

SDGs経営を後押しするために
東京都中小企業振興公社では
様々な支援を行っております。

こんな時はご相談ください!



何に
取り組めば
よいか
わからない

SDGsを
ビジネス
チャンスに
したい

社内の
理解を得る
方法を
知りたい

取り組みを
社会に伝える
方法を
知りたい

SDGs経営 ハンドブック



ところがドッコー!
うちの会社も
SDGs経営なのさ。

ひろし、
お前の会社は
大丈夫か?



中小企業が
取り組める
SDGsって
なんだろう。

©吉沢やすみ/オフィス安井

ご相談・お問い合わせ

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

経営戦略課 **03-5822-7232**

受付時間 9:00~17:00(平日)

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9階

[E-Mail] senryaku@tokyo-kosha.or.jp

[URL] <https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/sdgs/index.html>

気軽に
連絡してくれよな!



【SDGs経営ハンドブック】(令和3年2月発行)

編集・発行:公益財団法人東京都中小企業振興公社 事業戦略部 経営戦略課
制作:株式会社創芸社

参考文献:『SDG Compass(SDGsの企業行動指針-SDGsを企業はどう活用するか-)』/GRI・国連グローバルコンパクト-wbcscd<制作>、
『「地球上のみんなの幸せ」のために世界が合意した17の目標SDGs入門』(冊子)/JICA(独立行政法人 国際協力機構)、
『すべての企業が持続的に発展するために「持続可能な開発目標(SDGs)活用ガイド」[第2版]』(Webサイト)/環境省

～受発注取引のマッチングサイト～

ビジネスチャンス・ナビ2020



石油系溶剤を含まないインキを使用しています。

はじめに

平素より、当社の事業運営にご理解、ご協力をいただき、厚く御礼申し上げます。

当会社では、都内中小企業の中長期的な成長を促進し、企業価値や競争力の向上を図ることを目的として、SDGs経営に取り組む意欲や関心のある都内中小企業の皆様への支援策を展開しております。この度、その一環として「SDGs経営ハンドブック」を策定いたしました。

新型コロナウイルス感染症の長引く影響によって経済環境は依然として厳しい状況にあり、今後の先行きは不透明となっている中、未来志向の国際的な目標であるSDGsの視点を経営に上手く取り込んでいくことは、大企業のみならず中小企業にとっても大きなテーマとなっております。

SDGsは未来を考えるうえでの指針であり、自発的な取り組みを促すものです。そして、「できることから、いつでも始められる」のが大きな特徴です。

ぜひ、この機会に本ハンドブックをご活用いただき、SDGs経営に取り組んでみてはいかがでしょうか。

INDEX

- 01 はじめに
- 02 INDEX
- 03 SDGsとは
- 05 経営とSDGs
- 07 SDGs経営をしないリスク
- 09 SDGs経営のメリット
- 11 SDGs経営への取り組み方のポイント
- 13 SDGsの各目標から見つける自社の取り組み
- 19 SDGs経営ワークシート
- 21 SDGs経営Q&A
- 23 東京都内中小企業の取り組み事例
 - 24 ① ホットマン株式会社
 - 25 ② 武州工業株式会社
 - 26 ③ ファイン株式会社
 - 27 ④ 株式会社タック印刷
 - 28 ⑤ 株式会社やましたグリーン
- 29 会社によるSDGs経営支援事業

登場キャラクター



SDGsとは

最近よく聞く エスディージーズ SDGsって何? の巻



SDGs (エスディージーズ)をご存じですか。言葉だけは聞いたことがあっても、
難しそうで敬遠している方もいらっしゃるかと思います。
社会人になったひろしやピョン吉と一緒にその意味を考えてみましょう。



なあピョン吉、SDGsって知ってるか？

最近よく聞くよな。「持続可能な開発目標」ってやつだろ。



そう、それぞれ。
実はウチの会社でもそのSDGsってのを
経営に取り入れようってことになったんだけど、
「開発目標」とか、規模が大きい感じで
いまいちピンとこないんだよな～。

言葉だけ聞くと難しそうだけど、
SDGsをちゃんと理解すれば
ひろしの会社みたいな中小企業にも
大切なことだってわかるさ。



SDGsとは

SDGs (Sustainable Development Goals)は、
2015年の国連サミットで採択された2030年までに達成すべき国際目標のこと。
「持続可能な開発目標」と訳され、気候変動、貧困、人種やジェンダーなど
地球規模の問題を解決するため、「誰一人取り残さない」という理念のもと
17の目標とそれを達成するための169のターゲットを設定しています。

