

「人」に投資して、会社を伸ばす

はじめよう！ 人的資本経営

持続的
企業価値
向上へ

人材を 人財 に

エンゲージメント向上・実現

経営ビジョンの実現
業績アップ

人材育成効果向上

生産性の向上

パフォーマンス向上

問合せ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-9
東京都産業労働局秋葉原庁舎2階(本社)

[総合支援部 企業人財支援課 人的資本経営支援担当]

TEL:03-3251-7904

E-mail:sangyo-jinzai@tokyo-kosha.or.jp

公社 人的資本経営

検索



はじめに

「人的資本経営」ってなに？

「人的資本経営」とは、人材を「資本」として捉え、その価値を最大限に引き出すことで、中長期的企業価値向上へとつなげる経営のあり方です。(経済産業省提唱)

公社では、中小企業に人的資本経営が重要であると考え、「人材」を「人財」にすることで未来を創る経営を支援していきます。

まず
知ろう！

「人」に投資する「人的資本経営」について



経営と人材の関係性って？

人材は削減すべきコスト？

わが社は今のままで大丈夫？

「経営」と「人材」は
切り離せない

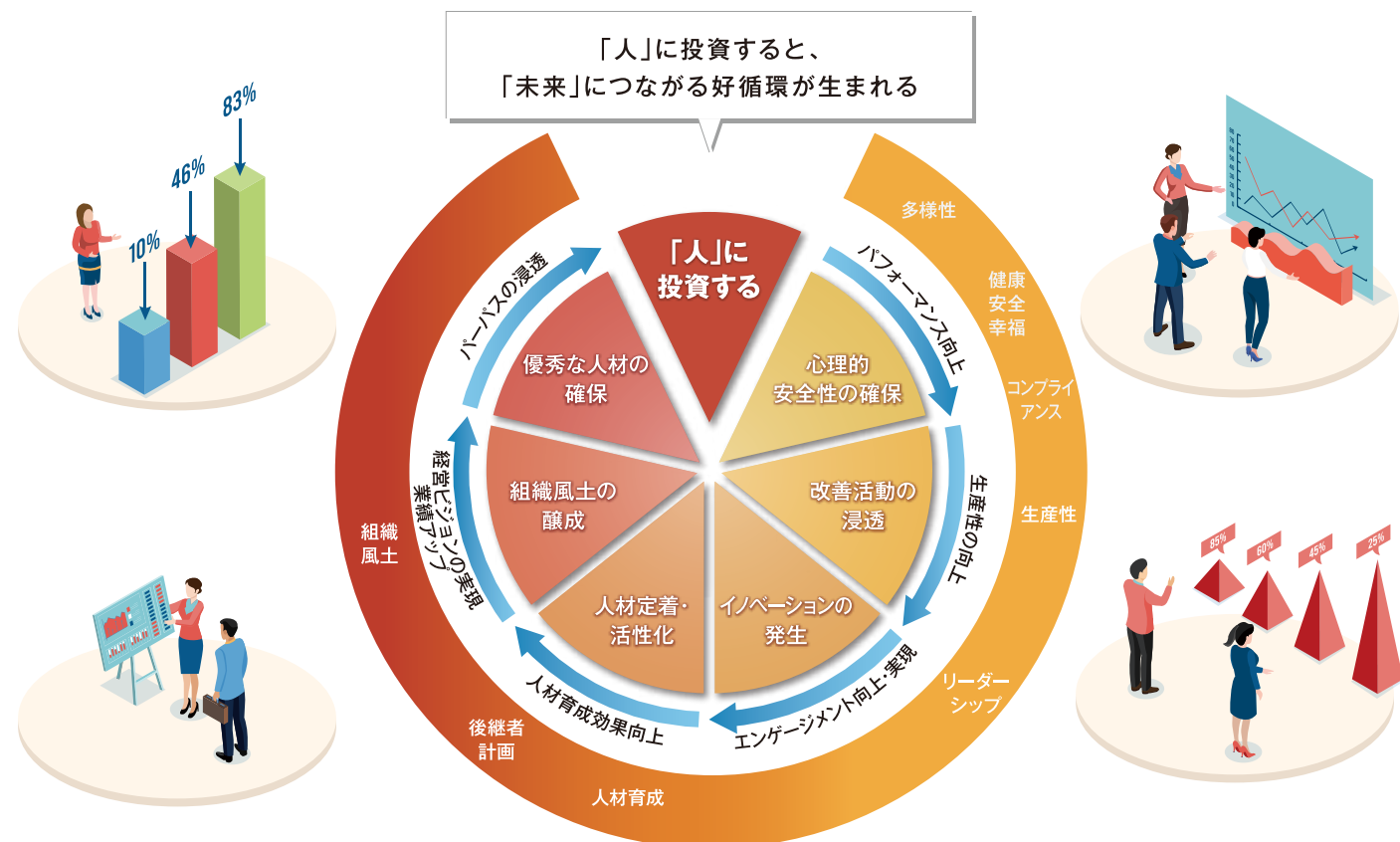
環境変化から発生する経営上の課題は、実際に事業を担う人材の課題と表裏一体となり、切り離せない関係となっています。

