ**

29 デザイナーのタイプはさまざま まずは会って相談してみよう

30 **契約書例**

38 **デザイン活用支援・専門家団体の窓口**