

# 商人大学校

申込期限

≧9/1(火)開講≦

8/7(金)まで

## 受講生募集



東京都内の飲食店・小売店・サービス業の経営者・後継者・従業員、  
これから都内でお店を持とうとする開業予定者の方を対象に、  
経営力向上のための実践的なセミナーを開催します。

どんな方に  
おすすめ？

- ・店舗運営の実践的な知識を習得したい！
- ・店舗づくりのノウハウをより深く学びたい！
- ・他の経営者と交流し、仲間を作りたい！



## コース

いずれか1コースを選択(各コース定員20名)

飲食店コース

小売・サービス業 昼コース

小売・サービス業 夜コース

## カリキュラム

対面での 集合講座(全4回) + オンライン講座(全2テーマ)の計6講座を実施



### 集合講座

全4回

AP秋葉原にて現地開催

#### 飲食店コース

13:30-16:30

#### 小売・サービス業コース

昼コース▶13:30-16:30 | 夜コース▶18:00-21:00

第1回  
9/1(火)

接客・販売

～お店のファンを作ろう～  
お客様を“笑顔”にする接客



石田 智子 氏  
スマイルパートナーズ 代表/  
中小企業診断士/ソムリエ

接客・販売

お客様とのつながり・ファンを育てる!  
販売力アップの秘訣



井口 裕子 氏  
Eリソースセンター株式会社  
経営コンサルタント

第2回  
9/15(火)

ファサード・  
店頭ボード

お客様を呼び寄せる  
ファサード・店頭ボードのポイント



中村 心 氏  
株式会社店頭販促コンサルティング  
代表取締役

POP

コトバの壁をぶち破れ!脱・ありきたり宣言!!  
「コトPOPの作り方」



山口 茂 氏  
POPの学校 代表

第3回  
9/29(火)

メニューブック

売上に直結!少しの工夫で想いが  
伝わるメニューブックの作り方



山崎 達弥 氏  
株式会社メニューデザイン研究所  
営業一部 リーダー

店舗  
ディスプレイ

より買いやすく!より売やすく!  
すぐ実践できる売り場づくりのポイント



池松 美千代 氏  
株式会社キャスベル 代表取締役/  
VMDコンサルタント

第4回  
10/13(火)

事例研究

事例で解説!  
成功・失敗のエッセンスを自店に活かそう



松原 憲之 氏  
フード&ビレッジビジネス研究所 代表/  
中小企業診断士

事例研究

事例から学ぶ!成功する店舗経営の秘訣と  
集客・業務軽減のポイント



野中 栄一 氏  
株式会社ナーツ 代表取締役/  
ITコーディネータ



### オンライン講座 全2テーマ

配信期間 9/1(火)～10/16(金)

配信期間内のお好きな時間に  
ご覧いただけます。  
(YouTubeを利用した録画配信)

テーマ1

IT  
(集客)

新規顧客を呼び込む!実践ウェブマーケティング2026  
～ネットで行う市場調査、HP、ブログ、  
SNS運営と生成AI活用術～



竹内 幸次 氏  
株式会社スプラム 代表取締役/  
中小企業診断士

テーマ2

動画制作

撮影・編集に使うのはスマホだけ!  
手軽に始める素敵な動画制作講座



JEMMA 氏  
JEMMAble Creation  
ビデオグラファー/動画制作講師

★オンライン講座は両テーマともに、コース共通で全受講生が対象となります。

### お申し込み

商人大学校webサイト内の申込フォームに必要事項を入力の上、  
お申し込みください。

申込期限

令和8年8月7日(金)



※受講対象に該当しない場合や、定員を超過した場合は申し込みをお断りすることがあります。

### お問い合わせ

(公財)東京都中小企業振興公社 事業戦略部  
経営戦略課 地域産業振興担当

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13  
住友商事神田和泉町ビル9階

電話:03-5822-7237

E-mail:shonin@tokyo-kosha.or.jp