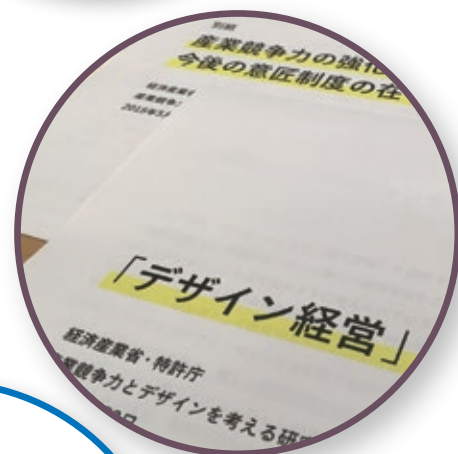


Design Column

# デザイン活用 きほんのき

中小企業がデザインを導入するときの  
基礎知識と協業のポイント



# はじめに

## デザインコラム「デザイン活用 きほんの『き』」発行にあたって

東京都及び公益財団法人東京都中小企業振興公社（以下「公社」という）では、都内中小企業がデザインを活用した商品の高付加価値化、競争力強化を図るため、様々な支援事業を実施してきました。

モノに溢れた時代に中小企業が市場で存在感を保ち、成長・発展していくためには、テクノロジーだけでもマーケティングだけでもなく、「デザインをいかに活用できるか」がキーとなります。デザインを活用する力の重要性が高まる一方で、その必要性に理解や興味を持ちながらも、なかなか導入・活用に踏み切れず「デザインで自社を変えたい。でも、何から始めればいいのか、どうしたらいいのか分からない」という悩みを抱える中小企業経営者は少なくありません。

公社では、そんな悩みのヒントになればと、中小企業に様々な情報を提供する広報誌「アーガス」において、平成24年からデザインコラムを連載してきました。中小企業とデザインの接点を捉えた事例を通じて、商品開発や販売促進ツールの開発、ブランディングなど、デザイン導入やデザイナーとの協業に向けて、一歩を踏み出すヒントとノウハウを伝えることを目的として、デザイナーや関係者に取材した生の声を紹介しています。

今回、中小企業経営者がデザインを導入するときの基本的な知識や、デザイン開発を円滑に進めるためのポイントについて解説した「デザイン活用 きほんの『き』」（「アーガス」平成29年6月号～平成31年3月号に掲載／全8回）をまとめて再編集し、本誌として1冊にしました。「デザインの価値」、「デザイナーとの付き合い方」、「商品開発のプロセス」、「販路開拓」、「デザイナーの役割」、「成長戦略の考え方」、「ビジネスデザイン」、そして平成30年に発表された「デザイン経営宣言」まで、デザイン活用の基本となる8つのテーマを取り上げています。どれも、時間が経過しても本質は色褪せない力強いメッセージがあり、私達に大切なアドバイスを与えてくれるものです。

是非、デザイン活用へ踏み出す一歩を躊躇している中小企業経営者を含めて多くの皆様に本誌を手にとっていただき、本誌「デザイン活用 きほんの『き』」が、皆様の背中を押し、迷った時には立ち戻って確認できるサポーターのような存在になることを願っています。さらに、本誌がそんな皆様を大いに刺激し、デザイン活用で自社の魅力や潜在力を開花させる中小企業が一社でも多くなり、イノベーションの促進に繋がれば幸甚です。

末筆ながら、ご多忙の中、本誌の作成にあたってご協力頂いた事例企業及びデザイナー、関係者の皆様方に心より感謝申し上げます。

令和元年10月

東京都産業労働局  
公益財団法人東京都中小企業振興公社

## Contents

---



### 第1回

- 商品開発におけるデザインって、ということ？…………… 4  
MEDIUM / withy



### 第2回

- デザイナーとの協働を成功させるために大切なことって？…………… 6  
廣田 尚子 氏 / てのひらトング



### 第3回

- 商品開発を成功に導くデザインプロセスとは？…………… 8  
堀越 敏晴 氏 / Sui:so (すいーそ)



### 第4回

- その商品をどうやって売る？…………… 10  
名見耶 秀美 氏 / やさしさしびれるニッキ飴



### 第5回

- デザイナーにはなにができるの？…………… 12  
菊池 公一郎 氏 / マンマ・マンマ



### 第6回

- 中小企業が成長していくためにどのような戦略が必要か？…………… 14  
和田 智 氏 / バルミューダ



### 第7回

- 新しい事業の柱をつくる（ビジネスデザイン）とは？…………… 16  
今井 裕平 氏 / wemo



### 第8回

- 中小企業経営者にこそ、「デザイン経営」を！…………… 18  
特許庁 デザイン経営プロジェクト / 「デザイン経営」宣言



- 今、中小企業に必要な力は何か…………… 20