

「ものづくり企業のための ホームページ活用術」

～ネットとリアル両面で問合せ率をアップさせよう!～



H28
3 / 2
Wed

- 日時** 平成28年3月2日(水)
午後2時30分～5時
- 場所** 城東地域中小企業振興センター2階
(東京都葛飾区青戸7-2-5)
- 参加費** 無料
- 対象者** 都内に事業所を有するものづくり企業様
※士業の方やコンサルティング業の方の参加はご遠慮ください
- 申込方法** web または FAX でお申し込みください
(受付後、受講票を送ります)

多くのものづくり企業がホームページを持つようになりましたが、実際に問合せが来ているのでしょうか？
本セミナーでは、ものづくり企業の営業活動に成果を出せるホームページ活用のポイントをお伝えいたします。

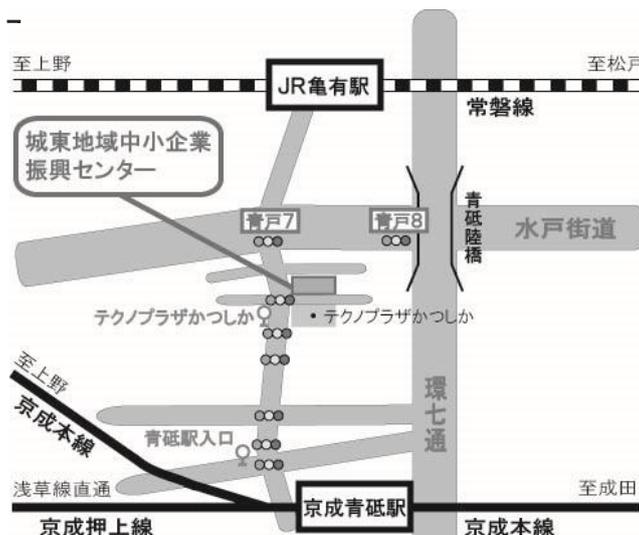
■ ■ 主な内容 ■ ■

- 販促活動は、ネットとリアルを融合させよう
- ホームページで問合せをとるためのポイント
- 問合せ率をあげるホームページの作り方
- ホームページへの集客のポイント
- 検索順位のアップ (SEO) と検索広告の活用 (SEM)

講師：村上知也 氏
実践IT研究所, 中小企業診断士



IT企業で13年間の勤務経験を活かして、中小企業のIT活用の支援を中心に活動中。問合せの来るホームページの作り方、ネット・ショップの売り上げアップなどWebマーケティング分野を得意としている。平成27年には100社以上のWebの相談の実績がある。



※お越しの際は、公共交通機関をご利用ください。

web 申込 → <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1601/0005.html>
FAX 申込 (以下に記入し FAX) → 03-5680-0710

参加申込書 (切り取らずにこのまま FAX で送信してください) 送信日：平成 年 月 日			
企業名		会社 会員番号	
住所	〒		
参加者氏名		電話	
e-mail		FAX	

※参加者情報の取り扱い：当公社において個人情報「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しています。当要綱は公社ホームページ (<http://www.tokyo-kosha.or.jp>) で閲覧およびダウンロードができますので、あわせてご参照ください。