

「やりたい」から始まる共創デザイン

スープストックトーキョーのつくりかた

無料
オンライン
セミナー



いつでも、誰にでも、おいしいスープを。
全国に約60店舗を展開する食べるスープの
専門店「スープストックトーキョー」

2026年

5月13日(水) 14:00 ~ 16:00

「市場調査も、緻密な戦略もなかった。

始まりは、一人の女性がスープを飲む『一編の物語』でした」

スープストックトーキョー創業者・遠山正道氏の経営は、常に個人の純粋な「やりたい」という衝動から始まります。その熱量が共感を呼び、顧客やスタッフを巻き込みながら、一つの世界観（ブランド）として結実していきました。

本セミナーでは、理屈を超えて人を動かし、社会の体温をあげるビジネスの本質について、「個人の物語」を「共創」へと昇華させるデザインの視点から紐解きます。



講師

遠山 正道氏

株式会社 The Chain Museum 代表
株式会社スマイルズ 代表



令和8年度 第1回デザイン導入支援セミナー 「やりたい」から始まる共創デザイン

2026年 5月13日(水)

14:00 ~ 16:00

申込期限

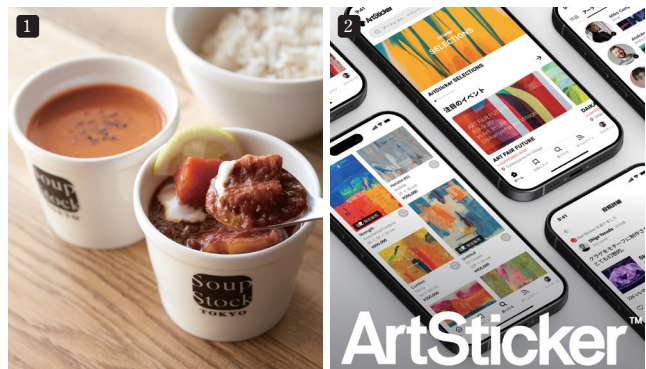
5月12日(火) 12:00

講師プロフィール

遠山 正道氏

株式会社 The Chain Museum 代表 / 株式会社スマイルズ 代表

1962年東京生まれ。慶應義塾大学卒、三菱商事を経て2000年株式会社スマイルズを設立し、「Soup Stock Tokyo」、「PASS THE BATON」、「刷毛じょうゆ 海苔弁山登り」などを展開。その他「The Chain Museum」、「ArtSticker」を運営。女子美術大学特任教授、東京ビエンナーレなどではアーティストとして、YouTube「新種の老人」や、ポエトリーバンド「新種のImmigrationsB」はフェスやライブなどで活動している。



1 「スープストックトーキョー」定番メニュー「オマールエビのビスク」と「東京ボルシチ」
2 アーティストと鑑賞者をつなぐオンライン・アートプラットフォーム「ArtSticker (アートスティッカー)」(遠山氏が手掛けたプロジェクトより)

申込方法

1 会社HPから申込み

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2605/0004.html>

本セミナーはオンラインでライブ配信いたします(要事前申込み)。参加にはPCやタブレットなどの端末と、インターネット環境、メールアドレスが必要です。事前にお申込みいただいた方のみ一定期間アーカイブ配信をご視聴いただけます。

2 メールで申込み

■アドレス: design@tokyo-kosha.or.jp

■メール件名: 令和8年度第1回デザイン導入支援セミナー申込み

■メール本文: ①企業名 ②参加者氏名 ③会社住所(郵便番号からご記入ください)

④連絡先電話番号 ⑤連絡先メールアドレス ⑥業種 ⑦資本金(万円)

⑧従業員数(名) ⑨講師への質問(任意) ※①~⑥は必ずご記入の上、お送りください



※お申し込み者の個人情報の取り扱いについて

当会社では、申込者情報を「個人情報保護指針」に基づき管理し、利用いたします。原則、指針に定める利用目的以外での利用はいたしません。詳しくは下記リンク先の「個人情報保護方針」をご確認いただき、同意のうえお申込み願います。<https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>

お問い合わせ

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 総合支援部 生産性向上支援課

〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎5階

TEL: 03-3251-7917 E-mail: design@tokyo-kosha.or.jp