<SDGs=Sustainable Development Goals>は
一般的に「持続可能な開発目標」と訳されますが

- **Sustainable** = ～し続けることができる
 - **Development** = 成長、発展、発達
- とも訳すことができ、企業に当てはめると
「ずっと経営を続けられるように、より良い企業に成長・
発展するための目標」と考えることができます

なるほどな～



SDGs 17の目標

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



なぜ 経営にSDGsなの？ の巻



「SDGsは大企業が取り組むもの」、そう決めつけてはいませんか。
実は中小企業にこそSDGsは求められているのです。

ひろしの会社みたいにSDGsを
経営に取り入れる企業が最近増えているみたいだけど、
どうしてなのかわかる？



そ、そりゃ〜、
会社の経営に大切なことがあるんだろ、環境とかさ……。
でも、大企業ならともかく、ウチみたいな中小企業でも
SDGsって本当に必要なのかな？

わかってないな〜、ひろし。
今の時代、中小企業こそSDGsに積極的に
取り組むことが重要なんだぜ。



SDGs達成のカギは中小企業のチカラ

「中小企業でもSDGsは必要なの？」と
疑問を持つ中小企業経営者の方がいらっしゃいますが、
SDGsを進めるうえでは多種多様なプレイヤーの協力が必要です。
なかでも日本の企業の99%を占める中小企業の行動が
目標達成には欠かせないのです。



SDGsは企業経営において欠かせない目標

企業は、時代とともに変化するライフスタイルや
環境・人権に対する意識などに敏感になって将来を見通す力が求められます。
環境に配慮しなかったり、人権への意識が低いまま経営を続けようとする、
その企業は時代の要請にできていないと見なされ、
顧客や取引先の信頼を失うことにも。
そうならないためにも、
経営にSDGsを取り入れることが
必要とされているのです。



SDGs 経営を しないリスク

SDGsに 取り組まないとどうなるの？ の巻



「SDGsは面倒そうだし、取り組む余裕もない」と、
経営に取り入れないまましていると企業はどうなるのでしょうか。
社会だけでなく、実は経営にも様々なリスクがあるのです。



SDGsが企業経営にも大切だってのはわかったけどさ、
SDGsを取り入れないと経営が続けられないってことは
ないんじゃないか？

まだまだ甘いな、ひろし。

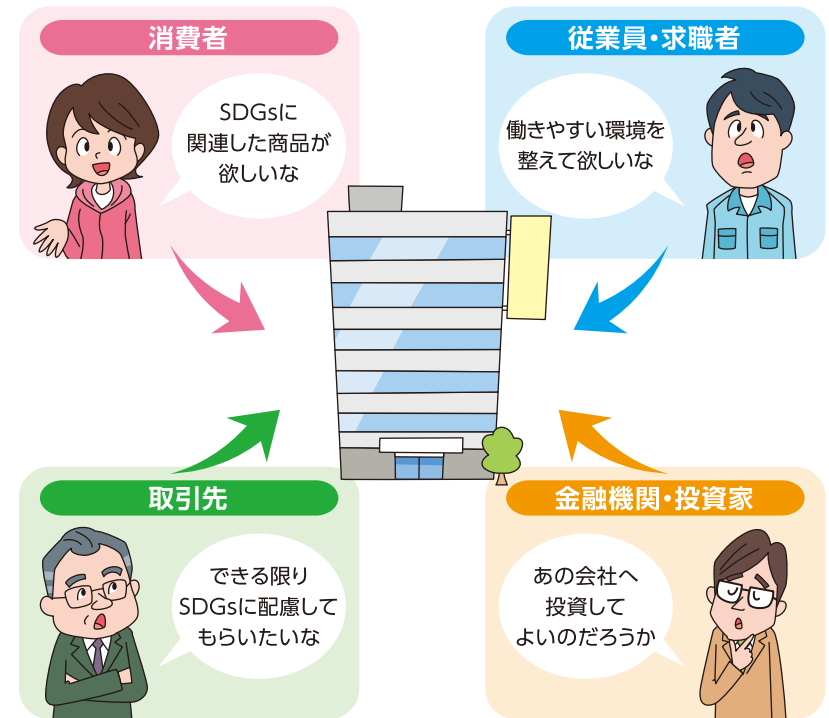
SDGsに取り組まなくても影響はすぐには現れないかも
しれないけど、将来必ず影響が出るよ。
だから目先のことだけでなく、未来のことを考えて逆算し、
今行動する必要があるのさ。



