

若者は 商店街に來ない

という大きな

勘違い

参加無料
定員先着順
150名



第1部 基調講演 13:30～14:30

※後日YouTubeにて録画配信

社会デザイン研究者であり、長年日本の消費社会を鋭く分析してきた三浦展氏をお迎えし、若者の行動に対する先入観を解き明かしながら、リアルな消費動向とこれからの「商い」のあり方についてお話しいたします。

登壇者



社会デザイン研究者

三浦 展氏

1958年生まれ。社会デザイン研究者。
1982年パルコ入社、90年三菱総合研究所入社、
99年カルチャースタディーズ研究所設立。
消費社会、若者、都市、郊外などを研究。
「ファスト風土化」という概念を軸に、商店街の
存在理由を長らく主張してきた。著書に、
『ファスト風土化する日本』（洋泉社）、
『愛される街』（而立書房）、『商業空間は何の夢
を見たか』（共著、平凡社）等、多数

開催日

令和8年

11/6 金

開場

12:45

開演

13:15

開催場所

神田明神ホール

第2部 14:45～16:15

第21回 東京商店街グランプリ

商店街の優れた取組を表彰・紹介し、地域に根ざした「にぎわいの拠点」として活躍・発展する商店街の魅力をお伝えします。

申込締切

10/30 金



◀ 申込QRコード

お問い合わせ：(公財)東京都中小企業振興公社 事業戦略部 経営戦略課 TEL:03-5822-7237



東京都産業労働局



公益財団法人

東京都中小企業振興公社

若者は商店街に来ない という大きな勘違い

申込締切 **10/30** 金
開催日 **11/6** 金

※会場での参加希望が定員150名に達した場合、
YouTubeでの視聴をご案内させていただきます。

会場案内図



会場 神田明神ホール

東京都千代田区外神田2-16-2
神田明神文化交流館2階

会場へのアクセス

- 中央線・総武線
御茶ノ水駅(聖橋口)…徒歩5分
- 京浜東北線・山手線
秋葉原駅(電気街口)…徒歩7分
- 東京メトロ丸ノ内線
御茶ノ水駅(1番口)…徒歩5分
- 東京メトロ千代田線
新御茶ノ水駅(B1出入口)…徒歩5分
- 東京メトロ銀座線
末広町駅…徒歩5分
- 東京メトロ日比谷線
秋葉原駅…徒歩7分

次のいずれかの方法で参加申込みをお願いします

Webでの お申込み



◀ 申込フォーム

https://chisan.iqform.jp/form/R8_shonin_forum/input

お申込み完了後、受付完了メール(参加証)をお送りします。
当日は、受付にてメール画面をご提示いただくか、印刷してお持ちください。
メールが届かない場合は、お問い合わせ先までご連絡ください。
※ Gmailを受信できるメールアドレスのご登録をお願いいたします。

FAXでの お申込み

FAX : 03-5822-7235

東京都中小企業振興公社 経営戦略課 行 中小小売商業活性化フォーラム参加申込書

※必要事項をご記入いただき、切らずにお送りください。

参加方法 (いずれかに○)	1. 当日会場での参加を希望	2. 後日、YouTubeでの視聴を希望
ふりがな		
氏 名		
住 所	〒	
電話又は携帯番号	— —	
メールアドレス ※受講にはメールアドレスが必要です	@	
職 業	1. 商店主 2. 商店以外の事業者 3. 専門家(中小企業診断士等) 4. 会社員 5. 行政機関 6. 学生 7. その他 ()	
年 齢	1. 20代以下 2. 30代 3. 40代 4. 50代 5. 60代以上	
商店名 (※商店の方のみ)		
業 種		
商店街名 (※加盟されている方のみ)		
当講座を知ったきっかけ (複数選択可)	☐ チラシ・ポスター ☐ 公社X ☐ 公社メールマガジン ☐ その他メールマガジン ☐ SNS広告 ☐ 公社職員からの紹介 ☐ 知人からの紹介 ☐ その他	

申込情報は、申込者名簿の作成、若手商人育成事業に関するお知らせの送付及びアンケート調査に使用します

※個人情報「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。

当要綱は公社ホームページ (<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/pdf/youkou.pdf>) より閲覧及びダウンロードすることができます



リサイクル適性(A)
この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。