

デザイン相談概要

無料

中小企業の優れた技術を、
売れる理由に変える。

デザイン相談のご案内

2026年度版

対象 都内中小企業者、創業を目指す個人

相談内容 ビジネスデザイン、商品企画・開発、パッケージ、
販促ツール、Webサイト、動画・SNS、ディスプレイ、
ブランディング、その他デザインに関する相談など



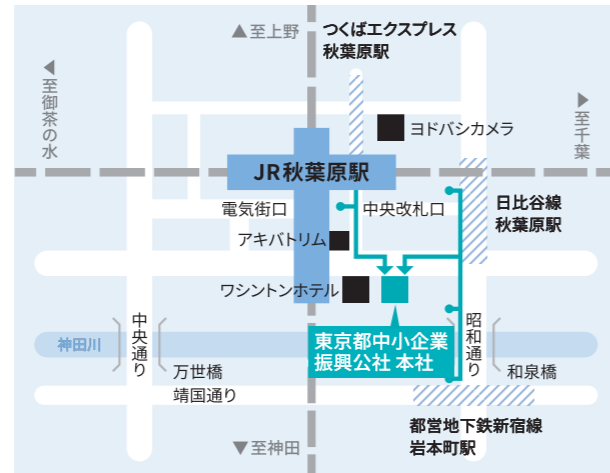
費用 無料

営業日 週3回(火曜・木曜・金曜)
祝日・年末年始は除く

営業時間 13時～16時(50分×3組まで)

相談方法 来社／オンライン

場所 〒101-0025
東京都千代田区神田佐久間町1-9
東京都産業労働局秋葉原庁舎5階
(公財)東京都中小企業振興公社
生産性向上支援課
デザイン相談窓口



※JR「秋葉原駅」中央改札口徒歩1分
※東京メトロ日比谷線「秋葉原駅」5番出口徒歩1分
※つくばエクスプレス(TX)「秋葉原駅」A1出口徒歩1分
※都営新宿線「岩本町駅」A3出口徒歩5分

オンライン
相談可

事前予約
優先

予約・申込み方法

- 1 予約・申込み
- 2 日時ご案内
- 3 ご来社／オンライン参加

会社HPの申込みフォームより
予約・申込みをしてください。

会社から日時のご案内をいたします。

ご来社いただき、5F受付でデザイン担当をお呼
び出してください。オンラインの場合は、事前に
ご案内するURLよりご参加いただけます。

WEB <https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/soudan/design.html>

会社 デザイン相談 検索

TEL 03-3251-7917 (9時～17時)

MAIL design@tokyo-kosha.or.jp

(公財)東京都中小企業振興公社 生産性向上支援課 デザイン相談担当宛



石油系溶剤を含まないインキを使用しています。



デザインを 経営の武器にする

中小企業が磨き上げた技術やサービス。その魅力を最大限に引き出し、
顧客に響く「確かな価値」へと変えるのが、デザインの力です。
経験豊富なアドバイザーが、貴社の強みを研ぎ澄まし、
売れる仕組みを共に考えます。

毎週火・木・金 窓口営業 13時～16時 (1回50分) 予約優先

1. 何度でも「完全無料」
都内中小企業の皆様なら、相談料は
一切かかりません。納得がいくまで、
継続して何度もご利用いただけます。

**2. 厳選された
「12名のプロ」が担当**
第一線で活躍する現役のデザイナー
が在籍。実務に直結するプロの視点
でアドバイスします。

**3. 経営の「あらゆるフェーズ」
に対応**
ロゴやパッケージの制作から、Web
戦略、展示会装飾、さらには長期的
なブランド構築まで幅広くサポートし
ます。
※デザイン実務はお受けできず、助言・アドバイス
までとなります。

12名のデザイン分野のエキスパートが実践的なアドバイスをいたします

各相談員の代表作品や相談に向けた意気込みはこちらからご覧いただけます。



◎相談可能なデザイン分野

ビジネスデザイン

戦略デザイン
プロダクトやサービスなどの

プランニング

企画やアイデアを具体化するためのデザイン

プロダクト

工業製品や文具・雑貨などの商品デザイン

パッケージ

商品を見せるためのラベルや容器・包装のデザイン

スペース

店舗ディスプレイや展示会ブースなどの空間デザイン

ビジュアル

映像や動画コンテンツなどのデザイン

Web・SNS

HP や SNS、EC サイトなどのデザイン

PR・プロモーション

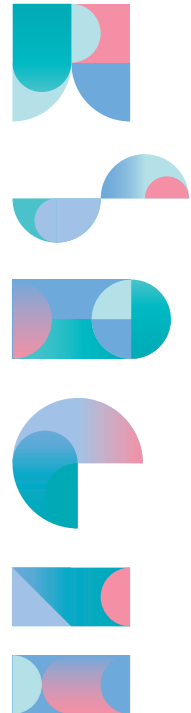
ポスターやチラシなど販促物のグラフィックデザイン

デジタル

UI/UX などのデジタル全般のデザイン

伝え方や見せ方のトータルデザイン

ブランディング



Design field

Business Design
Branding
Planning
Product
Package
Space
Visual
Website
Display
PR
Promotion
Digital

