



会社員として働きながら 商品を制作し販売

キャロットタワーや三茶パーティオなど、華やかな駅前から一歩入った静かな通りにある「Natully(ナチュリー)」は2019年に杉山めぐみさんが開業したアクセサリー店。店名は、Natural(自然の)とBeautifully(美しく)の調和に由来し、その名通り、販売するアクセサリーは天然石やパール、珊瑚といった自然の美しい素材にこだわっている。

コンクリート打ちっ放しの壁面とスケルトンの天井が洗練された雰囲気を醸し出す店内には数多くのアクセサリーが並び、工房も併設。ほとんどの商品がこの工房から手作りで生まれている。来店するお客様は30代から40代までの女性が多く、素材を厳選したシンプルで『大人かわいい』デザインが好評を得ているといふ。

前職では不動産関係の会社でプロパティマネジメントなどに携わっており、アクセサリーやファッショングループ関係の仕事に携わった経験はなかつた。「不動産関係の仕事は、どちらかといえば男性中心で殺伐とした雰囲気があつたので、週末にはその気持ちを癒すように自分のためにアクセサリーをつくるようになりました。それをつけて会社に行くと評判が良く、『売れるのでは?』と言ってくれる人も出てきました

「東京都チャレンジショップ 創の実自由が丘」に出店

本格的にアクセサリーの制作・販売を生業にすることを決心したのは、2011年。会社を退職してインターネット上に店をオープン、ネット、百貨店での催事販売を活動の中心としていった。

「その後、卸売りに力を入れ、直接販売する機会が減ると、以前、百貨店で買っていたお客様から『実店舗での販売はもうしないのですか』といった問い合わせもあり、店舗を持つて販売したい」という気持ちが少しずつ大きくなつていきました。」と杉山さんは話す。



た。」と杉山さん。そこから少しずつ自分で作ったものを販売してみようという気持ちが芽生え、下北沢のレンタルボックスなどに出品。予想以上に手応えを実感したため、彫金の学校に通い、美しい仕上げ方の他、材料の仕入れ方法などを学んでいった。その後、百貨店の催事イベントなどにも出品し、経験を重ねていった。



杉山めぐみさん

そこで杉山さんが感じたのは、店舗を運営することの大変さ。今までネットショッピングやイベントなどで販売の経験は多少あったものの、実際にショップを開店することで商品の陳列の仕方や看板のデザイン、そしてお客様を飽きさせない工夫なども行う必要があった。

しかし、定期的に専門家のアドバイスを受けながら、店舗運営をする機会は非常に得るものが大きかったという。チャレンジショップで出会った2人は異業種ではあったが、独立した店舗を持ちたいという志は同じであり、連帯感も生まれた。また、杉山さんは他の2人に対する専門家のアドバイスも自分のことど

出店者を募集していることを知り、すぐに応募。審査の結果、2018年にその1期生として出店が決まった。ここでは公募で選ばれた3人に対し期間を区切り場所を提供、店舗運営や販売の機会を提供し、独立開業に対する専門家の指導も隨時行われていた。

受け止め、積極的にノウハウを吸収していった。そして、その経験を経て2019年2月に現在の店舗をオープン。



専門家のアドバイスを受けて商品をブラッシュアップ

「チャレンジショップを卒業すること

で苦楽を共にした仲間がいない不安はありませんでしたが、商店街パワーアップ作戦を利用することで、チャレンジショップ時代に関わりのあつたファッショニジネスの専門家から継続的な支援を受けられることがわかり、安心しました。

オープン1ヶ月前には振興公社から助成金を受けることができ、開業時の資金繰りにも少し余裕ができました。チャレンジショップでの経験を踏まえて、オープン前に近隣ヘポステイングを行ったところ、オープン当日には多くのお客様がチラシを手に来店してくれて、とても

うれしかったのを覚えています。」

現在は、近隣の住民がふらっと訪れたり、何回か来店したお客様が定期的に商品を買いに来るなど客足は安定している。

開店後に専門家より受けたアドバイスのひとつに、ジュエリーでつくるメガネチェーンのブラッシュアップがあった。

この商品は、開店した直後の母の日に

お客様から作ってほしいというリクエストに応えて商品化したもの。それを渋谷のヒカリエのイベントでも出品し、好評を得ることができたが、2019年のギフトショーで展出するに際しては、さらにパッケージデザインについてのアドバイスを受けた。その結果、ギフトショーでも納得できる成果を出すことができた

という。これを契機に杉山さんはギフトとなるようなアクセサリーの制作・販売にも意欲を持つようになった。

今も専門家のアドバイスは2ヶ月に1回ペースで継続。「SNSで発信する際はアクセサリーを身につけた画像を掲載していく」といった指導も実践している。前回指摘を受けた点を実践し、その結果を踏まえ新しいアドバイスを受けている。継続した支援を受けられることで効果を実感したり、気づきを得ることも多いという。

今後も振興公社の事業を利用していくながら、地域に愛されるお店作りを目指していくぞう。



Information

店名／Natully(ナチュリー)
業種／アクセサリー
所在地／世田谷区太子堂4-18-4
TS三軒茶屋101
営業／11:00~19:00
電話／03-3418-5600
HP／<https://www.natully.net/>
【活用プログラム】
商店街パワーアップ作戦
東京都チャレンジショップ創の実(自由が丘)