そうなのか～。
もしうちの会社がSDGsに取り組むのをやめたら
どうなっちゃうのかな？

企業が取り組むべき理由

SDGsはあくまで「目標」ですから、法的な強制力はありませんし、
取り組まないからといって罰則がある訳でもありません。
しかし、もし企業が環境を破壊して製品作りをしていたり、
人権を無視した労働を課していた場合、自社と利害関係にある顧客や従業員、
取引先、投資家等（ステークホルダー）はどう感じるでしょうか。



SDGsに関心の高いステークホルダーが
多くなってきているようだね。



SDGs 経営の メリット

SDGsは ビジネスチャンス! の巻



数年前まで、企業の社会貢献活動と利益追求は別のものと考えられていました。
しかし、SDGsが画期的なのは、社会や環境の課題解決のために、
経済を上手に活用することが盛り込まれている点です。
ここではSDGs経営のメリットを見ていきましょう。



よお、ピョン吉!ひろしから聞いたぞ。
SDGsに詳しいんだってな。
ちょうどウチの店でもSDGs経営を取り入れようってな
話をしてたところだい。
なんでも売上げも伸ばせるチャンスだっていうじゃねえか。

梅さん、さすが耳が早いな!
そうそう、**SDGs**は企業イメージの向上や社会に
貢献できるだけじゃなくてビジネスチャンスだってことを
知らない経営者も多いらしいんだよな。



前からウチの店では使い捨ての容器や箸をやめてるし、
寿司職人たちの労働環境もしっかり考えてるぜ。
できることを見つけてもっと店を盛り上げたいもんだな。

SDGs経営推進によるメリット

SDGsが企業イメージの向上や社会貢献につながることは知っていても、自社の
ビジネスチャンスであることを知る経営者はまだまだ少ないのが現状です。
SDGs経営を進めると企業にはどんなメリットがあるのでしょうか。



SDGsに取り組むことで得られるメリットは他にもたくさんありそうだね。



意外なところから、
自社の課題や価値が
見つかるかも！



「SDGs経営の必要性は感じているがどこから手を付けてよいのかわからない」とお思いではありませんか。国連グローバル・コンパクトなど3団体がそのみちしるべになるように開発したのが「SDG Compass」です。企業がいかにしてSDGsを経営戦略と整合させ、SDGsへの貢献を測定し、どのように管理していくか、5つのステップで説明しています。SDG Compassの手順で本書を活用して、SDGs経営を一つ一つ具体化しましょう。

自社でやるべきことが見えてくる! SDG Compass



※ステップ2~5を繰り返します。

ヒント

自社にマッチした目標を見つけよう!

企業活動の川上から川下までの流れを可視化して整理するとSDGsの目標を見つけやすくなります。下記の図を参考に、「サプライチェーン」の各プロセスから自社の課題を、「バリューチェーン」の各分野から自社の価値(強み)を見つけ、SDGsと関連付けてみましょう。

サプライチェーン

◆ 社内外の商品・サービス提供プロセスに問題はないだろうか?

調達	製造	物流	販売	消費者
森林伐採 海洋汚染 強制労働 児童労働	有害物質の排出 温室効果ガスの排出 外国人差別	温室効果ガスの排出 過重労働	過重労働	過剰包装

バリューチェーン

◆ 自社の各セクションの役割からSDGsへの取り組みを見つける

企画	品質の追求	環境に配慮した商品企画
調達	環境に優しい原材料の選定	
製造	クリーンエネルギーの導入	労働環境の改善
物流	物流ルートの効率化	適切な労働時間の設定
営業・販売	エコカーでの移動	お客様の声をフィードバック 簡易包装・エコバッグの推進
人事・労務	人権への配慮	男女差別のない待遇

次ページからSDGsの17の目標ごとに企業が推進すべき取り組みの例をご紹介します。

女性が活躍する
職場ってステキね!



