

デザイン 経営支援 事業案内 2026

Brochure to design driven management
for supporting SMEs in Tokyo



公益財団
法人

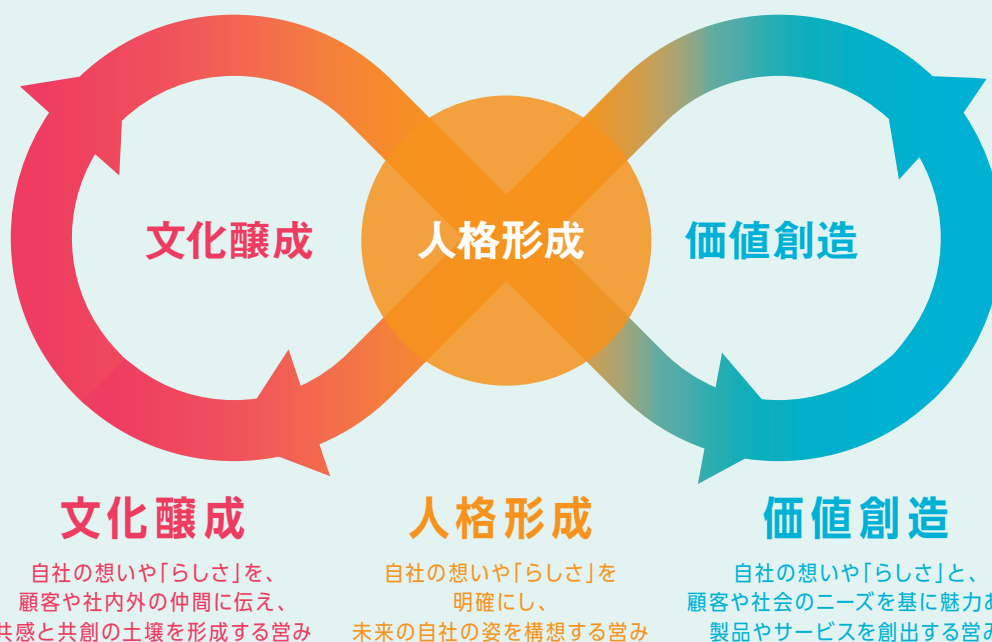
東京都中小企業振興公社

経営にもっと **デザインの力** を活用しませんか？

「デザイン経営」とは、徹底して「人間」に向き合うことで持続力を高め、環境の変化に適応する経営（＝人間志向の経営）です。2018年に経済産業省と特許庁が発表した『「デザイン経営」宣言』により注目を集め、2023年「中小企業のためのデザイン経営ハンドブック2 未来をひらく デザイン経営×知財」にて、より発展させた形で、新たに捉え直されました。

東京都中小企業振興公社では、企業のデザイン力（自社らしさを明確にし、顧客と社会のニーズを基に魅力ある製品やサービス創出し、さらに社内外の仲間の共感と共創をつくる営み）を推進することで、企業価値が産業競争力を向上させる「デザイン経営」実践企業への支援を強化しています。

デザイン経営の好循環モデル



「中小企業のためのデザイン経営ハンドブック2」より

公社のデザイン経営支援事業では、中小企業の皆様のデザイン活用に多面的にアプローチするための支援メニューをご用意しています。



知る

- A デザイン導入支援セミナー
- B デザイン活用ガイド



学ぶ

- E デザイン経営スクール



相談する

- C デザイン相談
- D デザイン経営推進アドバイザー派遣



出会う

- F デザインコラボマッチング
- G 東京デザインデータベース

A デザイン導入支援セミナー

デザインを取り入れるための基礎的なノウハウを学ぶ

知る



デザイン導入を図りたい、企業経営にデザインの力を活かしたいと考える中小企業向けに、無料のセミナーを開催しています。各回のテーマに沿ったデザイナーや専門家を講師として招き、事例を交えて解説するため、デザイン導入初心者にも役立つ内容です。

- テーマ
商品開発、販路開拓、マーケティング、ブランド戦略、デザイン経営、販売促進(会社案内・パッケージ制作)、デザインリサーチほか
- 費用:無料



B デザイン活用ガイド

デザインを依頼するときの参考になる情報を得る

知る

はじめてデザイナーと協業する中小企業に向けて、デザインの役割や協働事例、デザイナーへの依頼方法、契約の結び方やデザインに関する費用などについて、わかりやすく解説したガイドブックです。



▼こんな方にオススメ

デザイナーに仕事を依頼したい
中小企業の方

デザイナーが中小企業と
協業するときの手引きとして

デザインやデザイナーの役割、費用、
契約などの基礎知識を学びたい方

●入手方法

- ①公社各支社および知財センターにて頒布 ②郵送(着払いにて送料をご負担いただけます) ③ダウンロード(右記QRコードよりダウンロード可能です)



C デザイン相談

デザインを経営の武器にする!