人材投資は
コストではなく「資本」

無形資産投資と開示の波により、人材は投資の対象に！ISO30414(人的資本に関する情報開示ガイドライン)で11領域・58項目が設定されています。

経営の肝となる
「人財」は必須

中小企業白書でも人材の悩みが上昇！ポストコロナの経営強靱化に人材への注力は不可欠。人材に投資して、「人財」にしていくなかに迫られています。



なにが
必要？

土台をつくる4つの視点で「人」に投資する

「ひとを守る」「ひとを活かす」「ひとを育む」「ひとを動かす」
この4つの視点がしっかり機能することで、
業績やビジョンの実現という成果につながっていきます。

ひとを動かす

次世代リーダーを育成する

ひとを育む

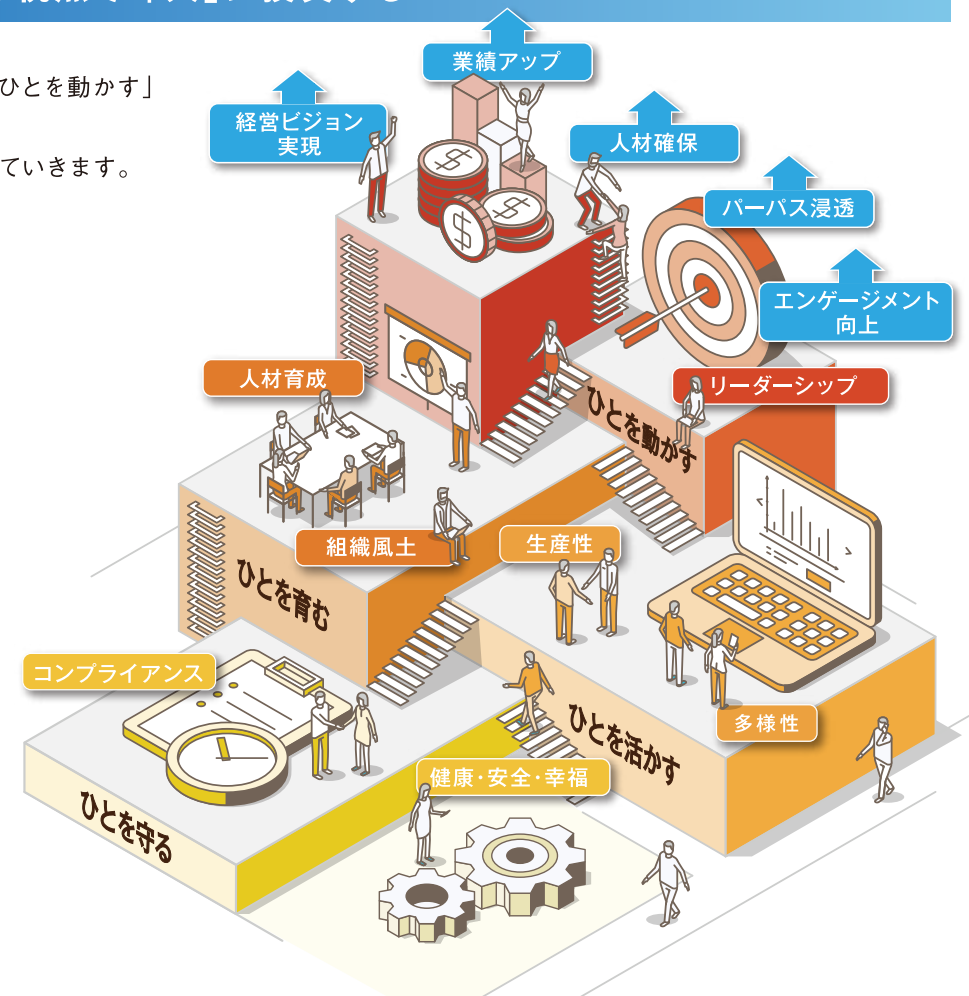
越境で学び合い、
組織で成長を図る

ひとを活かす

経営と人材を結びつけ
「人材の見える化」を図る

ひとを守る

社内制度の整備や仲間との
ネットワークをつくる



スタート! 「人」に投資する4つのアクション

公社では、人的資本経営に必要な4つの視点を軸に、セミナーやワークショップ、スクールなど、学んで取り組む場をご用意しました。
どこからはじめてもOK!是非、公社の支援をご活用ください。



ひとを動かす 経営人財育成スクールNEXT

組織課題解決に役立つマネジメントスキルとイノベーションを起こす事業開発スキルを両軸に次世代リーダーを育成し、「人的資本経営」の継承と浸透を図ります。



ひとを活かす 普及啓発セミナー

経営と人材をいかに結合させていくか、どうやって人材を可視化して「人財」をつくるか、組織における次世代リーダーの重要性など、「人的資本経営」を切り口にセミナーを開催します。



ひとを活かす 人財コーチングデスク

「人的資本経営」に取り組んでみたいけれど、具体的に何をしたら良いかわからないなど、人財づくりの入口として、専門家があるべき姿や取組の方向性を一緒に検討します。



ひとを育む ワークショップ

企業×大学、企業×企業など、各テーマに合わせて社外とコラボレーションで取り組むワークショップを実施し、学びをシェアしながら「人的資本経営」を実践できる組織を育成していきます。



ひとを守る 情報発信&交流

人的資本経営関連の基礎知識や研究会の取組事例等を発信するとともに、スクールOB会での交流などネットワークを広げていきます。



※HRTechとは、人事・人材(Human Resources)とテクノロジー(Technology)を組み合わせた造語で、デジタル技術を用いて人事が抱える課題を解決に導くサービスや技術のこと