1 貧困をなくそう



あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる。

企業にできることの例

- ・ 貧困問題に関心を寄せ、適正な価格で取引されている製品を購入する。
- ・ 従業員貸付制度を導入する。

4 質の高い教育をみんなに



すべての人に包括的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯教育の機会を促進する。

企業にできることの例

- ・ 時間と場所の制約の少ないオンライン研修を導入する。
- ・ 資格取得などのスキルアップを図る従業員を資金援助等で後押しする。
- ・ 小学生の工場見学を受け入れるなど地域の教育環境向上に取り組む。

2 飢餓をゼロに



飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する。

企業にできることの例

- ・ 売上げの一部を食料支援等の慈善団体に寄付する。
- ・ 製造工程で発生する廃棄物・副産物を肥料等として再利用する。

5 ジェンダー平等を実現しよう



ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児のエンパワーメントを行う。

企業にできることの例

- ・ 子育てや介護をする従業員に配慮した就業制度を確立する。
- ・ テレワークなど柔軟な働き方を導入する。
- ・ 能力やスキルに基づき、性別による偏りのない登用制度の構築・運用を行う。
- ・ 正規・非正規雇用の格差をなくすために、社内の規定を整備する。

3 すべての人に健康と福祉を



あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する。

企業にできることの例

- ・ 健康に関心を持つ従業員に、運動や栄養指導等の機会を提供する。
- ・ 健康増進の視点から自社の製品やサービスの開発に取り組む。
- ・ 健康経営優良法人[※]の認定を目指す。

※健康経営優良法人制度とは、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している法人を顕彰する制度のこと。

6 安全な水とトイレを世界中に



すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する。

企業にできることの例

- ・ 節水型の生産工程を導入する。
- ・ 工場の水を再利用する。



社内で無駄な電気を
使っていないか
チェックするのもSDGsの
第一歩なんだね!

7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに

すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する。

企業にできることの例

- ・ 社内の電球をLED電球に切り替えるなど、省エネ化を図る。
- ・ 再生エネルギーの利用量を増やす。

10 人や国の不平等 をなくそう

各国内及び各国間の不平等を是正する。

企業にできることの例

- ・ 外国人労働者・障がい者・高齢者などを積極的に雇用する。
- ・ フェアトレード※製品を採用する。

※フェアトレードとは、開発途上国で作られた素材や製品を適正な価格と対等な関係で継続的に貿易するための国際的な取り組みのこと。

8 働きがいも 経済成長も

包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用(ディーセント・ワーク)を促進する。

企業にできることの例

- ・ パースデー休暇など会社独自の休日を設ける。
- ・ ノー残業デーの設定などにより長時間労働を抑制する。
- ・ フレックスタイム制や時短勤務といった柔軟な勤務時間を設定する。
- ・ 社内規定を整備し、給与・賞与・昇給要件などを明確化する。

11 住み続けられる まちづくりを

包摂的で安全かつ強靭(レジリエント)で持続可能な都市及び人間居住を実現する。

企業にできることの例

- ・ 生産工程を見直し、端材などの廃棄ロスを抑制する。
- ・ 災害時に自社工場を地域における防災施設として活用する。
- ・ 災害時の事業継続計画(BCP)を策定する。

9 産業と技術革新の 基盤をつくろう

強靭(レジリエント)なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る。

企業にできることの例

- ・ デジタル化によって生産性の向上を図る。
- ・ 産学官で連携した研究開発や事業を実施する。
- ・ 伝統工芸など地域に受け継がれた技術を保護・育成する。

12 つくる責任 つかう責任

持続可能な生産消費形態を確保する。

企業にできることの例

- ・ 使い捨ての食器をやめ、繰り返し使える食器を採用する。
- ・ 売れ残りを安易に廃棄せず、再利用する。
- ・ 会社の備品などにリサイクル素材を積極的に使用する。



気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる。

企業にできることの例

- ・ 過剰包装を改め、簡易包装に切り替える。
- ・ 環境に配慮した社用車を導入することで温室効果ガスを削減する。
- ・ J-クレジット※などを活用し、温室効果ガス削減に貢献する。

※J-クレジット制度とは、省エネルギー機器の導入や森林経営などの取り組みによる、CO₂などの温室効果ガスの排出削減量や吸収量を売買可能な「クレジット」として国が認証する制度のこと。



持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を推進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する。

企業にできることの例

- ・ パワーハラスメントなどを生み出さない職場環境の実現のため、社内コミュニケーションを円滑にするための研修を実施する。
- ・ 国内外の取引先が健全な経営を行っているか定期的に確認する。
- ・ 適正な情報開示やステークホルダーとの対話を行う。



