



# 事業化チャレンジ道場

[ものづくりイノベーション企業創出道場]

令和8年度  
参加企業募集中!!  
5月13日開講!!

# 新製品の開発と 新規事業の 立ち上げを支援します

新製品の企画から販路開拓までのプロセスを習得し、  
企業の新たな成長・発展に向けた**新規事業の創出**にチャレンジします。

待ちの経営姿勢を  
刷新したい

自社で価格を  
決めたい

独自の強みを  
生かしたい

新規顧客を  
得たい

製品開発の  
進め方が  
わからない

ゴールは自ら成長・挑戦・自走できる企業になることです

売れる製品開発道場(1年目)

事業化実践道場(2年目)



新製品開発の  
ノウハウを習得する



製品仕様の確定  
生産体制の確立



展示会等での  
販路開拓

新規事業の  
立ち上げ



公益財団法人 東京都中小企業振興公社

# 道場のコンセプト

企画・製品化・量産化・販路開拓までの一連のプロセスを実践的に習得していただき、修了後も、参加企業が自力で開発に取り組めることを目指しています。

## 1年目

### 売れる製品開発道場

※参加費用は1社7万円（税込）です。

1

開発テーマの発見と製品コンセプトを決めるための手法を学ぶ

心

の講座(全6回)

2

ユーザーに共感される開発企画書を作成できる

技

の講座(全4回)

+

個別支援  
(年4回程度)

3

コンセプトを形にし、モックアップを製作できる

体

の講座(全4回)

## 2年目

### 事業化実践道場

※参加費用は無料です。ただし、製品の開発に係る費用は企業負担となります。

4

量産化に向けた計画の策定、展示会への共同出展などを通じて、事業化までのプロセスを習得できる

講座

(全5回)

+

個別支援  
(月1回程度)

展示会への出展実績

CEATEC

産業交流展

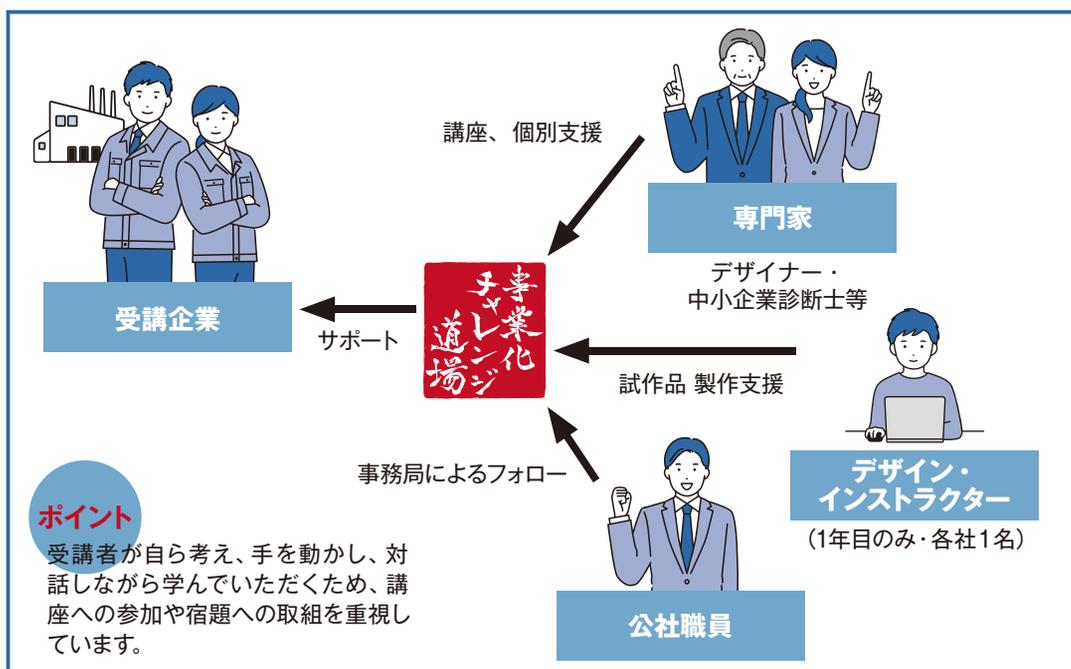
ギフトショー(春)

## 全期間

### トータルサポート

※「売れる製品開発道場」「事業化実践道場」の両フェーズを一貫して支援します。

- 進捗状況に応じた個別ハンズオン支援を実施します。
- 必要に応じて経営者等に向けた組織体制構築支援を実施します。



申込締切日: 令和8年4月3日(金)

- 募集締切後、選考会により参加企業を決定します。詳しくはHPをご確認ください。
- 「事業化実践道場」は「売れる製品開発道場」の修了企業のうち希望者のみを対象として選考を行います。
- 講座の回数等、カリキュラムの一部が変更になる場合があります。
- 本件は令和8年3月開催予定の公社理事会において令和8年度の予算案が可決・成立した後、確定するものとします。

#### お問合せ

(公財)東京都中小企業振興公社  
城南支社  
事業化チャレンジ道場担当  
TEL: 03-3733-6284

