

ゼロエミッションが拓く 中小企業の未来

～「環境」を制する者は「市場」を制す～

中小企業においても、脱炭素や産業廃棄物の削減等に取り組み、ゼロエミッションの実現に向けた経営を推進することは、社会的な責任のみならず、持続的な成長を図る上で重要度を増しています。本セミナーでは、先進的な企業の取組事例紹介とともに、ゼロエミッションの考え方や具体的な取組方法等をお伝えします。

東京都は、2050年に、CO₂実質ゼロに貢献する**ゼロエミッション東京**を実現することを宣言しています。

定員
100名

参加
無料

第1部

14:00～15:00

経営に活かせるゼロエミッションとは

- 大きく変わる市場のルール～迫り来る脱炭素社会～
- 知ることから始めよう!自社のエネルギーコスト削減の視点
- ゼロエミッションをビジネスチャンスに!



(公財)東京都中小企業振興公社
ゼロエミッション経営推進 相談員
田村 健人 氏

第2部

【講演】 15:00～16:00

ルールが市場を創る! ニッチトップ企業が挑戦する 脱炭素とフェアトレード

サステナブルなスポンジ開発 雪ヶ谷化学工業の事例

雪ヶ谷化学工業株式会社 代表取締役社長
坂本 昇 氏



化粧スポンジ世界トップシェアを誇る発泡体メーカーの3代目として、2013年代表取締役役に就任。「社会課題解決型製品によるルールメイキングと市場形成」を中心にサステナビリティに取り組み、脱炭素社会へ向けた活動を強化している。メディア出演、受賞等多数。直近では、経営の軸としてのSDGs推進が評価され、KAICA Awards 2022 KAICA賞を受賞。

【トークセッション】 16:10～16:40

現場の声を交えて、ゼロエミッション実現に向けた取組の“今”をお話しいたします。

雪ヶ谷化学工業株式会社 営業部 主任 エシカル・コンシェルジュ
野村 みのり 氏

日時

10月27日(木)

14:00～17:00予定

対象

都内中小企業の**経営者、従業員の方**
※大企業及びみなし大企業の方のお申し込みはご遠慮ください。

※お申し込みの際にいただいた情報は、公益財団法人東京都中小企業振興公社の運営目的のみに使用し、他の目的では使用いたしません。当公社の「個人情報の保護に関する要綱 (https://www.tokyo-kosha.or.jp) に基づき管理しております。



オンラインで
開催します

セミナー配信は、Zoomウェビナーを使用します。受講申込まいただいた方へ事前登録用URLをメールでお知らせします。

公社HPよりお申し込みください。
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2210/0010.html>