持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する。

企業にできることの例

- ・ 使い捨てプラスチック製品を削減する。
- ・ 堆肥化が可能なプラスチック素材を活用する。
- ・ 水質の維持・保全に配慮した排水設備を導入する。



持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する。

企業にできることの例

- ・ オープンイノベーションなど国内外を問わず他社と協力して目標に取り組む。
- ・ 地域の清掃活動やイベントに参加し、地域社会と連携する。



陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する。

企業にできることの例

- ・ ペーパーレスに対応したデジタル化を推進する。
- ・ 再生紙の利用を促進する。
- ・ 植林活動へ参加する。



SDGs経営ワークシート

SDGs経営は、実際に取り組むことが肝心。
下記のワークシートを活用して貴社のSDGs経営をぜひ見つけてみてください。

STEP 01 自社の事業は誰に・なぜ必要とされているのでしょうか？

<誰に>

<なぜ>



ヒント
企業理念(創業理念)や
会社の沿革、社内や取引
先、お客様の意見も確認
してみましょう！



STEP 02 事業継続のためにどのような取り組みが必要ですか？ すでに取り組んでいることも、これから取り組みたいことも、 書きだしてみましょう。

<必要とされる企業であるために>

<持続的な経営資源確保のために>



ヒント
社内はもちろん、同業他
社や取引先の取り組みや
課題も調べてみると
いいぞ！



STEP 03 自社の未来のありたい姿を言葉にしてみましょう。



ヒント
自社の利益だけでなく、
社会の利益という観点
からありたい姿を考えて
みよう！

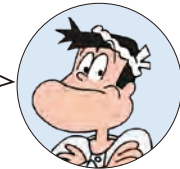


STEP 04 自社の事業活動ではどのような社会課題を解決できますか？ 下記から選び、チェック☑を入れてみましょう。

環境	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	共通	<input type="checkbox"/>
	6 安全な水とトイレを世界中に	13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさも守ろう		17 パートナリシップで目標を達成しよう
社会	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1 貧困をなくそう	2 健康をこころに	3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに	5 ジェンダー平等を實現しよう	7 エネルギーアクセスをすべての人に
経済	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	8 働きがいも経済成長も	9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	12 つくって消費する責任		



ヒント
1つの取り組みが複数の
目標につながることも
あるんだな！広い視野で
考えてみるか！



STEP 05 具体的な取り組みや数値目標を明確にしましょう。

<具体的な取り組み> 例:工場にグリーン電力を使用

<数値目標> 例:2030年までに総電力を30%削減

SDGs経営 Q & A

SDGsについてよく寄せられる疑問をQ&A形式でご紹介します。
実際に取り組む際の参考にしてください。

Q1 SDGsの目標には、まずどれから取り組めばよいですか？

A1 SDGsは大きく、「環境」「社会」「経済」にジャンル分けされます。自社の事業と最も関係が深そうな目標から取り組んでみましょう。また、いきなり新事業を考えるのではなく、まずは既存の事業の可能性を掘り下げることから始めるとスムーズに活動に取り組めます。

自社の事業には必ずSDGsにつながるものがあるはずだよ！



Q2 SDGsの推進担当に選ばれたのですが、何から手をつければよいですか？

A2 まずは同じ業界の動向を調べてみましょう。同業他社の取り組みにはヒントになることがたくさんあるはずです。担当者1人ではなく、企業全体でSDGsを学べる体制を作りましょう。

Q3 SDGsの取り組みには認証が必要ですか？

A3 SDGsは自発的な取り組みを促すもので、自社のペースで自由に進めることができるのがその魅力です。ただし、取り組んでいるフリをしないこと。見せかけだけでは逆にイメージダウンになるので、誠実かつ正直な姿勢が求められます。

誠実にSDGsに取り組みたいわね！



Q4 SDGsの実践に有効だといわれる「バックカスティング」とはどんなものですか？

A4 バックカスティングとは、未来のあるべき姿をイメージして、未来を起点に解決策を見つけるための思考法のことです。長期的な目標の実現や、現在の延長線上で考えるだけでは答えが出せないような場面で効果的とされています。実現の時期や可能性を気にせず目標達成には何が必要かを洗い出し、実現できない理由等を整理していくことで、進むべき方向を明らかにします。

Q5 SDGs活動が外部からあまり理解されていないようなのですが、どうすれば広く知ってもらえるようになるのでしょうか？

A5 SDGs活動を開始したら積極的に「SDGs宣言」をし、ステークホルダー（顧客・取引先・融資を受ける金融機関等）に周知していきましょう。具体的には下記のような方法があります。

