

令和7年度 第2回 デザイン導入支援セミナー

公益財団法人 東京都中小企業振興公社



CMF デザインの展示会「CMF TOKYO-SENSE」展示作品より

ものづくりを「魅せる」 “もの”や“こと”の価値を 高めるCMFデザイン

2026年 無料オンラインセミナー
3月4日 (水) 14:00-16:00

製品の魅力は、性能や機能だけでなく、見た目や質感といった感性価値が大きく影響します。
「CMF デザイン」とは、製品の表面を構成する Color (色)、Material (素材)、Finish (仕上げ) を
通して、企業の技術力やこだわりを“伝わる価値”へと変える手法です。近年、産業デザインの分野で
注目されている「CMF デザイン」を活用したものづくりについて、事例を交えながら解説します。

▼本セミナーの詳細・お申し込みはこちらから
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2603/0001.html>



玉井 美由紀氏
株式会社 FEEL GOOD CREATION
代表取締役

令和7年度 第2回 デザイン導入支援セミナー

2026年3月4日(水) 14:00-16:00 申込期限 3月3日12:00

講師プロフィール

玉井 美由紀氏

株式会社 FEEL GOOD CREATION 代表取締役

株式会社本田技術研究所デザイン室を経て、日本で唯一の CMF デザインを専門とする会社、株式会社 FEEL GOOD CREATION を設立。自動車、家電、建築、インテリアなど幅広い業界に向けた世界観づくり、CMF のデザイン、ディレクション、コンサルティングなどを行っている。

また CMF の知見と、ものづくりネットワークを活かした、サステナブル素材開発、循環社会のコンセプト開発にも力を入れ、サステナブル素材を通じて持続可能な社会を叶えるプラットフォーム「SENSE-Laboratory」を主催。



玉井氏が手掛けた作品より



LION NANOX one



Shark EVOPOWER SYSTEM
BOOST+/BOOST



JT Ploom TECH+

申込方法

1. 公社HPから申込み

本セミナーはオンラインでライブ配信いたします(要事前申込み)。

参加には PC やタブレットなどの端末と、インターネット環境、メールアドレスが必要です。事前にお申込みいただいた方のみ一定期間アーカイブ配信をご視聴いただけます。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2603/0001.html>



2. メールで申込み

アドレス

design@tokyo-kosha.or.jp

メール件名

令和7年度第2回デザイン導入支援セミナー申込み

メール本文

1. 企業名 2. 参加者氏名 3. 会社住所(郵便番号からご記入ください) 4. 連絡先電話番号
5. 連絡先メールアドレス 6. 業種 7. 資本金(万円) 8. 従業員数(名) 9. 講師への質問(任意)
※1~6. は必ずご記入の上、お送りください

お申し込み者の
個人情報の
取り扱いについて

当会社では、申込者情報を「個人情報保護指針」に基づき管理し、利用いたします。原則、指針に定める利用目的以外での利用はいたしません。詳しくは下記リンク先の「個人情報保護方針」をご確認いただき、同意のうえお申込み願います。
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>

お問い合わせ

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 総合支援部 生産性向上支援課
〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎5階
TEL 03-3251-7917 MAIL design@tokyo-kosha.or.jp