相談する

第一線で活躍する経験豊富なデザイナーが、実務に直結するプロの視点でアドバイスします。商品企画・開発やパッケージの制作からWeb戦略、展示会装飾、さらには長期的なブランド構築まで、幅広くサポートします。

ビジネスデザイン

プロダクトやサービスなどの戦略デザイン

プランニング	プロダクト	パッケージ	スペース	ビジュアル	Web・SNS	PR・プロモーション	デジタル
企画やアイデアを具体化するためのデザイン	工業製品や文具・雑貨などの商品デザイン	商品を見せるためのラベルや容器・包装のデザイン	店舗ディスプレイや展示会ブースなどの空間デザイン	映像や動画コンテンツなどのデザイン	HPやSNS、ECサイトなどのデザイン	ポスターやチラシなど販促物のグラフィックデザイン	UI/UXなどのデジタル全般のデザイン

伝え方や見せ方のトータルデザイン

ブランディング



- 窓口営業日:火・木・金曜(祝日、年末年始は除く)の13時~16時(50分×3組まで)
- 相談員のスケジュール
相談員は各分野の専門家が日替わりで担当し、それぞれ月1回程度の頻度で対応しております。相談員の一覧と担当日はHPをご確認ください。
- 費用:無料
- 相談方法:来社・オンライン



D デザイン経営推進アドバイザー派遣

デザイン経営の実践に向けた取り組みを継続的にサポートします

相談する

デザイナーとの協働による企業価値向上を目指す中小企業に対し、その実践に向けた取り組みをサポートするアドバイザーを複数回派遣します。

- サポート内容:デザイン経営の実践(ブランディング、新事業創出、組織改革等)のためのアドバイスの実施(上限6回)
- 費用:無料



学ぶ

E デザイン経営スクール

デザイナーと中小企業が共創し、新しい事業をつくる10日間

本スクールは、中小企業とデザイナーがタッグを組み、新しい商品やサービスのアイデアをかたちにしていく超実践型プログラムです。中小企業とデザイナーのペアワークにより、新たな事業アイデアの創出に挑戦します。

- 第7期募集期間:2026年6月~7月(予定)
開講期間:2026年8月~12月(全10回)
- 募集対象者:中小企業10社・デザイナー10社
- 費用:5万円(1社につき2名まで受講可)
- プレセミナー:本スクールを体感できるプレセミナーを開催予定(参加費無料)



昨年のスクールの様子

▼協働実績 本スクール修了後に、業種の枠を超えた共創が行われています。



「コケヌル」
日研×ナリカタデザイン相談室



「BIX」
田中紙業 × soell



「言刻 -KOTOTOKI-」
ミュートック35×レベルフォーデザイン



出会う

F デザインコラボマッチング

商品開発やブランディングのパートナーとなるデザイナーと出会う

中小企業とデザイナーとの出会いの場となるマッチング会を実施しています。自社製品や HP をデザインの力でより魅力的なものにし、企業イメージを高めたいと考える中小企業と、優れた提案力を持つデザイナーとの出会いを後押しします。デザイナーとの協働経験がない方も、依頼内容の整理や、契約内容のアドバイスなど、コーディネーターがサポート致します。

- 新商品のプロダクトデザイン(新商品開発)
- 現行商品を刷新するためのプロダクトデザイン(大幅な商品改良)
- 商品および優れた保有技術の訴求力を強化するためのコミュニケーションデザイン
(パッケージ・パンフレット・HP・顧客との接点づくりの提案、新しい訴求手法の開発・デザインの創出)
- 費用:無料



デザイナーへの説明会



マッチング会(オンライン)