自社のSDGs活動をまず知ってもらうことが大事ってことか！



SDGs活動を外部に伝える主な方法

① 経営方針や経営戦略として発信

中長期の経営戦略としてSDGsを位置づけ、目的や取り組みをホームページやパンフレットなどで発信する。

② 自社の商品やサービス

自社の商品やサービスがどのようにSDGs達成に寄与しているかを明確にし、顧客や取引先に知ってもらう。また、例えば「フェアトレード認証ラベル」等を取得し活用するのも有効。

いろいろな方法があるんだな～！

③ SDGsのバッジ、ロゴマークの利用

SDGsのバッジや名刺にロゴをつけるなど、自社がSDGsに取り組んでいることを伝える。



東京都内中小企業の 取り組み事例

都内にはすでにSDGs経営に取り組み始めている中小企業があります。その考え方や成功の秘訣、どのようなメリットがあったかなど、各企業の事例からヒントを見つけてみてください。

実際の現場を
参考にしよう!



SDGs取り組み事例 01

品質へのこだわりが 皆の喜びにつながる



■ホットマン株式会社（青梅市）

所在地：東京都青梅市長淵 5-251
創業：明治元年 設立：昭和 26 年 4 月
事業内容：繊維製品の製造・加工および販売
代表取締役社長：坂本将之 従業員数：405 名

●良いものを作る想いがSDGsに

テレビや雑誌で話題の「1秒タオル」で知られるホットマンは、純国産のタオルメーカーです。「お客様の快適で心豊かな生活に貢献する」という理念のもと、以前から、薬剤に頼らない製法、長持ちする品質、国内初のフェアトレードコットンタオルの製造・販売、必要な分だけつくる製販一貫体制などに取り組んできました。坂本社長とSDGsとの出会いは、「第19回グリーン購入大賞」。自社にも何かできないかと考えたとき、すでに取り組んでいることがSDGsに通じていると気づき、推進を決意。その賞では、見事、大賞・経済産業大臣賞を受賞しました。

●社内勉強会で現場を主役に

坂本社長がSDGsに向けてまず行ったのは、社内で勉強会を開くこと。その理由は、現場で働く人たちがSDGsを深く理解し、自ら進んで取り組んでくれないと意味がないと考えたためでした。その成果は徐々に表れ、「使用済みタオルを固形燃料にリサイクル」などのアイデアが社員の間から出るようになりました。また、環境にやさしい商品として認知が広まると、ホテルや企業のノベルティなどの引き合いも増え、ビジネスにも大いにプラスになっているそうです。現在では、SDGs推進の経験を地域の企業や学校などに伝えることにも貢献しています。

Q 社会貢献が思いつかない企業はどうすればいいですか？

Advice!

どんな企業にも必ず存在意義があるはずですよ。
SDGsにつながる活動をぜひ探してみてください。



坂本社長

「フェアトレード」の精神で 雇用・経済・環境に貢献

■ 武州工業株式会社（青梅市）

所在地：東京都青梅市末広町 1-2-3 創業：昭和 26 年
事業内容：自動車用金属加工部品 板金、プレス、樹脂加工、
自動制御機械製作、パイプグラム、BIMMS
代表取締役会長：林 英夫 従業員数：150名



● 地元社会の豊かさを守る

青梅市の部品メーカー武州工業が、SDGsに取り組むきっかけとなったのは、NPO法人「環境文明21」主催の『経営者「環境力」大賞』の受賞でした。以前より太陽光発電やLED照明導入といった温暖化対策の他、様々な取り組みを行ってきましたが、特にユニークなのは、独自の「フェアトレード」による地域雇用を守る実践です。「フェアトレード」といえばコーヒー豆など、途上国の農家との取引の際に提唱されますが、武州工業が果敢に挑んでいるのは大手発注元メーカーとのフェアトレードです。

● 生産性向上で課題を解決

部品メーカーは、人件費の安い海外メーカーとの熾烈な価格競争に晒されてきました。そこで、いち早くデジタルトランスフォーメーションの先駆けとなるデジタル化や独自の生産体制により生産性を向上。過剰な品質を見直す新発想の品質管理で無駄な検査労力と「不良品」を減らし、低コスト化を実現してきました。その結果、黒字経営を維持し、リストラもせずに業界の荒波を乗り越えてきました。「不良品」を減らすことは、廃棄物削減、省エネルギーにもつながります。そして、フェアトレードという考え方は、従業員と会社との間にも取り入れられ、フラットで透明性のある社風が、従業員の自発性やモチベーションを引き出しています。

Q 会社の利益と社会の利益は結び付きますか？

Advice!

