

満足度
100%!

令和5年度 人的資本経営支援事業 第2回研究会(ワークショップ)レポート

なぜこの時代に新卒採用が出来るのか ~雇用主ブランディング~

◆開催日時：令和5年9月4日(月) 13:30~16:30

◆開催場所：(公財)東京都中小企業振興公社 秋葉原庁舎

【講師】



エス・イー・エス株式会社
代表取締役
青山 秀一氏



公益財団法人東京都中小企業振興公社
コーディネータ 清水 秀城氏(インタビュアー)



株式会社佐藤製作所
常務取締役
佐藤 修哉氏

清水CD
コメント

清水CD
コメント

清水CD
コメント

<Part1>事例企業講演

各種受賞歴や認定取得等、雇用主ブランディングに資する積極的な取組を行う2社から、貴重なお話を伺うことができました。

青山社長からは、沢山の具体的な自社の取組をご紹介いただき、雇用主ブランディング、インナー、アウトターブランディングのお話の中で、理念の浸透(インナーブランディング)エンゲージメントの重要性をお伝えいただきました。「全ては笑顔の為に」を経営理念の軸として浸透を図っておられます。

佐藤常務からは、古い町工場、高齢化に対して孤軍奮闘されながらも、笑顔で楽しく働ける職場を目指して、新卒女性採用をゼロからスタートし、徹底した自社分析の上でインターンシップを行い、結果としてベテランの職人が若手新卒社員が共感する個からチームへの風土改善に繋がる事例をお話いただきました。

<Part2>事例企業インタビュー

エンプロイヤーブランディングの概念の整理解説をしながら、ご参加の皆様からは「賞を取ることが目的ではなく、実践していることが賞に結び付いた」というお話を伺うことができました。

<Part3>ワークショップ

3つのテーマから参加者が好きなテーマを選んで、職層に囚われず、講師と一緒に膝を突き合せてアットホームなディスカッションができました。

【テーマ】①学生に響く自社のPRの方法 ②自社に合った学生の採用および定着の方法
③学生に響くインターンシップのカリキュラムについて

異業種の経営者、人事担当者がテーマについて対話の意見交換を通じて、「他社の取組を参考に自社で活かしていきたい」「明日から頑張っていきたい」という声が印象的でした。



ざっくばらんに意見
交換ができ、企業同
士のネットワークも
広がりました!

【参加者の声】 13社の皆様にご参加いただきました!

- ・通常の業務では出会えない企業の皆さんと出会える良い機会だと感じました。
- ・また業種が違って共感できる課題や思いがあるので、勇気づけられます。
- ・グループディスカッションで率直に意見交換できたのが、大変良かったです。