

# 商人大学校!

## 基礎講座

受講料  
無料!

平成31年度開講のご案内

経営力向上の為に  
充実したカリキュラムとなっております。  
ご参加を心よりお待ちしております。



しっかり備えて  
今年大きく  
飛躍するぞ!!

2019.  
6/25(火) 開講

受講生募集中  
【申込み期限】2019.5/14(火)

### ■お申込方法

#### ① ホームページ

公社 HP 内「商人大学校」ページの申込フォームに  
必要事項を入力して送信ボタンを押してください。

<http://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/shonin/daigakko.html>

#### ② FAX

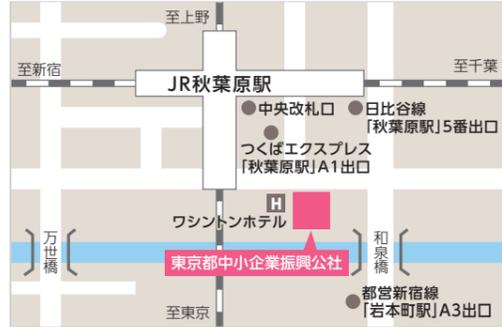
以下の「受講申込書」にご記入のうえ、ご送付ください。

「受付完了のご連絡」及び「抽選結果」はメールにて送信いたします。

必ず、Gmail が受信可能なメールアドレスをご登録ください。



▲スマホやタブレットの方は  
二次元バーコードから  
アクセスいただけます。



会場：東京都中小企業振興公社 本社(秋葉原庁舎)3階会議室

#### アクセス:

- JR「秋葉原駅」中央改札口徒歩1分
- 東京メトロ日比谷線「秋葉原駅」5番出口徒歩1分
- つくばエクスプレス「秋葉原駅」A1出口徒歩1分
- 都営新宿線「岩本町駅」A3出口徒歩5分

申込期限：2019年5月14日(火)

商人大学校・基礎講座 受講申込書 (FAX:03-5822-7235)		下記のとおりに受講を申し込みます。	
		年	月 日
お申込みコース (いずれか1つに○)	①「飲食店コース」 ②「小売・サービス業 昼コース」 ③「小売・サービス業 夜コース」		
ふりがな			
お名前	男・女( 歳)		
メールアドレス (Gmailが受信可能なもの)	@		
ご自宅の住所	〒 -		
連絡先	TEL	FAX	
店名			
店舗所在地	〒 -		
業種			
主な取扱商品・サービス			
役職 (いずれか1つに○、経営者兼店長の方は経営者に○)	①経営者(後継者) ②店長 ③従業員 ④その他( )		
従業員数	人		
資本金 (いずれか1つに○、個人事業主の方は資本金なしに○)	①資本金なし ②5,000万円未満 ③5,000万円以上~1億円未満 ④1億円以上~3億円未満 ⑤3億円以上		
参加動機・抱負等			

\*「申込受付完了のご連絡」及び「抽選結果」はメールにて送信いたします。

商人大学校について、どこでお知りになりましたか? (①~⑩であてはまるものに○印)

- ①商店街を通して ②業界団体を通して ③区、市、商工会等の窓口 ④金融機関窓口 ⑤ホームページ  
⑥公社Facebook ⑦TOKYO起業塾(メルマガ含む) ⑧公社職員からの紹介 ⑨知人からの紹介  
⑩その他( )

■抽選結果:お申込みいただいた方全員に、5月28日(火)までにメールにてお知らせいたします。

#### 申し込み情報について

申し込み情報は当社事業の事務連絡、運営管理、組織内情報として使用いたします。当該情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しています。同要綱は当公社のホームページより閲覧及びダウンロードすることが出来ますので、必要に応じてご参照ください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/pdf/youkou.pdf>

### ■お申込み先・お問い合わせ先

(公財)東京都中小企業振興公社 事業戦略部 経営戦略課 若手商人育成事業担当  
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9階  
TEL:03-5822-7237 / FAX:03-5822-7235 / Email: shonin@tokyo-kosha.or.jp



#### ビジネスチャンスナビ2020

~東京2020大会等を契機とする  
ビジネスチャンスはこのサイトから~



2019.04



# 商人大学校とは

東京都では、都内に店舗をもつ小売店、飲食店、サービス業等の経営者、後継者、従業員の方を対象に「商人大学校」を開講します。「商人大学校」は、経営に関する知識の提供に加えて、ワークや他の参加者との議論の機会を豊富に盛り込んだ、実践的な経営力向上セミナーです。

今年度の商人大学校は、基礎講座と実践講座を実施します。また9月には、基礎講座と実践講座の全受講生を対象に、キャッシュレス決済の伸展、インバウンド増加等の大きな変化に対応するための特別講座を実施します。