会社のあるべき姿を追求していけば、自ずと社会にも会社にも利益になることが見えてくると思います。



林会長

「四方よし」の循環型 ものづくりを目指して

■ ファイン株式会社（品川区）

所在地：東京都品川区南大井 3-8-17 清水ビル 2F
創業：昭和 23 年 設立：昭和 48 年 10 月
事業内容：歯ブラシ及び日用品の製造・販売
代表取締役社長：清水直子 従業員数：19名



● 「必要な人に届ける」という使命感

歯ブラシなどの口腔ケア用品を製造・販売するファイン株式会社。3代目の清水直子社長は、早くから人と環境に優しいものづくりに取り組んできました。同社のエコ素材歯ブラシは、生分解するため品質や生産管理が難しく、市場も伸びなかったことから一時は撤退を決意。しかし、化学物質過敏症の方からの「なくなると本当に困る」という声を受け、「なくしてはいけない!」と再販を開始します。その後「竹の歯ブラシ」は販売店からの応援や、SDGsの広がりと共に各方面からの問い合わせが急増。会社の想いが、偶然にも「誰一人取り残さない」というSDGsの考え方と合致し得られた成果でした。

● 外部から見えた自社の強み

清水社長がSDGs経営を初めて意識したのは、「ファインさんの商品はSDGsにいくつもあてはまる」という先輩経営者の一言から。SDGsに新たな可能性を感じ、動き始めます。勉強会を開き、専門家の話を聞くなどして社員たちの意識を高めました。「企業は本来人助けのための団体なので、SDGsと関係がない会社はないはず。一度事業の棚卸しをすると目標が見えてくるのではないのでしょうか」と清水社長。「女性が働きやすい職場づくり」など、社員を大切にしている先代からの企業風土も引き継ぎ、「売り手よし・買い手よし・世間よし」に「働き手よし」を加えた「四方よし」のSDGs経営に取り組んでいます。

Q 従業員への啓蒙活動はどのように行いましたか？

Advice!

社内の勉強会では環境に関する書籍をページごとに従業員で分けて読み、各自が内容をまとめて5分ずつ発表する場を作りました。



清水社長

チームワークづくりの中に SDGsの取り組みが

株式会社タック印刷（墨田区）

所在地（本工場）：東京都墨田区業平 1-9-7
 設立：昭和 40 年
 事業内容：シール・ラベル・銘板 製造
 代表取締役：高田朋幸 従業員数：21 名



●社内コミュニケーションを円滑に

タック印刷はラベル印刷の老舗会社。家電製品に貼る製品番号や型番などのラベル印刷が多く占めていましたが、現在は精密機器や産業用ロボットなどに貼るラベルが中心。ラベルそのものが部品の一つと捉えられていて、サイズが0.1mm単位違っただけでも許されない厳しい品質管理が求められる仕事です。「そうは言っても、人間のやることです。ミスがあるかもしれない。ではどうしたらミスを避けられるか。それは円滑な社内コミュニケーションとチームワークだと思います。みんなで協力して解決していこうという意識が高いです」と語るのは高田朋幸社長です。

●日々の業務ですでに実践

働き方改革にも前向きで、記念日休暇や水曜日のノー残業デー、有休取得率を高めるための業務の効率化にも取り組んでいます。SDGsを宣言するために取り組んだのではなく、これまで日々の業務で手掛けてきたことがSDGsの目標に合致していたと振り返ります。女性社員の採用も拡大。レーザーマーカなどの新規設備の導入も積極的。製造工程で発生する廃棄物の固形燃料化にも取り組んでいます。「ワクワクするような時間を社員全員で共有したいですし、そういう環境やコミュニケーションを中心に据えた日々の延長線上にSDGsはあると思います」（高田社長）。

Q 日々の取り組みの中で社会貢献を見出すヒントは？

Advice!

