

平成28年度 国際化対応リーダー養成講座参加申込書

- (1) 公社ホームページからのお申し込み …… 国際化対応リーダー養成講座 で検索。
 (2) FAX でのお申し込み …… FAX 番号 **03-5822-7240**

フリガナ					
企業名					
所在地					
請求書送付先 ※上記所在地と異なる場合					
フリガナ		役職			
氏名		FAX			
電話		FAX			
業種	(○で囲んでください) 製造/卸/小売/サービス/飲食/他	資本金	万円	従業員数	人
Eメール					
・応募理由 ・海外展開について相談したこと ※いただいたご意見は、講義内容に活かしてまいります。必ずご記入ください。					
参加者の海外業務経験 (○で囲んでください)		なし / メール / 電話 / 対面			

個人・企業情報の保護について

講座ご応募の際にお伺いする個人情報は、東京都・(公財)東京都中小企業振興公社からの情報の配信及び問い合わせへの回答といった連絡と本事業の円滑な遂行及び改善のための分析に利用します。収集した情報については、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他特別な理由がある場合を除き、第三者には提供いたしません。ご提供いただいた個人情報を正確に処理するよう努めます。

お問い合わせ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課 津田・松村

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 神田和泉町ビル9階 TEL 03-5822-7241 FAX 03-5822-7240
 E-mail : ttc@tokyo-kosha.or.jp URL : http://www.tokyo-kosha.or.jp/

平成28年度

国際化対応 リーダー 養成講座

2017

海外展開を担う
幹部・次世代
リーダーを育成!

海外へ出店・開店を希望している
BtoC サービス業、飲食業、小売業向け

受講生募集中! 定員15名

(対象: 都内中小企業にお勤めの方)
少数精鋭の連続10回講座
募集期限 1月27日(金)まで

Global Business

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課

海外展開を担うリーダーを目指す人のための連続講座です

Business skills Up

近年、ASEAN を中心とする新興国の成長により、海外に出店・開店する中小小売業や中小サービス業は増加しています。

しかし、国によって法制度や商習慣、消費者の好みや嗜好、現地スタッフの仕事への姿勢や価値観、考え方など、日本とは常識が異なる異文化社会において、事業を運営することは簡単なことではありません。

「国際化対応リーダー養成講座」は、海外へ出店・開店する上での課題を克服し、将来リーダーとして中心的役割を担う人材を育成することを目的としています。

自社においてもサービス業の一員としてベトナムにランチを有し、海外のビジネスプラン作成支援の経験豊かなコーディネータや講師陣のもと、受講者が必要な知識を習得し、海外で通用するマインドとビジネススキルを身に付けられる講座です。今後、海外への出店・開店を検討されている方は、ぜひ、お申込みください。

国際化対応リーダー養成講座（BtoC サービス業、飲食業、小売業向け）

日程	時間	カリキュラム	内 容
2/1 水	1 14:00~17:00	◇自社の特徴分析 （企業遺伝子）	・企業遺伝子とは？ ・自社の企業遺伝子分析 ・海外拠点にどう遺伝子を伝承したか？（実例）
2/8 水	2 13:15~15:45	◇海外出店・開店	・海外出店の全体像と留意点 ・海外での開店と運営のポイント
	3 16:00~17:45	◇海外戦略、マーケティング	・戦略とは？ ・マーケティングのSTP
2/23 木	4 13:15~15:10	◇異文化コミュニケーション	・企業が求めるグローバル人材とは？ ・グローバル・マインドセット簡易チェック ・文化の違い、宗教の違い、ビジネスの違いを知る
	5 15:20~17:30	◇出店・開店のための 海外ビジネスプラン①	・ビジネスプランとビジネスモデルの違い ・ビジネスプラン策定プロセス ・ビジネスプラン策定のための分析ツール
3/1 水	6 13:15~15:10	◇出店・開店のための 海外ビジネスプラン②	＜事業コンセプトの設定＞ ・ビジネスモデルの背景・問題意識を明確にする ・ビジネスモデル・コンセプトを仮説化する
	7 15:20~17:30	◇出店・開店のための 海外ビジネスプラン③	＜事業ビジョン検証&設定＞ ・ドメインを決定する ・ビジネス・ビジョンを設定する ＜事業推進のための戦略体系＞ ・ビジネス戦略体系を構築する ・ビジネス戦略をアクションに落とし込む
3/9 木	8 13:15~15:10	◇出店・開店のための 海外ビジネスプラン④	＜事業収支＞ ・財務会計の限界と管理会計の必要性 ・損益分岐点分析、ほか ・意思決定のための会計を学ぶ ・市場記簿の算出 ・事業シミュレーション
	9 15:20~17:30 （※19:00 まで質問可）	◇海外向けプレゼンテーションの ノウハウドゥハウ	・プレゼンテーションのポイント ・デリバリースキル ・言葉のヒゲ
3/17 金	10 13:30~17:30	◇最終プレゼンテーション	・成果物の最終プレゼンテーション ※各自プロジェクターにて発表