## 知識

お店の経営に役立つ  
知識・ノウハウの習得

充実したカリキュラム

選りすぐりの講師陣と、複数の講義によって知識を体系的に学べる点が特徴です！

## 実践

学びをどう実践するか  
考える力を養う

実践的な講義スタイル

ワークが豊富に盛り込まれた、実践的・参加型の講義内容となっております！

## 交流

異業種の商人との  
交流・新発見

異業種交流

講義を通じて様々な業種の受講生と議論することで、新しい発見や刺激を受けることができます！

## 経営力向上

今回募集する基礎講座では、経営力向上のための体系的な学びを提供いたします。

店舗運営の実践的な  
知識を習得したい

自店の経営を見直し、  
発展させたい

他の経営者との  
仲間づくりをしたい

このようなお考えをお持ちの、意欲ある皆様のご参加をお待ちしております。

## 募集概要

受講料無料

### 基礎講座

6月25日(火)～8月6日(火)

全5回

### 特別講座

9月3日(火)

実践講座と合同で開催

コース:いずれか1コースを選択

飲食店コース	小売・サービス業	
	昼コース	夜コース
13:30-16:30	13:30-16:30	18:00-21:00

対象者:都内に店舗を持つ小売店・飲食店・サービス業の経営者・後継者・従業員等  
定員:60名(各コース20名、定員を超えた場合は抽選)



カフェ、居酒屋、洋菓子店、エステサロン等、様々な業種の方が、受講されています。

# カリキュラム

## 基礎講座

※講義内容・講師は変更となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

講義日	コース	小売・サービス業	
		昼コース 13:30-16:30	夜コース 18:00-21:00
第1回 6/25(火)	【自己分析・自己表現】 「自分のこれまでの振り返り、自分の思いをお客様に伝える方法を学ぼう!」 講師:坪田 まり子氏 有限会社コーデリアル 代表取締役	【自己分析・自己表現】 「自分のこれまでの振り返り、自分の思いをお客様に伝える方法を学ぼう!」 講師:金子 由美子氏 ローズアソシエイツ 代表	
第2回 7/2(火)	【ストア コンセプト】 「繁盛店はコンセプトが明確! 繁盛店に学ぶコンセプトメイキング!」 講師:河野 祐治氏 飲食店コンサルタント 中小企業診断士	【ストア コンセプト】 「ブランディングの視点からあなたの哲学を明文化!」 講師:真海 英明氏 ブランディング・コンサルタント 株式会社コネクト 代表取締役	
第3回 7/16(火)	【ITシステム】 「こんな時代に求められる本当に必要なITシステムとは?」 講師:苅谷 浩司氏 ITコンサルタント 株式会社ビーコネクト 代表取締役	【ITシステム】 「店舗運営をラクにする!今あなたのお店に必要なITシステムとは?」 講師:野中 栄一氏 ITコーディネータ 株式会社ナーツ 代表取締役	
第4回 7/23(火)	【利益を確保する計数管理】 「FL下げるとに電卓は不要! これをやれば、単価アップ!FLダウン!」 講師:中島 孝治氏 株式会社ナレッジネットワークス 代表取締役	【繁盛につなげる計数管理】 「お店の実態を見える化して、繁盛店を目指す!」 講師:平川 雄二氏 税理士・中小企業診断士・JSA認定ワインエキスパート GLORIA総合会計事務所 代表	
第5回 8/6(火)	【メニュー戦略】 「ストアコンセプトを具現化するメニュー戦略とは?」 講師:菅生 将人氏 中小企業診断士・調理師 株式会社菅生食品 代表取締役	【マーケティング】 「コンセプトを柱に骨太のマーケティング戦略を組み立てよう!」 講師:新井 美砂氏 中小企業診断士・1級販売士 アラビビジネススクリード 代表	

## 特別講座

チャンスをつかむ特別講座 15:30-19:30

9/3(火)	【インバウンド】 「ますます増える訪日客に対応! 明日からできるインバウンド対策」 講師:井上 朋子氏 中小企業診断士 東京観光経営コンサルティング事務所 代表	【キャッシュレス決済】 「正しく理解する。キャッシュレス決済の最新動向について」 講師:宮居 雅宣氏 決済サービスコンサルティング株式会社 代表取締役	
--------	--	---	---

※この講座は、基礎講座及び実践講座の全受講生が対象です。

## 実践講座のご案内(※6月下旬募集開始予定)

「商人大学校・実践講座」では、更なる利益獲得のために実践的・具体的な手法と情報を学ぶことができます。「商人大学校・基礎講座」の受講生もお申込可能ですので、ご興味ありましたら、ご応募ください。

講義日	コース	小売・サービス業	
		昼コース	夜コース
9/17(火)	飲食店コース	商圏分析	販路開拓
10/1(火)	飲食店コース	接客・販売	接客・販売
10/15(火)	飲食店コース	店頭ボード	POP
10/29(火)	飲食店コース	WEB・SNS	WEB・SNS
11/12(火)	飲食店コース	集客力UP事例研究	お店づくり事例研究

※実践講座の講義テーマは現在調整中のものです。