

新製品の開発と 新規事業の 立ち上げを支援します

新製品の企画から販路開拓までのプロセスを習得し、
企業の新たな成長・発展に向けた**新規事業の創出**にチャレンジします。

下請体質から
脱却したい

自社で価格を
決めたい

独自の強みを
生かしたい

新規顧客を
得たい

製品開発の
進め方が
わからない

ゴールは自ら成長・挑戦・自走できる企業になることです

売れる製品開発道場（1年目）

事業化実践道場（2年目）



新製品開発の
ノウハウを習得する



製品仕様の確定
生産体制の確立



展示会等での
販路開拓

新規事業の立ち上げ

道場のコンセプト

企画・製品化・量産化・販路開拓までの一連のプロセスを実践的に習得していただき、修了後も、参加企業が自力で開発に取り組めることを目指しています。

1年目

売れる製品開発道場

※参加費用は1社7万円（税込）です。

1

開発テーマの発見と製品コンセプトを決めるための手法を学ぶ

心

の講座（全6回）

2

ユーザーに共感される開発企画書を作成できる

技

の講座（全4回）

+

個別支援
（年4回程度）

3

コンセプトを形にし、モックアップを製作できる

体

の講座（全4回）

2年目

事業化実践道場

※参加費用は無料です。ただし、製品の開発に係る費用は企業負担となります。

4

量産化に向けた計画の策定、展示会への共同出展などを通じて、事業化までのプロセスを習得できる

講座

（全5回）

+

個別支援
（月1回程度）

展示会への出展実績

CEATEC

産業交流展

ギフトショー

全期間

トータルサポート

※「売れる製品開発道場」「事業化実践道場」の両フェーズを一貫して支援します。

- 進捗状況に応じた個別ハンズオン支援を実施します。
- 必要に応じて経営者等に向けた組織体制構築支援を実施します。



チャレンジ
したい企業

事務局によるフォロー



公社職員

サポート



講座、個別支援



専門家

デザイナー・
中小企業診断士等

試作品 製作支援



デザイン・
インストラクター

（1年目のみ・各社1名）

ポイント

参加者自らが考え、手を動かし、対話しながら学んでいただくため、講座への参加や宿題への取組を重視しています。

- 募集締切後、選考会により参加企業を決定します。詳しくはHPをご確認ください。
- 「事業化実践道場」は「売れる製品開発道場」の修了企業のうち希望者のみを対象として選考を行います。
- 講座の回数等、カリキュラムの一部が変更になる場合があります。

お問合せ

（公財）東京都中小企業振興公社
城南支社

事業化チャレンジ道場担当
TEL：03-3733-6284