▼協働実績 これまでに多数の中小企業とデザイナーのマッチングが成立し、コラボ事例が生まれています。



「冷やしトク」
フットマーク×オクノテ



「JICAL (ジャイカル)」
ヘルスアンドテック×Hayabusa Design



「TETO LALA (テトララ)」
紅日裁断×U.K Concept&Design



G 東京デザインデータベース

都内中小企業とデザイナーをつなぐコラボレーション応援サイト

出会う



中小企業との共同開発に意欲的なデザイン事務所やデザイナーのデータベースです。デザイン開発およびデザイン導入・活用におけるパートナー探しだけでなく、デザイントレンドの情報収集にもご活用ください。また、デザイナーの新規登録は随時受け付けています。



「D」esignと「D」atabaseが重なり「B」usinessに。
デザイナーと中小企業の「つながり」によりビジネスの
発展が生まれるというメッセージが込められています。



関連事業

東京都知的財産総合センター

H 知的財産相談

知財に関するご相談に対応します

東京都知的財産総合センターでは、専門知識と経験を有するアドバイザーが国内外の特許・実用新案・意匠・商標・著作権・ノウハウ・技術契約・知財調査等に関する相談に無料で応じます。平日午後は、弁理士・弁護士が常駐しており、必要に応じて同席して、アドバイスをを行います。

- ・海外知財専門相談窓口を設け、海外知財に精通した弁理士・弁護士や中国、韓国、タイ、アメリカの提携特許法律事務所などと連携し、現地事情を踏まえた知財相談にも無料で応じます。
- ・城東・城南・多摩の各支援室でも、専門知識を有するアドバイザーが相談に応じます。

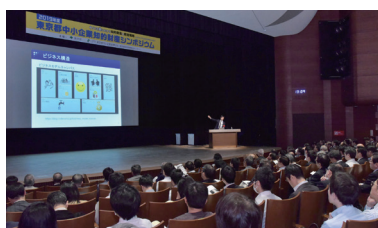
- 相談日：月～金曜日（土日祝日・年末年始は除く）
- 相談時間（1回／1時間）：9時～12時、13時～17時（弁理士・弁護士の同席は13時～17時）
- 費用：無料
- 利用方法：来所・電話・オンラインによる相談。※事前にオンラインまたはお電話で予約をお願いします。



I 知的財産セミナー・マニュアル提供

実務に活用できる確かな知識を提供します

東京都知的財産総合センターでは、知的財産制度の普及・啓発を図るため、中小企業の経営者、実務担当者など向けにセミナーとシンポジウム（年1回）を開催するとともに、各種マニュアルも提供しています。



東京都立産業技術研究センター

J 技術相談

デザインに関する技術的なアドバイスが受けられます

製品化までのデザインに関する技術的なご相談に無料でお答えします。また、企業の技術シーズや製品コンセプトをもとにデザイン開発から試作方法のご相談、これに基づいた企画提案、商品開発などのご相談にも対応します。



K 技術セミナー・講習会

製品開発に役立つノウハウを実技とともに学ぶ

レーザー加工機などのデザイン機器を用いて、デザインおよび製品開発に関する様々な技術セミナーおよび実践的な講習会を行っています。



L 機器利用

自社にない設備機器を利用できる

試作品を製作するにあたり、お客様ご自身でご利用いただける様々な機器をご用意しています。レーザー加工機、UVプリンタ、布地用インクジェットプリンタや工業用ミシンによる試作など、「ものづくり」に役立つさまざまな機器が利用できます。ご利用には事前の予約が必要となります（別途利用料がかかります）。



日本デザイン振興会

M 東京ビジネスデザインアワード

デザインコンペで協働実践！

東京都が主催する「東京ビジネスデザインアワード(TBDA)」は、都内中小企業が持つ高い技術や素材などに対して、優れた課題解決力と提案力をあわせ持つデザイナーとの協業を通じて、新商品や新規事業の開発を促進するアワードです。

- 募集内容：都内中小企業が保有する、技術や素材などが対象
- 費用：無料（ただし試作品製作等の実費がかかる場合があります）

各分野の専門家から成る審査委員会がコンサルテーションを行い、ビジネスの可能性と実現性を高めます。テーマ企業として発表されることにより自社の技術力を広くアピールでき、デザイナーによる新たな視点からのアイデアに出会えます。知的財産、デザイン契約、販路開拓、情報発信など事業スタートに関わることを無料で相談できます。



TOKYO DESIGN
BUSINESS DESIGN AWARD