社員を思い、働きやすい環境づくりを目指せば、その積み重ねの中にSDGsへの取り組みが見出せると思います。



高田社長

庭師の技術と知識で 人と植物の懸け橋に

株式会社やましたグリーン（八王子市）

所在地：東京都八王子市下恩方町 1207-9
 設立：平成 20 年 4 月 1 日 事業内容：植木の里親、造園工事、
 剪定・伐採などの植栽管理、外構工事、公共工事
 代表取締役：山下力人 従業員数：4 名



●気持ちに寄り添うことがヒントに

造園業のやましたグリーンは、「人と植物が親友になれるように」という想いのもと、引っ越しや入院、遺品整理など様々な理由で伐採せざるを得なくなった植物を引き取る「植木の里親」事業にも取り組んできました。お客様に喜ばれるために、お客様の声を大切にしている山下代表がSDGsを意識したのは、お客様やその家族が無理なく植物の手入れを続けられる庭づくりを提案したときでした。植物の命をつないでいくことが社会のためにもなると気づき、外に向けて、やましたグリーンのSDGsを宣言。宣言することで、社員一人ひとりが目的意識を持って行動してほしいという想いもありました。

●SDGsで広がる新たなつながり

「植木の里親」事業は、ホームページやSNSなどから口コミで広がっていき、多くの植物を救うことができました。それでも伐採が必要な樹木は、堆肥として再資源化する企業と連携を取ります。また、新たな里親を探すための「もらえる植物園」を開設。育て方のレクチャーやワークショップが楽しみ、植物と触れ合える地域の憩いの場に。SDGsを推進することで共感していただいた方からの採用の問い合わせや、SDGs経営に積極的な企業からの引き合いが増え、ビジネスチャンスにつながっています。SDGsは経営の判断基準にも役立っているそうで、環境創造会社として造園業界を盛り上げています。

Q 難しさを感じている企業はどう取り組めばいいですか？

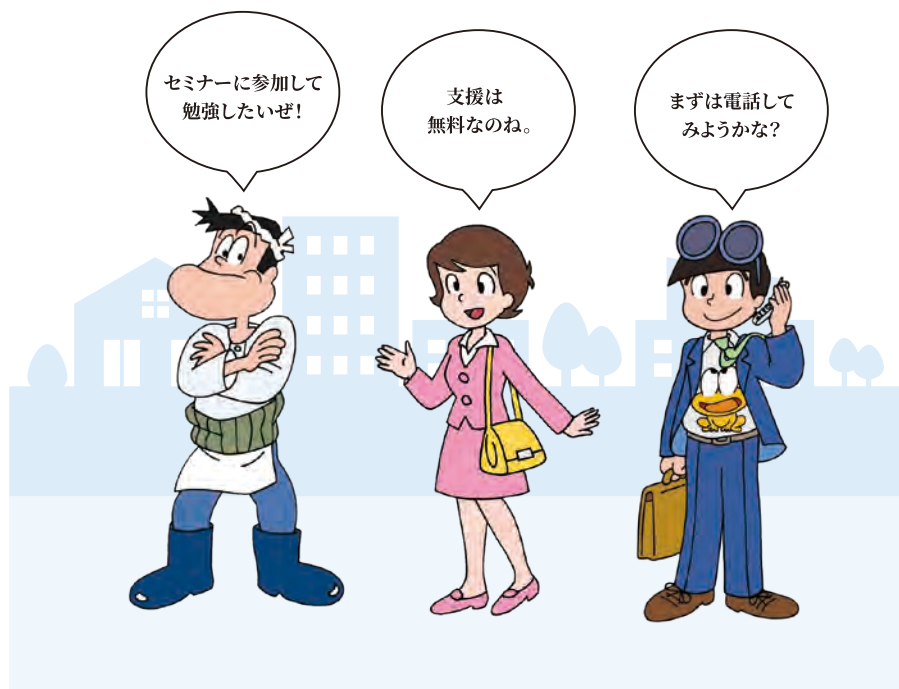
Advice!

新しいことを始めるより、すでに出てきていることを見つけていくことで前向きに取り組めると思います。



山下代表

会社による SDGs 経営支援事業



SDGs経営の普及

中小企業SDGs経営セミナー

・SDGsの基本的考え方、必要性、取り組み方法、先進事例などを紹介するセミナーを開催します。

SDGs経営の導入支援

SDGs経営ワークショップ

・SDGs経営の導入に関して具体的な取り組みを疑似体験できるワークショップを開催します。

情報発信

SDGs導入支援ポータルサイト

・SDGs経営に関する情報を幅広く発信します。

