お申込み・受講の流れ

1 お申込み

公社HP内、商人大学校ページ内の申込フォームに
必要事項を入力の上お申込みください。

申込はこちら

申込期限　令和8年5月8日(金)

※受講対象に該当しない場合や、定員を超過した場合は、申込みをお断りすることがあります。選考に関しては志望動機等を踏まえて総合的に判断いたします。また、申込受付完了や選考に関するご連絡はメールにて送信いたします。必ず、shonin@tokyo-kosha.or.jpが受信可能なメールアドレスをご登録ください。

2 受講決定

受講可否については、
令和8年5月下旬に申込者全員へメールでお知らせいたします。

3 プログラム受講

集合講座(全4回)+オンライン講座(全2テーマ)の計6講座です。

会場のご案内(集合講座)

AP秋葉原

〒110-0006
東京都台東区秋葉原1-1
秋葉原ビジネスセンター

google mapはこちら

交通アクセス

- JR各線・つくばエクスプレスをご利用の場合
  【秋葉原駅】中央改札口より徒歩約5分
- 東京メトロ日比谷線をご利用の場合
  【秋葉原駅】2番出口より徒歩約5分
- 東京メトロ銀座線をご利用の場合
  【末広町駅】1番出口より徒歩約5分
- 都営新宿線をご利用の場合
  【岩本町駅】A3出口より徒歩約8分

申込者情報について

1 利用目的
(1)当該事業の事務連絡や運営管理・統計分析のために使用します。
(2)経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。

2 第三者への提供
(1)目的:当公社からの行政機関への事業報告や、行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等
(2)項目:氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容
(3)手段:電子データ、プリントアウトした用紙

◆当該情報は「個人情報保護指針」に基づき管理しています。
同指針は当公社のホームページより閲覧及びダウンロードすることが出来ますので、必要に応じてご参照ください。
https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html

VEGETABLE OIL INK

お申込み先・
お問い合わせ先

(公財)東京都中小企業振興公社　事業戦略部　経営戦略課　地域産業振興担当
〒101-0024　東京都千代田区神田和泉町1-13　住友商事神田和泉町ビル9階
電話:03-5822-7237　FAX:03-5822-7235　E-mail:shonin@tokyo-kosha.or.jp

令和8年度若手商人育成事業
入門講座

受講料 無料

商人大学校

都内の経営意欲あふれる小売店、飲食店、サービス業の経営者、後継者、従業員、これから都内でお店を持とうとする開業予定者の方を対象に、経営力向上のための実践的なセミナーを開催します。

申込期限 ≫6/2(火)開講≪ **5/8〔金〕まで**

集合+オンラインで開催

受講生募集

東京都産業労働局　公益財団法人 東京都中小企業振興公社

商人大学校とは？

都内の経営意欲あふれる小売店、飲食店、サービス業の経営者、後継者、従業員、これから都内でお店を持とうとする開業予定者の方を対象に、経営力向上のための実践的なセミナーを開催します。

商人大学校の3つのポイント

1 知識の提供

選りすぐりの講師陣による講義を通じて、皆様の店舗経営に役立つ知識を提供いたします。

2 受講生参加型の講義

実践的な内容で、グループワークやディスカッションの時間を多く盛り込んだ、参加型の講義となっております。

3 異業種交流

様々な業種の受講生との議論や、情報交換を通じて、新しい発見や刺激を受けることが可能です。

どんな方におすすめ？

- 店舗運営の基礎的な知識を習得したい!
- 自店の経営を見直し、発展させたい!
- 他の経営者と交流し、仲間を作りたい!

入門講座では経営力向上のための体系的な学びを
集合講座 と オンライン講座 を組み合わせて提供いたします。
意欲ある皆様のご参加をお待ちしております!

受講生の声

スイーツ&コーヒー シュガーバイン
熊谷（くまがい） 明子（あきこ）さん

2011年開業「お菓子も珈琲も美味しい街のケーキ屋さん」をコンセプトに姉妹で起業。日々のおやつからハレの日まで、地元のお客様に喜ばれるお店作りを目指しています。

昨今の情勢で経営環境が厳しさを増す中、改めて基本を学びたいと応募しました。異業種の同じ悩みをもつ仲間と実践的な講義に取り組み、テクニックを超えた学びがありました。

入門講座

募集概要

- 開催方法…集合講座（全4回）+オンライン講座（全2テーマ）
- 申込方法…公社ホームページ（詳しくは裏面をご覧ください）
- 対　　象…都内に店舗を持つ飲食店・小売店・サービス業の経営者、後継者、従業員、開業予定者（年齢制限はございません）
- 定　　員…各コース20名
- 受 講 料…無料

オンライン講座の受講に必要なもの

- インターネット環境（有線もしくは無線LAN、Wi-Fi）
- パソコン、スマートフォンまたはタブレット

カリキュラム 対面での 集合講座（全4回）+ オンライン講座（全2テーマ）の計6講座を実施します。

集合講座 全4回 AP秋葉原にて現地開催

	飲食店コース 13:30-16:30		小売・サービス業コース 昼コース▶13:30-16:30 | 夜コース▶18:00-21:00	
第1回 6/2(火)	自己分析 自己表現	自分の歩みを振り返ることで、“お客様に伝えたい想い”を明確にしよう つぼた まりこ 坪田 まり子 氏 有限会社コーディアル 代表取締役／東京学芸大学　特命教授	自己分析 自己表現	自己理解からのスタート 飛躍のための一歩の時間に かねこ ゆみこ 金子 由美子 氏 ローズアソシエイツ 代表／公認心理師／キャリアコンサルタント技能士1級
第2回 6/16(火)	ストア コンセプト	成功への第一歩、特徴と強みを打ち出す! はらしまじゅんいち 原島 純一 氏 株式会社STAYDREAM 代表取締役／中小企業診断士／飲食店コンサルタント	ストア コンセプト	強いコンセプトが強い経営を作る いけだ さとし 池田 智史 氏 株式会社リベレ 代表取締役／中小企業診断士
第3回 6/30(火)	写真の撮り方	誰でも簡単!聞くだけで真似できる 魅せる商品写真の撮り方 やまぐち ちよ やまぐち 千予 氏 PIYOCAMERA写真事務所 写真家／広告カメラマン	マーケティング	コンセプトを柱に骨太の マーケティング戦略を組み立てよう! あらい みさ 新井 美砂 氏 アライビジネススクリード 代表／中小企業診断士／1級販売士
第4回 7/14(火)	メニュー戦略	今日からできる!儲かる飲食店が 実践しているメニュー戦略! まつばらとものり 松原 知範 氏 ReThink経営コンサルティング 代表／中小企業診断士	写真の撮り方	スマホでOK!売上UPに直結する 「写真」の撮影法と活用法 いしだ のりひこ 石田 紀彦 氏 フォト・パートナーズ株式会社 代表取締役／ 中小企業診断士

オンライン講座 全2テーマ

配信期間 6/2(火)～7/17(金)　配信期間内のお好きな時間にご覧いただけます。(YouTubeを利用した録画配信)

テーマ1 IT（店舗運営）

顧客管理、会計、自動化など ITシステム導入のツボを解説

あんどうひとし 安藤 準 氏
株式会社アンドイットラボ 代表取締役／中小企業診断士

テーマ2 計数管理

数字がわかれば経営が変わる 経営者が知っておきたい計数管理の基礎

ひらかわ ゆうじ 平川 雄二 氏
SYNCA合同会計事務所 代表税理士／中小企業診断士

★オンライン講座は両テーマともに「飲食店コース」「小売・サービス業コース」の全受講生が対象となります。