

入門講座

受講料
無料

商人大学校

経営意欲あふれる
小売店、飲食店、サービス業の経営者、
後継者、従業員、これから都内でお店を持つとする
開業予定者の方を対象に、
経営力向上のための実践的なセミナーを開催します。



申込期限
6/4(水)開講
5/10(金)まで

集合+オンラインで開催
受講生募集

お申込み・受講の流れ

1
お申込み

公社HP内、商人大学校ページ内の申込フォームに
必要事項を入力の上お申込みください。

申込はこちら



申込期限 令和6年5月10日(金)

※受講対象に該当しない場合や、定員を超過した場合は、申込みをお断りすることがあります。選考に関しては志望動機等を踏まえて総合的に判断いたします。また、申込受付完了や選考に関するご連絡はメールにて送信いたします。必ず、shonin@tokyo-kosha.or.jpが受信可能なメールアドレスをご登録ください。

2
受講決定

受講可否については、
令和6年5月下旬に申込者全員へメールでお知らせいたします。

3
プログラム受講

集合講座(全4回)+オンライン講座(全2テーマ)を受講いただけます。

会場のご案内(集合講座)

AP秋葉原

〒110-0006
東京都台東区秋葉原1-1
秋葉原ビジネスセンター

google mapは
こちら



交通アクセス

- JR各線・つくばエクスプレスをご利用の場合
【秋葉原駅】中央改札口より徒歩約5分
- 東京メトロ日比谷線をご利用の場合
【秋葉原駅】2番出口より徒歩約5分
- 東京メトロ銀座線をご利用の場合
【末広町駅】1番出口より徒歩約5分
- 都営新宿線をご利用の場合
【岩本町駅】A3出口より徒歩約8分



申込者情報について

- 利用目的
 - 当該事業の事務連絡や運営管理・統計分析のために使用します。
 - 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。
 - 第三者への提供
 - 目的:当会社からの行政機関への事業報告や、行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等
 - 項目:氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容
 - 手段:電子データ、プリントアウトした用紙
- ◆当該情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しています。
当要綱は当会社のホームページより閲覧及びダウンロードすることが出来ますので、必要に応じてご参照ください。
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/pdf/youkou.pdf>



お申込み先・
お問い合わせ先

(公財)東京都中小企業振興公社 事業戦略部 経営戦略課 地域産業振興担当
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9階
電話:03-5822-7237 E-mail:shonin@tokyo-kosha.or.jp

商人大学校とは？

東京都内の小売店、飲食店、サービス業の経営者、後継者、従業員、これから都内でお店を持つとする開業予定者の方を対象に実施している、経営力向上のための実践的なセミナーです。

商人大学校の3つのポイント

1

知識の提供



選りすぐりの講師陣による講義を通じて、皆様の店舗経営に役立つ知識を提供いたします。

2

受講生参加型の講義



実践的な内容で、グループワークやディスカッションの時間を多く盛り込んだ、参加型の講義です。

3

異業種交流



様々な業種の受講生との議論や、情報交換を通じて、新しい発見や刺激を受けることが可能です。

どんな方におすすめ？



- 店舗運営の基礎的な知識を習得したい！
- 自店の経営を見直し、発展させたい！
- 他の経営者と交流し、仲間を作りたい！



入門講座では経営力向上のための体系的な学びを

集合講座とオンライン講座を組み合わせ提供いたします。

意欲ある皆様のご参加をお待ちしております！

受講生の声

伝統工芸のギャラリー&ショップ
晴居堂(せいきどう)
鳥居 佑子 さん

令和4年に伝統工芸の器のお店をオープン。地域の職人や商店を巻き込んだイベントを開催し、地域や商店街を盛り上げている。

店舗経営の基礎から、すぐに活かせる知識まで体系的に学ぶことができました。実際に学んだことを店舗で実践したところ、商品が飛躍的に売れるようになりました。

入門講座

募集概要

- 開催方法…集合講座(全4回)+オンライン講座(全2テーマ)
- 申込方法…公社ホームページ(詳しくは裏面をご覧ください)
- 対象…都内に店舗を持つ飲食店・小売店・サービス業の経営者、後継者、従業員、開業予定者(年齢制限はございません)
- 定員…各コース20名
- 受講料…無料

オンライン講座の受講に必要なもの

- インターネット環境(有線もしくは無線LAN、Wi-Fi)
- パソコン、スマートフォンまたはタブレット

カリキュラム 対面での集合講座(全4回) + オンライン講座(全2テーマ)で実施します。



集合講座

全4回

飲食店コース

13:30-16:30

小売・サービス業コース

昼コース▶13:30-16:30 | 夜コース▶18:00-21:00

第1回
6/4(火)

自己分析 自己表現

他者を通じて自分がわかれば
お客様に思いが伝わる



坪田 まり子 氏
有限会社コーディアル
代表取締役

自己分析 自己表現

自己理解からのスタート
飛躍のための一歩の時間に



金子 由美子 氏
ローズアソシエイツ
代表/公認心理師/
キャリアコンサルタント技能士1級

第2回
6/18(火)

メニュー戦略

今日から出来る! 儲かる飲食店が
必ず実践しているメニュー戦略!



松原 知範 氏
ReThink経営コンサルティング
代表/中小企業診断士

ストア コンセプト

自店の魅力を打ち出し、
価値を伝えるブランディング戦略



真海 英明 氏
株式会社アロマンス
CEO/ブランディング・コンサルタント

第3回
7/2(火)

ストア コンセプト

成功への第一歩、
特徴と強みを打ち出す!



原島 純一 氏
株式会社STAY DREAM
代表取締役/中小企業診断士/
飲食店コンサルタント

マーケティング

コンセプトを柱に骨太の
マーケティング戦略を組み立てよう!



新井 美砂 氏
アライビジネススクリード
代表/中小企業診断士/
1級販売士

第4回
7/16(火)

写真の撮り方

誰でも簡単! 聞いただけで真似できる
魅せる商品写真の撮り方



やまぐち 千予 氏
PIYOCAMERA写真事務所
写真家/広告カメラマン

写真の撮り方

スマホでOK! 売上UPに直結する
写真の撮影法と活用法



石田 紀彦 氏
フォト・パートナーズ株式会社
代表取締役/中小企業診断士



オンライン講座 全2テーマ

配信期間 6/4(火)~7/31(水) 配信期間内のお好きな時間にご覧いただけます。(YouTubeを利用した録画配信)

テーマ①

IT (店舗運営)

顧客管理、会計、自動化など
ITシステム導入のツボを解説



安藤 準 氏
株式会社アンドイットラボ
代表取締役/中小企業診断士

テーマ②

計数管理

数字がわかれば経営が変わる
経営者が知っておきたい計数管理の基礎



平川 雄二 氏
SYNCA合同会計事務所
代表/税理士/中小企業診断士/
JSA認定フィンエキスパート

★オンライン講座は「飲食店コース」「小売・サービス業(昼コース・夜コース)」の全受講生が対象となります。