井上 弘介
Kosuke Inoue



得意分野
◎ビジネスデザイン
◎プランニング
◎プロダクト

デザイナーと中小企業診断士の両視点からアドバイスさせていただきます。「これってデザインなのかな」といった内容についてもお気軽にご相談ください。

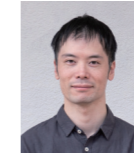
榎本 大輔
Daisuke Enomoto



得意分野
◎ビジネスデザイン
◎プロダクト
◎PR・プロモーション

「デザインを何にどう活かせばいいの？」戦略的視点からのトータルデザインを多く手がけています。デザインは問題解決の1ツール、小さな問題・心配事でも目的から結果へつながるようご相談を承ります。

大口 進也
Shinya Oguchi



得意分野
◎ブランディング
◎プランニング
◎プロダクト

「デザインってなんだろう?」「ブランディングってなに?」「新規事業を立ち上げたい!」という事業者の方、一緒に考えましょう。良い壁打ち相手になります。

片山 典子
Noriko Katayama



得意分野
◎プランニング
◎プロダクト
◎パッケージ

デザイン、どんな相談したらいいのやら、まずは来てみてください。一緒に考えてお喋りして、次のアクションやヒントにたどり着くことを目指します。

菊池 公一郎
Koichiro Kikuchi



得意分野
◎ブランディング
◎パッケージ
◎スペース

組織や商品の本質をしっかりとらえ、見た目だけでなくストーリーが息づくデザインで価値が伝わるブランドをつくりましょう。

清水 覚
Satoru Shimizu



得意分野
◎ビジネスデザイン
◎ブランディング
◎プランニング

「こんなこと相談していいの?」大丈夫です!どんな商品・サービスを作ったらいいか、どう売ったらいいか、どうやって事業を進めるか、ちょっとした悩みごとでもお気軽にご相談ください。

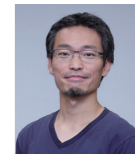
鈴木 敦子
Atsuko Suzuki



得意分野
◎ブランディング
◎スペース
◎Web・SNS

何から手をつけたいか解らないPRやデザインから、レポートファン作りまで。様々な業種で企業デザイン経営に携わってきた経験を活かして、時代やターゲットに合わせた具体的なアドバイスをいたします。

關 博旨
Hiroshi Seki



得意分野
◎ブランディング
◎プロダクト

そもそもデザインとは?ブランディングとは?といった基本のご相談や、商品開発に関する細かいご相談など、お気軽にご相談ください。

高野 真矢
Maya Takano



得意分野
◎ビジュアル
◎Web・SNS
◎PR・プロモーション

ITツールを使ったデザイン、コンテンツ制作を得意としています。最新の動画トレンドやAIツールの動向を定期的に観測し、スキルの習得に努めています。ぜひお力になれば幸いです。

原 てるみ
Terumi Hara



得意分野
◎ブランディング
◎PR・プロモーション
◎Web・SNS

デザインだけでなく、事業やブランドの土台から一緒に整理します。「何から手をつければいいのか分からない」状態でも大丈夫。経営視点と現場視点をつなぎ、成果につながる打ち手と進め方を一緒に考えます。お気軽にご相談ください。

廣田 智江
Satoe Hirota



得意分野
◎ブランディング
◎PR・プロモーション
◎Web・SNS

ブランディング、コンセプト、集客、Webサイト、チラシ、ロゴ等をサポートします。「自社・製品の強みがわからない」「デザインしてみたけどこれでいいの?」等ご相談ください。「話してみたら、自分の考えがまとまった!」と嬉しいお声をいただいております。

森岡 亮
Makoto Morioka



得意分野
◎ビジネスデザイン
◎ブランディング
◎デジタル (UI/UX)

社会や生活者を中心に、経営とマネジメント、ビジネスとテクノロジー、リアルとデジタルの視点に、感性や直感を大切に、あらたな価値開発を得意としています。小さなことから、まずは気楽にご相談ください。