**令和２年度（２０２０度）デザインコラボマッチングエントリーシート**

**事務局記入**

**No.**

**※本エントリーシートは、「令和２年度デザインコラボマッチングデザイン提案募集案件」として、**

**公社ホームページで公開いたします。差し支えない範囲でご記入ください。**

**記入欄の枠は拡大可能です、必要事項を出来るだけ分かりやすく記入ください。**

|  |
| --- |
| 書類提出先・問合せ先♦（公財）東京都中小企業振興公社　事業戦略部経営戦略課　デザインコラボマッチング事務局〒101-0024　東京都千代田区神田和泉町1-13　住友商事神田和泉町ビル9階電話：03-5822-7250　　**E-mail：****design@tokyo-kosha.or.jp**♦提出締切：**令和２年（２０２０年）１１月２７日****※　E-mailにてご送付ください。手書き・PDF・写真は不可です）** |
| 企業名（フリガナ） | 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 代表者名（フリガナ） | 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 業種 |  |
| URL |  |
| 都内の登記住所 | 〒 |
| 資本金 | 万円 | 年間売上高　直近：　　　　　万円 | 従業員数　　　　名 |
| デザインコラボマッチング事業責任者及び連絡先 | 部門名/役職名：　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名（フリガナ）：　　　　　　　　　　　　　　 |
| 住所（事業所）：〒 |
| 電話： |
| FAX： |
| E-mail： |
| 事業概要 |  |
| 製造体制（☑　チェックをお願いします） | □自社製造 | □外注 | □その他　　　　　　　 　　） |
| デザイン案件の概要 | 案件名（30字以内）:「　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　」 デザイン案件の概要： |
| 応募動機（☑　いずれかに必ずチェックと具体的内容の記入をお願いします）※複数選択可 | □1．新商品・サービスの開発：自社技術や経営資源を活かした新商品・サービスの企画開発及びデザイン□2．大幅な商品改良：現行商品（試作した製品を含む）を刷新するためのデザイン□3．生産財工業製品の開発：機械器具等の操作性向上・快適性向上・安全性向上をするためのデザイン□4．販促ツールの開発：商品や優れた保有技術の訴求力を強化するためのコミュニケーションデザイン（パッケージ・パンフレット・ＨＰ・動画作成・顧客との接点づくりへの新提案、企業メッセージや販売促進に係る訴求手法、広報戦略など） |
| 応募熱意・意欲・期待 | 協働への熱意や期待等、経営トップを交えた社内の意気込みをご記入ください。 |
| デザイン案件の対象となるもの/あるいは商品（製品）の詳細 | 今回のデザイン案件の対象は何ですか？具体的にどのようなものですか？ |
| 開発するものや商品（製品）の特長（コンセプト）は何ですか？ |
| 顧客イメージや使用イメージ等ご記入ください |
| 開発内容がイメージ出来る参考資料や例はありますか（☑　チェックをお願いします）□あり　　　□なし※添付する参考資料がある場合は当紙に添付しお送りください |
| プロダクトデザインを希望する場合は、現在の開発進捗状況（準備状況）をご記入ください。ゼロからのスタート､アイデア段階､要素技術開発は終了、試作まで完成、　社内で課題となっていること等、について具体的にご記入ください具体的内容： |
| デザイン発注依頼対象者／発注内容 | 《デザイン発注を依頼する対象者》　☑　チェックをお願いします※複数選択可□｢東京デザイナー情報」登録デザイナーで、且つ、都内企業との随時デザイン業　務遂行が可能であるデザイナー　　□デザイン系大学（プロダクトデザイン専攻の学生） |
| デザイン発注依頼内容とその範囲を出来るだけ詳しくご記入ください例：①基本デザイン(※１)まで　②詳細デザイン(※２)まで　③製造のための最終図面(※３)まで　④パッケージ・カタログ・HP等のデザイン(※４)　⑤顧客との接点づくりの新提案(※５)※どの範囲までを協働デザイナーに依頼したいのか、内容と範囲をご記入ください |
| 開発スケジュール※前ページ｢応募動機」で「1」と回答した企業は必ずご記入ください | ○商品企画・商品コンセプト、基本デザインの作成　　　　　年　　　月　～　　　年　　　月迄○設計・詳細図面作成　　　　　年　　　月　～　　　年　　　月迄○最終試作・テストマーケティング　　　　　年　　　月　～　　　年　　　月迄○商品化予定　　　　　　　　年　　　月 |
| デザイン費用 | 現時点で予定している総額　　　　　　　　　万円迄特記事項：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）※デザイン費用と支払い期日・支払い方法等に**つ**いては、協働デザイナー・大学と事前に十分話し合い､双方合意の上で決定した内容を契約書に明記していただきます｡ |
| 事業所・工場見学会希望 | マッチング会（令和３年（２０２１年２月２４日（水））前に参加デザイナー・大学による事業所・工場見学会を希望しますか？※マッチング会前に参加デザイナー・大学に事業所や工場を見学してもらうことで、具体的な商談内容が期待できます。□希望する【事業所・工場所在地（市区町村まで）：　　　　　　　　　　　　　　　【受け入れ可能人数：　　　　　名程度】□希望しない |
| 契約に向けた初回打合せ予定日 | 場所は貴社の事務所を予定してください実施希望日：　　　　月　　　　日（　　）又は　　　　月　　　　日（　　） |

♦ご提出資料

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 資料名 | 提出方法 | 提出の確認欄 |
| (1)本エントリーシート【必須】 | **E-mail** | □確認済 |
| (2)企業案内等（事業内容がわかる資料）【必須】 | E-mailまたは郵送 | □確認済 |
| (3)秘密保持等に関する誓約書【必須】 | 捺印された**原本**を郵送 | □確認済 |
| (4)デザイン案件の対象となる商品の参考資料【任意】 | E-mailまたは郵送 | □確認済 |

（※１）：基本デザイン

・デザインコンセプトを策定し複数のアイデアスケッチを提案する。

・企業と協議し、構造やコストなど商品化に向けての必須条件を加え検討し、レンダリングなどによる完成イメージで提案する。

（※２）：詳細デザイン

・基本デザインについて方向性と仕様を決定し、製造や販売上の制約諸条件などを盛り込み、市場導入できる。

・内容にしたモックアップ（外形デザインの検討レベルで製作する模型）や、必要な機能を実装したプロトタイプ（試作品）を製作し提案する。「プロトタイプ」とは、製品（商品）を造る前に、完成形に出来るだけ

近い形を作る手法を指し、スケッチ・ダーティプロトタイプ・テクニカルプロトタイプ・スタイリングプロトタ

イプ・ワーキングプロトタイプ・ムービープロトタイプの種類がありますのでデザイナーに確認が必要です。

（※３）：製造のための最終図面まで

・プロトタイプ（試作品）や図面、金型の最終的な調整・確認を行い製造の工程設計や立会いまで携る。

（※４）：HPのデザインの場合

・HPのページデザインのみ、もしくはページデザインだけでなく設計・構築までなど依頼範囲をご記入く

ださい。

（※５）：顧客との接点づくりの新提案

・その技術を必要とする顧客への発信手法アイデアや接点づくりの「効果的アプローチの方法」に関してデザイナーならではの新しい提案

上記はあくまで目安です。最終的には協働デザイナー・大学と協議し決めていただくことになります｡