コーディネータおよび講師紹介

コーディネータ・メイン講師 染谷文香

HRインスティテュート 取締役チーフコンサルタント

青山学院大学大学院 国際政治経済研究科を修了。大手AV機器の商品企画を担当、その後、米国留学を経て、株式会社HRインスティテュートに参画。現在チーフコンサルタントとして企業のビジョン&戦略策定、新規事業（商品）を立ち上げ、デジタルコンテンツ開発などをサポート。ベトナム事業の立ち上げ等海外ビジネスを推進。



サブ講師 稲垣一郎

HRインスティテュート チーフコンサルタント

米国大学留学を経て、関西学院大学 総合政策学部卒業 アーサーアンダーセン/朝日監査法人、ビジネスブレイン 太田昭和を経てHRIに参画。会計監査クライアント企業に対するコンサルティングに従事。内部監査士の資格を有する。組織変革プロジェクト、管理会計制度構築支援、ミッション・ビジョン実現のための意識改革プロジェクト



サブ講師 塚田泰弘

HRインスティテュート コンサルタント

慶応大学総合政策部を卒業後、大手総合化学メーカーにて、BtoC商品の商品企画、国内外の販売戦略立案を担当。その後、株式会社HRインスティテュートに入社。業務プロセス改善、管理職マネジメント力強化ワークアウト等に参画。CDA（キャリア・デベロップメント・アドバイザー）資格保有。



異文化コミュニケーション担当 Johnny McDowell

HRインスティテュート コンサルタント

山形県鶴岡市の公立高校で、ALTとして2年間着任。その後民間企業で、英会話講師として従事。さらに企業だけでなく、社会貢献事業を推進する団体で語学、プレゼンテーション、リーダーシッププログラムの企画、運営、実施を担当。



募集要項

定 員	：15 名	受講期間	：平成 29 年 2 月 1 日(水)～ 3 月 17 日(金)までの全 10 回
受 講 料	：5 万円	募集期限	：平成 29 年 1 月 27 日(金) ※定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。
受講対象	：都内に事務所を有する中小企業 （主に BtoC サービス業、飲食業、小売業向け・1 企業 1 名様まで） ・海外展開(主に ASEAN への出店・開店)業務の 中心的役割を担う幹部・リーダーを目指す方。 ・講座を 10 回休まずに参加できる方。 ※コンサルタントの方は参加をご遠慮ください。	支払方法	：申込受付次第、請求書を送付させていただきます。
		そ の 他	：講座終了後、修了証を発行します。

会 場	： ■ エッサム神田ホール 2 号館 6 階 中会議室 2 (2-602) （千代田区内神田 3-24-5） 2 月 1 日(水) 2 月 23 日(木) 3 月 1 日(水) 3 月 9 日(木) ■ エッサム神田ホール 1 号館 7 階 中会議室 (701) （千代田区神田鍛冶町 3-2-2） 3 月 17 日(金)	■ 東京都中小企業振興公社国際事業課会議室 （千代田区神田和泉町 1-13 神田和泉町ビル 9 階） 2 月 8 日(水) （タイからの講義）
-----	--	---

