

令和6年度 第2回 デザイン導入支援セミナー

無料
オンライン
セミナー

AI活用で深化する 顧客理解への アプローチ

ONLINE SEMINAR for DESIGN RESEARCH
商品開発を成功に
導く新手法



2025
3/4 Tue

定員100名 (要事前申し込み)

14:00 - 16:00

【講師】

アンカーデザイン株式会社
代表取締役 / CEO
木浦 幹雄 氏



VUCAと呼ばれる予測困難な時代において、顧客にとって意味のあるプロダクトやサービスを開発し、提供するためには、顧客理解がかかせません。顧客が抱える課題を発見し、彼らの協力を得ながら課題を解決するための手法である「デザインリサーチ」をテーマに、AI活用をはじめとした新規事業開発を成功に導く最新のアプローチについて、事例を交えて解説します。

本セミナーの詳細・お申し込みはこちらから ⇒⇒⇒ <https://upgrade-square.jp/event/comfirm/257>



令和6年度 第2回

デザイン導入支援セミナー

2025/3/4 Tue 14:00 - 16:00

申込期限

3/3 Mon 12:00

講師プロフィール



アンカーデザイン株式会社
代表取締役／CEO

木浦 幹雄 氏

大手精密機器メーカーにて新規事業／商品企画に従事したのち、Copenhagen Institute of Interaction Design(CIID)にてデザインを活用したイノベーション創出を学ぶ。国内外の大手企業やスタートアップ、行政などとのデザインプロジェクトを経てアンカーデザイン株式会社を設立。質的、量的によるリサーチをもとに人々を理解し、その過程で見いだしたイノベーションの機会に最先端のデジタル技術を融合させ、仮説検証としてのプロトタイピングを通した持続可能な体験作りを得意とする。IPA未踏スーパークリエイター、グッドデザイン賞など受賞多数。著書に『デザインリサーチの教科書』、監修に『要点で学ぶ、デザインリサーチの手法125』がある。



著書『デザインリサーチの教科書』
(ビー・エヌ・エヌ新社)

申込方法

本セミナーはオンラインでライブ配信いたします(要事前申込み)

参加にはPCやタブレットなどの端末と、インターネット環境、メールアドレスが必要です。

事前にお申込みいただいた方のみ、一定期間アーカイブ配信をご視聴いただけます。

上記を踏まえ、下記いずれかの方法でお申込みください。

※お申込みいただいた方の個人情報については、下記のように取り扱い保護いたします。お読みいただき、同意していただいた上でお申込みください。

01 | TUS HPから申込み

<https://upgrade-square.jp/event/comfirm/257>

本セミナーはTOKYO UPGRADE SQUARE(TUS)と連携し開催いたします。

※TUSとは:行政との官民連携を目指すスタートアップをご支援する拠点です。

※申込みにはTUSメンバー登録が必要です。



02 | メールでの申込み

アドレス design@tokyo-kosha.or.jp

メール件名 令和6年度第2回デザイン導入支援セミナー申込み

メール本文

(1)企業名 (2)参加者氏名 (3)連絡先メールアドレス(アドレスは参加者1名につき1アドレス)
(4)連絡先電話番号 (5)業種 (6)講師への質問 ※(1)～(5)は必ずご記入の上、お送りください

※お申込み者の個人情報の取り扱いについて

当会社では、「個人情報保護指針」に基づき、個人情報を収集、管理及び利用いたします。また、指針に定める利用目的以外には、原則として利用しません。詳しくは、公社HP(<https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>)よりご確認ください。

お問い合わせ

公益財団法人東京都中小企業振興公社 総合支援部 生産性向上支援課

〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎5階

TEL: 03-3251-7917 FAX: 03-3251-7888 MAIL: design@tokyo-kosha.or.jp

ONLINE SEMINAR for DESIGN RESEARCH